

e-distribuție

# Raport de Sustenabilitate

**Anul 2021**

E-Distribuție Banat  
E-Distribuție Muntenia  
E-Distribuție Dobrogea

E-Distribuție | Raport de Sustenabilitate 2021

Our Strategy for **Sustainable Progress**

E-Distribuție Banat  
E-Distribuție Muntenia  
E-Distribuție Dobrogea

Timișoara  
Str. Ștefan cel Mare, Nr. 24-26, Parter

Constanța  
Str. Nicolae Iorga, Nr. 89A, Parter

București, Ilfov și Giurgiu  
B-dul. Mircea Vodă, Nr. 30, Etaj 2, Sectorul 3,

Misiunea noastră este de a crea valoare pe piața internațională de energie, în spiritul competitivității și spre beneficiul clienților noștri, a investițiilor efectuate de către stakeholderi **și a îndeplinirii așteptărilor** tuturor celor care lucrează cu noi.

# Cuprins

<b>Mesajul conducerii</b>	<b>5</b>
<b>Despre raportul de sustenabilitate</b>	<b>8</b>
<b>Analiza de materialitate</b>	<b>10</b>
<b>Performanțele anului</b>	<b>14</b>
<b>Povestea noastră</b>	<b>28</b>
E-Distribuție	31
<b>Strategia de Sustenabilitate</b>	<b>35</b>
Guvernanță și managementul organizației	39
Etică și bune practici în afaceri	40
Managementul riscului	43
Relația cu furnizorii	48
Relația cu clienții	51
Relația cu autoritățile statului	54
<b>Oamenii noștri</b>	<b>55</b>
Training profesional și promovare la locul de muncă	59
Diversitate și incluziune	61
Sănătatea și securitatea la locul de muncă	65
<b>Mediu și schimbări climatice</b>	<b>72</b>
Gestionarea consumului de energie	75
Managementul deșeurilor	78
Biodiversitate	81
Economia circulară	85
<b>Comunități sustenabile</b>	<b>88</b>
<b>Anexă</b>	<b>102</b>
Indicele de conținut GRI	103



# Mesajul conducerii



## **Monica Hodor**

Director General E-Distribuție  
Muntenia, Banat, Dobrogea



## **Carlo Pignoloni**

Președintele Consiliului  
de Administrație

## Dragi parteneri,

Suntem încântați să prezentăm al treilea raport de sustenabilitate al companiilor E-Distribuție din România.

Ne confruntăm cu un proces profund de transformare tehnologică și socială, ale cărui efecte se vor resimți în spațiu și timp, peste generații și granițe, având consecințe nu doar la nivelul economiei naționale, ci asupra întregii societăți.

Acest raport aduce în atenția tuturor părților interesate provocările prin care am trecut împreună în anul 2021, continuând totodată implementarea strategiei "Open Power", având sustenabilitatea în centrul acțiunilor noastre, în beneficiul clienților, partenerilor, acționarilor, dar și a mediului.

Anul 2021 s-a dovedit a fi plin de provocări, în care am resimțit în continuare efectele pandemiei COVID-19 și ne-am confruntat totodată cu o creștere a prețurilor energiei electrice de la producători, dar și a prețurilor pentru materia primă.

Contextul a devenit recent mai complicat, odată cu apariția conflictului din Ucraina, pe care îl urmărim îndeaproape și care a adus în atenția tuturor o nouă provocare privind resursele de energie.

Înțelegem din ce în ce mai mult că electricitatea este cea mai eficientă, sigură și competitivă sursă de energie, aceasta reprezentând un factor cheie în procesul de decarbonare, în acord cu Obiectivele Acordului de la Paris.

Cu ajutorul electricității, sistemul energetic ar putea deveni mai puțin dependent de combustibilii fosili, contribuind astfel la construirea unui viitor mai durabil.

Ca parte a călătoriei către electrificare, infrastructura rețelei joacă un rol important, permițându-ne să ajungem la toată lumea printr-un angajament care nu lasă pe nimeni în urmă, care ține cont de nevoile tuturor părților interesate, în special a celor mai vulnerabili.

Suntem unul dintre actorii tranziției energetice în lume și ne dorim să promovăm un proces transparent, bazat pe ascultarea activă, deschidere și soluții creative, care promovează talentele și pasiunea, care valorifică unicitatea și care își dorește consolidarea relațiilor cu comunitățile locale, cu clienții și cu partenerii noștri. Ne-am deschis către noi tehnologii, noi parteneriate, noi modalități de utilizare a energiei, implicând astfel pe deplin toate părțile interesate pentru a crea împreună un viitor mai sustenabil construit pe pilonii economiei circulare, esențial pentru abordarea provocărilor actuale, precum: insuficiența resurselor, încălzirea globală și managementul deșeurilor.

Oamenii reprezintă cea mai importantă resursă și adevăratul factor competitiv, fiind parte din strategia noastră și o sursă de inspirație în identificarea valorilor care ne ghidează angajamentul zilnic: încredere, responsabilitate, inovație, proactivitate.

Păstrăm aceleași standarde ridicate atunci când vorbim despre valorile etice, acestea ocupând un rol esențial în activitatea companiilor noastre. În fiecare zi, la serviciu, vizăm un obiectiv ambițios: Zero Accidente. Acest lucru se reflectă în aceeași măsură în felul în care lucrăm cu partenerii noștri. Credem cu tărie că securitatea mediului și combaterea schimbărilor climatice ar trebui să fie priorități în sectorul de afaceri. Ne asigurăm constant că nu afectăm factorii de mediu din zonele în care distribuim energie electrică.

Distribuția sustenabilă a energiei joacă un rol fundamental în abordarea provocărilor prezente și viitoare. Transformarea rețelelor de distribuție în rețele inteligente, care combină utilizarea echipamentelor tradiționale cu soluții digitale avansate care fac rețelele mai reziliente și sustenabile este modul nostru de a include inovația tehnologică și digitală ca instrument în eficientizarea sistemului.

Continuăm să privim în viitor și lucrăm împreună cu partenerii noștri pentru a ne asigura că realizăm progrese durabile și contribuim la o societate mai sustenabilă.



# Despre raportul de sustenabilitate





## Despre raportul de sustenabilitate

Al treilea Raport de Sustenabilitate pentru activitățile de distribuție de electricitate ale Grupului Enel, realizate în România de către companiile E-Distribuție, prezintă rezultatele obținute în anul 2021 din punct de vedere al impactului economic, social și de mediu.

Raportul a fost pregătit în colaborare cu Deloitte Consultanță și în conformitate cu standardul privind Inițiativa de Raportare Globală (Opțiunea Core) și respectă prevederile Directivei europene 2014/95/UE transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1938 din 17 august 2016, cu modificările ulterioare.

Raportul oferă o imagine corectă și reală a aspectelor nefinanciare ale activității ce au un impact în realizarea tranziției către un model de business sustenabil.

Prezentul raport surprinde performanțele financiare ale companiei E-Distribuție cu sedii în:

- **E-Distribuție Banat S.A.**  
Timișoara, Str Pestalozzi nr 3-5
- **E-Distribuție Dobrogea S.A.**  
Constanța, Str Nicolae Iorga nr 89A
- **E-Distribuție Muntenia S.A.**  
București, Blvd Mircea Vodă nr 30

Pentru informații referitoare la structura companiilor E-Distribuție se poate consulta raportul de sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil [aici](#).

Al treilea raport de sustenabilitate E-Distribuție cuprinde date calitative și cantitative privind performanțele nefinanciare pentru perioada 1 Ianuarie 2021 – 31 Decembrie 2021.



## Analiza de materialitate

# Analiza de materialitate

Angajamentul companiilor noastre față de părțile interesate presupune și consultarea constantă a acestora cu privire la direcțiile și prioritățile noastre de dezvoltare prin intermediul mai multor canale.

Implicăm anual stakeholderii într-un proces de consultare care ne ajută să înțelegem prioritățile acestora în ceea ce privește activitatea noastră, concentrându-ne asupra riscurilor identificate în îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Pentru a ne asigura că procesul de consultare și rezultatele acestuia reflectă cât mai corect viziunea părților interesate, acesta este organizat în mai multe etape:

- Actualizarea anuală a listei tuturor categoriilor principale de părți interesate;
- Evaluarea acestor categorii în funcție de următoarele criterii: dependența (importanța relațiilor pentru o parte interesată), influența (importanța relațiilor pentru Companii) și potențialul de conflict (riscul în relațiile cu o parte interesată);
- Interacțiunea cu stakeholderii prin activarea unor medii multiple de comunicare.

Atenția noastră este îndreptată, în aceeași măsură, către toate categoriile de părți interesate, comunicând prin canale specifice cu fiecare categorie în parte. În tabelul de mai jos, prezentăm principalele categorii de părți interesate, canale de comunicare relevante și frecvența interacțiunilor.

Categorie de parte interesată / Mediu de comunicare	Mecanisme de comunicare a reclamațiilor	Pagina de Internet (zilnic)	Rețele sociale (zilnic)	Comunicate de presă	Contacte directe (săptămânal)	Studii (anual)
Furnizori și antreprenori	✓	✓	✓	✓	✓	
Comunitatea locală și societatea civilă	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Angajați	✓	✓			✓	✓
Clienți	✓	✓	✓	✓	✓	
Autorități publice	✓	✓		✓	✓	
Presă	✓	✓	✓	✓	✓	

Pentru a stabili structura și conținutul raportului nostru, am reevaluat temele materiale identificate în anul precedent, respectiv ariile în care compania noastră are un impact semnificativ, după care am inițiat consultarea cu stakeholderii noștri prin intermediul a două chestionare online pentru a afla care este percepția lor în raport cu acestea.

În cadrul procesului de consultare am inclus următoarele categorii:

- angajați, management, furnizori, organizații neguvernamentale (ONG-uri), asociații profesionale, autorități locale și media.

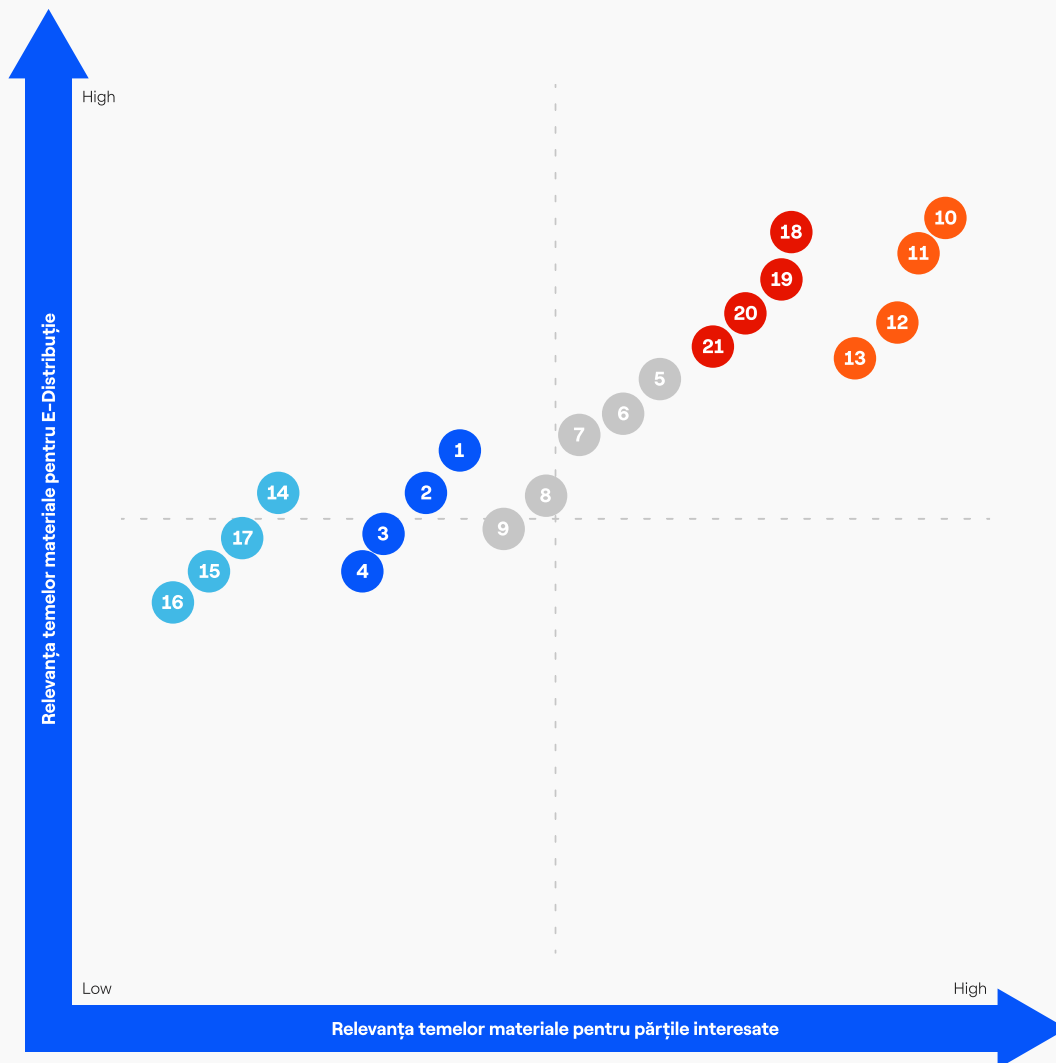
Analiza punctelor cheie pe sectorul de activitate	Analiza de impact	Integrarea răspunsurilor	Matricea de materialitate
<ul style="list-style-type: none"> <li>» analiza trendurilor și modificărilor la nivel global care au afectat/vor afecta sectorul în care ne desfășurăm activitatea</li> <li>» analiza lanțului valoric</li> <li>» analiza provocărilor apărute</li> <li>» analiza oportunităților și riscurilor identificate – riscuri de mediu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» analiza nevoilor stakeholderilor interni și externi</li> <li>» analiza la nivelul managementului E-Distribuție</li> <li>» angajarea stakeholderilor prin diverse modalități (interviuri, chestionare, webinarii, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» integrarea răspunsurilor</li> <li>» construirea matricei de materialitate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» validarea matricei de materialitate</li> <li>» versiunea finală a matricei de materialitate</li> </ul>

Prin prioritizarea temelor materiale importante, au fost identificate 21 teme principale, reprezentând aspecte de afaceri și de guvernanță, aspecte sociale și aspecte

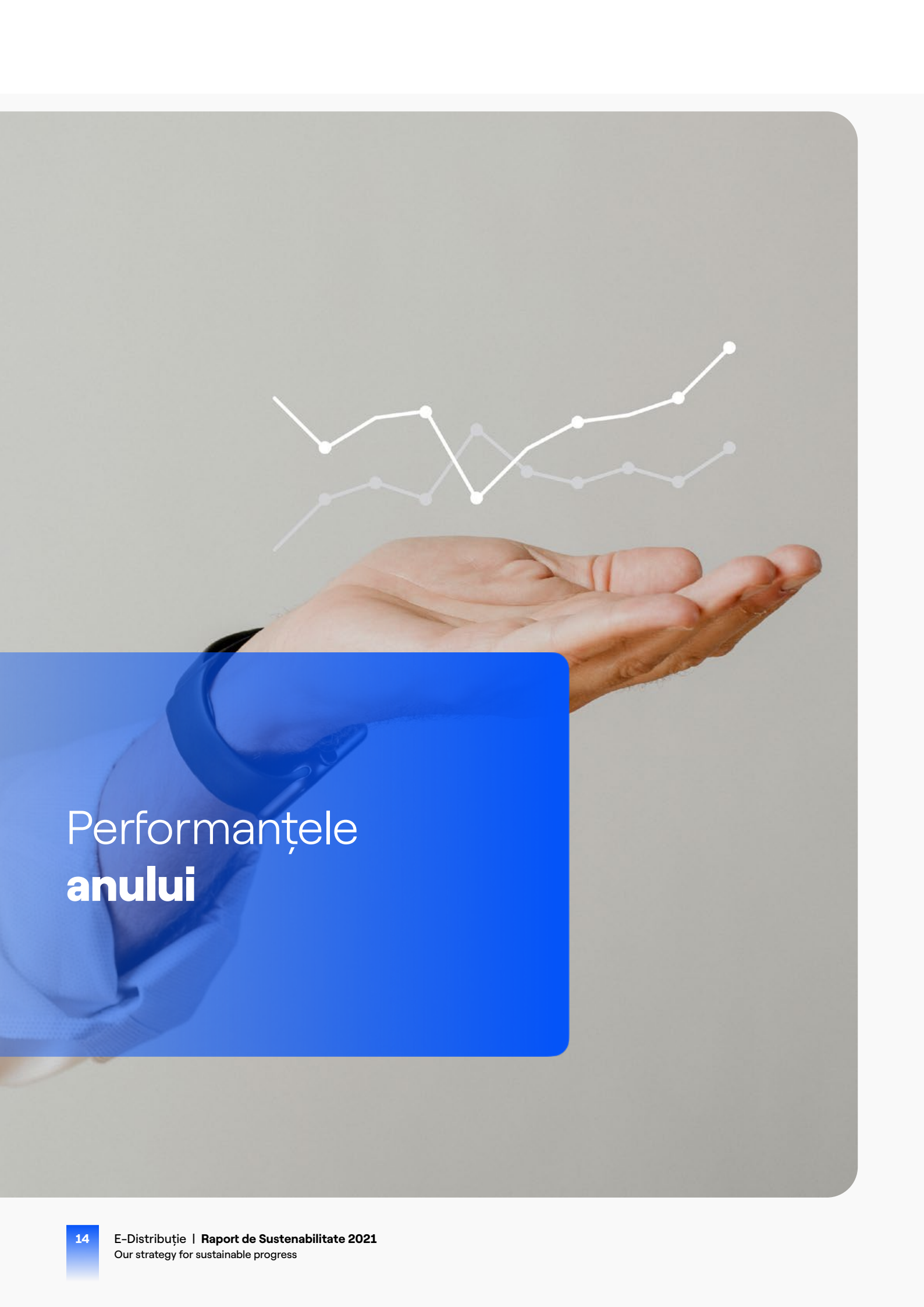
de mediu. Toate acestea sunt evidențiate în matricea de materialitate de mai jos.

## Teme materiale

Performanța economică	Performanța de mediu	Performanța socială	Respectarea drepturilor omului	Dezvoltarea rețelei de distribuție
Prezența pe piața muncii	Gestionarea deșeurilor	Remunerație corectă	Evaluarea drepturilor omului	Investiții în dezvoltarea și modernizarea rețelelor
Anticorupție	Impact de mediu al serviciului de distribuție	Siguranța și sănătatea la locul de muncă	Investiții	Relația cu clienții
Impact economic indirect	Emisii	Condiții de muncă atractive și bunăstare a angajaților	Mecanisme de gestionare a plângerilor privind nerespectarea drepturilor omului	Racordarea la Rețeaua de distribuție
	Conservarea biodiversității			
Performanța economică	Economia circulară	Perspective de formare și dezvoltare	Nediscriminare	Digitalizarea Rețelelor de distribuție



- 1 Prezența pe piața muncii
- 2 Anticorupție
- 3 Impact economic indirect
- 4 Performanța economică
- 5 Gestionarea deșeurilor
- 6 Impact de mediu al serviciului de distribuție
- 7 Emisii
- 8 Economia circulară
- 9 Conservarea biodiversității
- 10 Remunerație corectă
- 11 Siguranța și sănătatea la locul de muncă
- 12 Condiții atractive și bunăstare a angajaților
- 13 Perspective de formare și dezvoltare
- 14 Evaluarea drepturilor omului
- 15 Investiții
- 16 Mecanisme de gestionare a plângerilor privind nerespectarea drepturilor omului
- 17 Nediscriminare
- 18 Investiții în dezvoltarea și modernizarea rețelelor
- 19 Relația cu clienții
- 20 Racordarea la rețeaua de distribuție
- 21 Digitalizarea Rețelelor de distribuție



# Performanțele anului

# Performanțele anului

## Performanța financiară

E-Distribuție Banat (mil. RON)	2019	2020	2021
Cifra de afaceri	504	517	547
Contribuții fiscale	44	37	32.5
• Buget de Stat	41	33	29
• Buget local	3	4	3.5
Venituri din exploatare	551	557	594
Cheltuieli operaționale	402	518	630
• Costuri cu angajații	84	92	101
Profit	168	39	-33

E-Distribuție Dobrogea (mil. RON)	2019	2020	2021
Cifra de afaceri	451	488	511
Contribuții fiscale	30	40	46.7
• Buget de Stat	28	37	46
• Buget local	2	3	0.7
Venituri din exploatare	506	530	555
Cheltuieli operaționale	425	466	544
• Costuri cu angajații	71	78	84
Profit	88	54	12

E-Distribuție Muntenia (mil. RON)	2019	2020	2021
Cifra de afaceri	815	859	924
Contribuții fiscale	70	51	58.8
• Buget de Stat	65	45	52.5
• Buget local	5	6	6.3
Venituri din exploatare	994	968	1.038
Cheltuieli operaționale	933	865	991
• Costuri cu angajații	112	123	143
Profit	97	119	56





## Performanța tehnică

E-Distribuție Muntenia (mil. RON)	Componente ale rețelei electrice de distribuție	Unitate de măsură	Valori la 31.12.2021	
	Linii electrice de înaltă tensiune	km	1.160,147	
	Linii electrice de medie tensiune	km	12.118,98	
	Linii electrice de joasă tensiune	km	23.351,69	
	Branșamente de joasă tensiune	km	12.412,33	
	Stații electrice (de conexiune și/sau de transformare) 110 kV	nr./MVA	70	5.066
	Posturi de transformare	nr./MVA	9.364	4.105

E-Distribuție Banat (mil. RON)	Componente ale rețelei electrice de distribuție	Unitate de măsură	Valori la 31.12.2021	
	Linii electrice de înaltă tensiune	km	2.713,107	
	Linii electrice de medie tensiune	km	12.972,88	
	Linii electrice de joasă tensiune	km	16.810,76	
	Branșamente de joasă tensiune	km	12.502,54	
	Stații electrice (de conexiune și/sau de transformare) 110 kV	nr./MVA	96	4.156,502
	Stații electrice (de conexiune și/sau de transformare) cu trepte de tensiuni mai mici 110 kV	nr./MVA	26	255,194
Posturi de transformare	nr./MVA	8.614	2.187,375	

E-Distribuție Dobrogea (mil. RON)	Componente ale rețelei electrice de distribuție	Unitate de măsură	Valori la 31.12.2021	
	Linii electrice de înaltă tensiune	km	2.654,741	
	Linii electrice de medie tensiune	km	10.839,56	
	Linii electrice de joasă tensiune	km	11.021,94	
	Branșamente de joasă tensiune	km	13.774,97	
	Stații electrice (de conexiune și/sau de transformare) 110 kV	nr./MVA	120	4.172,19
	Stații electrice (de conexiune și/sau de transformare) cu trepte de tensiuni mai mici 110 kV	nr./MVA	84	362,699
Posturi de transformare	nr./MVA	6.344	2.010,662	

## Consumul propriu tehnologic realizat în 2021 de companiile noastre

Companie	Unitate de măsură	Total anual			
		IT	MT	JT	Total
E-Distribuție Muntenia	MWh	240.758	3.065.110	4.359.446	7.665.313
	%	0,55	2,86	10,95	8,99
E-Distribuție Banat	MWh	575.796	1.689.373	2.307.708	4.572.878
	%	0,74	3,09	12,40	8,87
E-Distribuție Dobrogea	MWh	851.147	1.003.573	1.900.543	3.755.263
	%	1,63	4,15	11,61	8,58

\*Ținte ANRE fixate pentru Consumul propriu tehnologic în 2021

## Numărul total de deconectări pentru neplată

Companie	2020	2021
E-Distribuție Banat	2.185	2.223
E-Distribuție Dobrogea	1.879	2.337
E-Distribuție Muntenia	5.094	3.609

## Timpu mediu de reconectare (zile) pentru locul de consum după notificarea de plată emisă (toate tipurile de utilizatori)

Companie	Nivel de tensiune	Timpu mediu total pe an 2020	Timpu mediu total pe an 2021
E-Distribuție Banat	Joasă tensiune	1,31	1,59
	Medie tensiune	1,00	1,86
E-Distribuție Dobrogea	Joasă tensiune	0,99	1,38
	Medie tensiune	6,45	1,23
E-Distribuție Muntenia	Joasă tensiune	1,53	2,49
	Medie tensiune	0,63	1,86



## Ținte asumate

### Contorizare inteligentă

Companie	Ținte pentru 2021	Rezultate 2021	Gradul de realizare a țintelor (%)*
E-Distribuție Muntenia	72.170	71.160	98,6%
E-Distribuție Banat	47.328	44.439	93,9%
E-Distribuție Dobrogea	39.228	39.648	101,07%

\*În 2021, majorarea prețurilor pentru manopera de montaj dar și majorarea prețurilor echipamentelor au avut un impact direct asupra programului de contorizare inteligentă.

### Indicele SAIDI - Continuitate în distribuția energie electrice

SAIDI 31.12.2021		SAIDI	Cumulat	Realizat vs. Plan (cumulat)
EDB	lunar	realizat	133	<b>-18%</b>
	cumulat	plan	162	
EDD	lunar	realizat	113	<b>-16%</b>
	cumulat	plan	133	
EDM	lunar	realizat	97	<b>-17%</b>
	cumulat	plan	117	
România	lunar	realizat	112	<b>-17%</b>
	cumulat	plan	135	

## Indicele SAIFI - Continuitate în distribuția energie electrice

SAIFI 31.12.2021		SAIFI	Cumulat	Realizat vs Plan (cumulat)
E-Distribuție Banat	lunar	realizat	3,2	<b>-16%</b>
	cumulat	plan	3,8	
E-Distribuție Dobrogea	lunar	realizat	3,3	<b>-14%</b>
	cumulat	plan	3,8	
E-Distribuție Muntenia	lunar	realizat	2,6	<b>-9%</b>
	cumulat	plan	2,9	
România	lunar	realizat	3,0	<b>-13%</b>
	cumulat	plan	3,4	

Întrucât și în 2021 am continuat investițiile în modernizarea rețelei, companiile noastre rămân în topul operatorilor de distribuție de energie electrică din România.

În 2021, indicele SAIDI de întreruperi neplanificate s-a situat sub media națională.





## Modernizarea rețelelor

De-a lungul anilor programele de investiții derulate de companiile noastre au condus la îmbunătățiri ale calității, rezilienței și eficienței sistemului de distribuție.

Acestea au scopul de a crește fiabilitatea instalațiilor, a îmbunătăți calitatea serviciului de distribuție și de a asigura necesarul de energie permițând extinderea rețelelor și asigurarea accesului la energie unui număr cât mai mare de consumatori.

Am implementat proiecte complexe de modernizare, de amplificare a puterii instalate și de introducere în sistemul de telecontrol a stațiilor de transformare, precum și de înlocuire a liniilor electrice aeriene sau subterane.

Ne bucurăm cu un procent mare de stații integrate în sistemul de telecontrol, astfel:

Companie	Număr total Stații	Stații în Telecontrol	Procent Stații în Telecontrol
E-Distribuție Banat	105	103	98%
E-Distribuție Muntenia	67	65	97%
E-Distribuție Dobrogea	121	102	84%

În 2021, companiile E-Distribuție au investit aproximativ 392 milioane de lei (echivalentul a peste 79 de milioane de euro) în digitalizarea și

modernizarea echipamentelor și rețelelor de energie electrică după cum urmează:

	Tip lucrare	Număr lucrări	Valoare lucrări în Lei
<b>E-Distribuție Muntenia</b>	Lărgire Capacități (amplificări transformatoare	1	4.610.189,97
	Extinderi Rețea	21	3.497.384,96
	Lucrări modernizare	70	144.268.088,60
	Centralizări măsură	8	7.719.829,75
	Proiect smart meter	1	27.582.093,91

	Tip lucrare	Număr lucrări	Valoare lucrări în Lei
<b>E-Distribuție Dobrogea</b>	Lărgire Capacități (amplificări transformatoare)	1	1.755.55,73
	Extinderi Rețea	10	3.950.153,25
	Lucrări modernizare	121	66.629.472,94
	Centralizări măsură	7	7.676.769,91
	Proiect smart meter	1	15.448.649,16

	Tip lucrare	Număr lucrări	Valoare lucrări în Lei
<b>E-Distribuție Banat</b>	Extinderi Rețea	15	3.638.510,43
	Lucrări modernizare	86	83.046.808,13
	Centralizări măsură	4	3.218.859,07
	Proiect smart meter	1	18.685.742,93



## Ion Aldea

Project Manager GBS Grid Blue Sky

*Grid Blue Sky este un proiect foarte ambițios care își propune să reprojeteze modelul de operare al Rețelei, urmărind să integreze cele mai bune tehnologii disruptive disponibile pentru a capta și maximiza oportunitățile de business.*

*Proiectul este răspunsul companiei pentru provocarea creată de tranziția energetică și de nevoia de a menține actualul leadership la nivel mondial, continuând să fie un punct de referință global în sector.*

*Ce atrage atenția imediat la acest proiect este complexitatea și profunzimea schimbărilor pe care le generează. Este vorba despre generarea unei schimbări care presupune digitalizare, simplificare, centralizare și inovație.*

## Digitalizarea în companiile E-Distribuție

Pentru Grupul Enel, inovația și digitalizarea reprezintă principalele obiective de dezvoltare ale strategiei sale de a crește într-un context mereu aflat în schimbare, menținând, în același timp, standarde ridicate de siguranță, continuitatea afacerii și eficiență operațională.

Astfel, cu ajutorul inovației și al digitalizării putem construi noi modalități de a gestiona activitatea de distribuție a energiei electrice și a o face accesibilă pentru un număr tot mai mare de oameni. Piața utilităților din România se află și ea într-o continuă dezvoltare, iar clienții finali își doresc noi tipuri de experiențe și beneficii construite cu ajutorul tehnologiei.

Aceste noi așteptări au un impact direct asupra profitabilității și performanței companiilor de distribuție, astfel că, digitalizarea și transformarea proceselor interne pentru a crea o experiență clienților este absolut necesară pentru evoluția acestora.

Digitalizarea ajută la consolidarea sau creșterea competitivității organizației, la abilitatea ei de a rezista șocurilor imprevizibile și la creșterea flexibilității ei pentru a putea inova în continuare.

Robotica, inteligența artificială, securitatea cibernetică, big data sunt câteva dintre ariile principale în care Grupul Enel investește, confirmând astfel digitalizarea ca o arie cheie în dezvoltarea și transformarea afacerii noastre.

**Digitalizarea centrului de control** cu scopul unei comunicări eficiente. Sistemul va simplifica, digitaliza și automatiza interacțiunea dintre centrele de control și personalul de pe teren, atât intern cât și extern. Soluția va îmbunătăți comunicarea între echipele de lucru din teren și operatorii centrelor de control, anulând timpii de inactivitate (timpul de așteptare al apelului telefonic) și va permite adăugarea unor informații suplimentare despre sistemele de control de la distanță cu privire la permiterea accesului în instalație.

De asemenea, aceasta va permite operatorului centrului de control să gestioneze mai multe planuri de lucru, în paralel, garantând succesiunea corectă a manevrelor.

### MVP 1

- Număr participanți: 4 (nivel I); 228 (nivel II)
- Medie de adopție: 71%

### MVP 2

- Număr participanți: 4 (nivel I); 220 (nivel II)
- Medie de adopție: 61%

**Urmărirea inteligentă a materialelor** este un sistem care își propune urmărirea în timp real a materialelor în ambele direcții logistice (de la furnizori, contractori din domeniu până la reutilizarea, reciclarea sau casarea materialelor, precum și transferurile acestora între depozite).

Totodată, va fi garantată certificarea tehnică în timp real a materialelor.

Prin implementarea soluției, se obține un sistem logistic complet integrat menit să ofere o viziune completă a ciclului de viață al materialelor pe întregul lanț de aprovizionare și să permită o gestionare mai eficientă a planificării și execuției lucrărilor, programând exact primirea materialelor și alinierea stocurilor reale din depozite cu sistemele relevante de gestionare a acestora.

- Număr participanți: 44
- Medie de adopție: 93%



### Global Repository & 3D Modeling

Depozitul 3D este soluția care permite încărcarea și stocarea informațiilor vizuale din rețele precum filme, imagini 2D, 3D și Lidar care pot fi poziționate geo-referențial pe o hartă GIS (Geographic Information System). Aceste informații pot fi folosite și pentru întreținerea predictivă prin sisteme de recunoaștere a imaginii (de exemplu, activități de toaletare a vegetației).

De asemenea, pot fi realizate inspecții de tip heliport, cartografiere mobilă (mașină sau rucsac), dronă, scanner laser terestru și inspecții pietonale cu smartphone. Astfel, inspecțiile în modul 3D se vor desfășura mai simplu și mai eficient, făcând posibilă realizarea acestora în spațiul virtual.

#### MVP 1

- Număr participanți la instruire: 5 (nivel I); 27 (nivel II)
- Medie KPI de adopție: 98%

#### MVP 2

- Număr participanți la instruire: 5 (nivel I); 27 (nivel II)
- Medie KPI de adopție: 94%

#### MVP 4

- Număr participanți la instruire: 5 (nivel I); 27 (nivel II)
- Medie KPI de adopție: 83%



## Alte soluții implementate în 2021:

**Managementul urgențelor:** o platformă care, în timpul unei situații de urgență, poate colecta date în timp real (numărul de clienți nealimentați) de la toate cele trei companii și poate produce toate livrabilele necesare.

**Alocarea cheltuielilor digitale:** un motor de optimizare care prioritizează și optimizează proiecte și activități pe baza unui set de criterii care îndeplinesc limitele pentru a obține cele mai bune rezultate economice și de performanță potențiale.

**Soluția Foundation Layer – Topology:** reprezintă un model integrat de topologie de rețea și cartografie care conține definiția structurii topologice a rețelei, regulile de conectivitate, elementele de infrastructură și modulul incremental pentru actualizarea datelor de rețea, cu viziunea GIS (Geographic Information System).

**Automatizarea reclamațiilor și solicitărilor de informații:** soluția presupune introducerea de noi funcționalități cu scopul de a îmbunătăți procesul de gestionare a reclamațiilor și solicitărilor de informații adresate de către clienți.

**Execuție inteligentă:** este o soluție care își propune ca toate activitățile de execuție (realizate de personal intern și extern) să fie digitalizate, automatizate și controlate de la distanță, inclusiv pentru admiterea la lucru, pentru lucrări complexe, pentru coordonarea cu centrul de control, pentru monitorizarea execuției lucrării, etc.

Soluția urmărește să crească satisfacția clienților față de calitatea energiei electrice distribuite prin optimizarea lucrărilor executate pe teren pentru a crește calitatea serviciului în acord cu procedurile standard (reducerea timpilor de răspuns și colectarea datelor din alte sisteme, cum ar fi logistica, transportul).

**Monitorizarea proiectelor** și a portofoliului de inginerie și construcții pentru a măsura și afișa evoluția indicatorilor cheie de performanță (KPI) stabiliți și a observa abaterile de la plan.



**Vizita virtuală și customer self-service:** soluția presupune introducerea unei noi aplicații care are ca scop simplificarea procesului de conectare la rețeaua de distribuție în cazul soluțiilor mai puțin complexe. Aplicația se poate accesa de pe smartphone-ul clientului (sau al unei persoane de contact autorizate de către Client), care este asistat de la distanță de un Asistent Tehnic.

**Soluția de analiză a rețelei (Grid+):** o platformă globală care permite evaluarea analizei rețelei în vederea identificării nevoilor/ oportunităților rețelei și testarea soluțiilor tehnice dezvoltate pentru îmbunătățirea performanței rețelei, rezultând o creștere a calității energiei distribuite clienților.

**Monitorizarea angajamentului față de client:** prin îmbunătățirea continuă a raportării activității comerciale, soluția adoptată decizii bazate pe date, conducând, totodată, la diminuarea costurilor. Soluțiile de monitorizare automatizate, precum rapoartele de date istorice, statistici, performanța actuală și analiza scenariilor oferă o perspectivă de ansamblu a operațiunilor comerciale și a fluxurilor de numerar corespunzătoare.

Noile funcționalități vor pune la dispoziție diverse alerte cu privire la abaterile în afara standardelor, privind operațiunile comerciale și tehnice precum conectări, contorizare, citiri, facturare, etc.

## Eligibilitatea E-Distribuție la Taxonomia UE

Începând cu 1 ianuarie 2022 și până la 31 decembrie 2022, companiile care publică un Raport nefinanciar sunt obligate să furnizeze inclusiv informații privind proporția activităților economice cu impact asupra mediului și care sunt eligibile cu criteriile stabilite prin Regulamentul UE 2020/852 privind Taxonomia.

Companiile E-Distribuție salută dezvoltarea Regulamentului UE privind taxonomia, deoarece oferă un sistem de clasificare standardizat bazat pe parametri obiectivi pentru identificarea activităților economice sustenabile. Regulamentul UE privind taxonomia acționează ca un factor important pentru promovarea investițiilor durabile și accelerarea decarbonizării economiei europene, creând în același timp securitate și transparență pentru investitori și sprijinind companiile în planificarea tranziției către Net-Zero.

Ne angajăm pe deplin să raportăm cu privire la punerea în aplicare a articolului 8 din Regulamentul UE privind taxonomia și a actului delegat care specifică în continuare conținutul, metodologia și prezentarea informațiilor care urmează să fie dezvăluite de toate companiile.

Cu toate acestea, există unele activități care, deși nu sunt acoperite de Regulamentul UE privind taxonomia, sunt esențiale pentru promovarea bunăstării cetățenilor europeni, în special pe termen scurt și mediu, contribuind în același timp la dezvoltarea durabilă a Europei pe termen lung. În ceea ce privește sectorul energetic, există câteva aspecte importante legate de sustenabilitate pe care Comisia Europeană nu le-a luat în considerare. Acestea includ securitatea energetică, fiabilitatea rețelei și tranziția energetică, toate acestea fiind esențiale pentru dezvoltarea sectorului energetic.

Regulamentul UE privind taxonomia este încă în proces de dezvoltare, iar o serie de acte delegate importante sunt încă în curs de finalizare la momentul publicării acestui Raport de sustenabilitate.

Am identificat toate activitățile din portofoliul companiilor E-Distribuție care au fost incluse în Actul delegat pentru climă. Procesul s-a desfășurat luând în considerare doar obiectivul de atenuare a schimbărilor climatice. Prin urmare, deși companiile E-Distribuție desfășoară și activități care ar putea contribui la obiectivul de adaptare la schimbările climatice, acestea nu au fost raportate.

Companiile E-Distribuție raportează cu privire la obiectivul de atenuare a schimbărilor climatice, criteriul privind instalarea de echipamente precum viitoarele sisteme de contorizare inteligentă sau sistemele care înlocuiesc sistemele de contorizare inteligentă în conformitate cu articolul 19 alineatul (6) din Directiva (UE) 2019/944 a Parlamentului European și a Consiliului, transpus prin OUG 143/2021, fără a se limita la acestea, care îndeplinesc cerințele articolului 20 din directiva menționată și care le pot oferi utilizatorilor informații privind consumul care să le permită să acționeze la distanță, inclusiv instalarea de centre de date privind clienții.

Eligibilitatea pentru acest criteriu este următoarea: la EDM procentul cifrei de afaceri eligibile este 5%, pentru OPEX este 1%, iar pentru CAPEX 8%; la EDD procentul cifrei de afaceri eligibile este 4%, pentru OPEX este 2%, iar pentru CAPEX de 10%; iar la EDB procentul cifrei de afaceri eligibile este 6%, pentru OPEX este 2%, iar pentru CAPEX de 12%.

Referitor la criteriul de interconectare la sistemul european, menționăm faptul că rețelele de distribuție pe care cele trei companii E-Distribuție le gestionează sunt parte a Sistemului European Interconectat.



# Povestea noastră

## Povestea noastră

E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia sunt companii ale Grupului Enel din România ce operează în domeniul distribuției de energie electrică.

În prezent, companiile de distribuție acoperă o treime din piața locală de distribuție și operează rețele cu o lungime totală de aproximativ 132.000 de kilometri în trei zone importante ale țării: Muntenia Sud (inclusiv București), Banat și Dobrogea.

- E-Distribuție Banat administrează rețeaua din județele Banatului – Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin.
- E-Distribuție Dobrogea administrează rețeaua în județele din Dobrogea – Constanța, Călărași, Tulcea și Ialomița.
- E-Distribuție Muntenia administrează rețeaua din zona Muntenia Sud – București, județele Ilfov și Giurgiu.

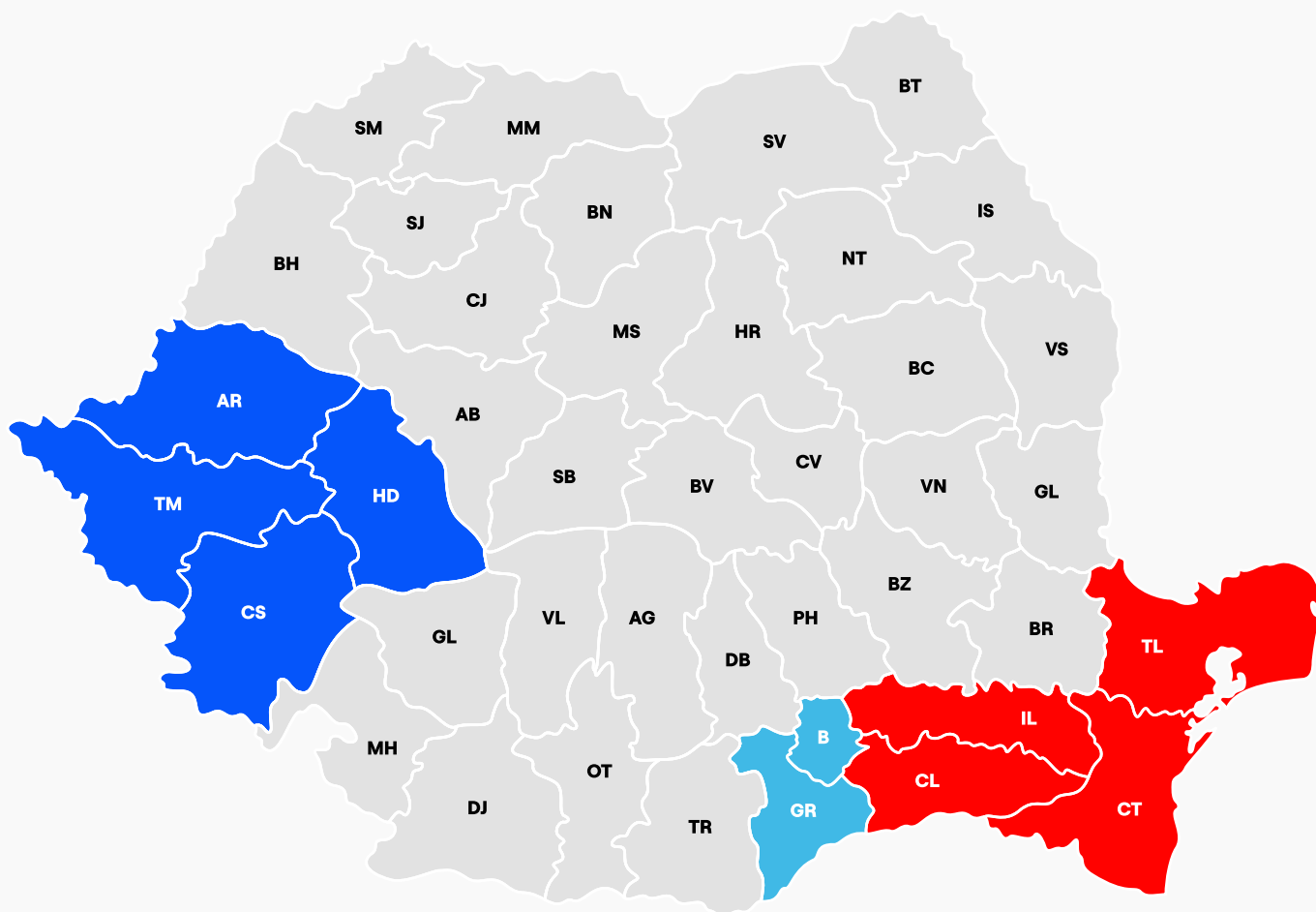
Grupul operează la nivel global în peste 40 de țări și se plasează pe primul loc la nivel mondial în activitatea de distribuție, fiind compania cu cel mai avansat nivel de digitalizare la nivelul rețelelor, distribuind energie către peste 75 milioane de utilizatori finali la nivel global.

Grupul Enel este prezent pe piața de energie din România din 2005, desfășurând activități în domeniul distribuției și furnizării energiei electrice, producției de energie electrică din surse regenerabile și soluții digitale inovatoare.

Cele trei companii de distribuție susțin **filozofia Open Power** bazată pe valori, precum: **încredere, responsabilitate, proactivitate și inovare**, fundamente ale unui mediu de lucru deschis și dinamic care favorizează atât abordarea antreprenorială, cât și asumarea unor riscuri calculate, susținând astfel un progres sustenabil.

Rețeaua companiilor E-Distribuție cuprinde stații de transformare de înaltă și medie tensiune (IT/MT), posturi de transformare de medie și joasă tensiune (MT/JT), puncte de alimentare, linii electrice aeriene și subterane pentru înaltă, medie și joasă tensiune, dar și contoare și blocuri de măsură și protecție.

Rețelele numără **396** de stații de transformare și cumulează **22.316 MVA** putere totală, distribuind aproximativ **16TWh** prin cei peste **132.000** de kilometri de linii electrice de înaltă, medie și joasă tensiune. Cele trei companii sunt prezente în trei zone cheie ale țării: Muntenia Sud (inclusiv București), Banat și Dobrogea, reprezentând o treime din piața de distribuție a energiei electrice din România.



**E-Distribuție Banat**



**E-Distribuție Dobrogea**



**E-Distribuție Muntenia**

# E-Distribuție

După cum am menționat deja în raport, E-Distribuție operează rețeaua electrică din trei zone ale țării – Banat, prin operatorul de rețea E-Distribuție Banat (în județele Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin), Dobrogea, prin operatorul de rețea E-Distribuție Dobrogea (în județele Constanța, Călărași, Tulcea și Ialomița) și Muntenia, prin operatorul de rețea E-Distribuție Muntenia (în București, Ilfov și Giurgiu).

Suntem responsabili de continuitatea serviciului de distribuție a energiei electrice pentru mai mult de trei milioane de clienți și avem responsabilități legate de activitatea de măsură, precum citire periodică a contorului, înlocuirea acestuia în caz de defecțiuni sau în acord cu planurile de modernizare.

Rețelele noastre numără 396 de stații de transformare și 24.322 posturi de transformare, cu o putere instalată totală de 22.316 MVA.

## Serviciile principale pe care le oferim sunt:

- Racordare la rețea, adică conectarea clienților la rețeaua de distribuție a energiei electrice;
- Distribuție de electricitate pentru clienții racordați la rețea, în funcție de anumite caracteristici (de exemplu putere și tensiune);
- Activitatea de măsură, care se referă la instalarea și mentenanța contoarelor, monitorizarea și raportarea de măsurări electrice.

Energie electrică distribuită	Clienți rezidențiali	Clienți business	Total
E-Distribuție Banat	865.593	74.432	940.025
E-Distribuție Dobrogea	625.961	52.184	678.145
E-Distribuție Muntenia	1.339.048	76.485	1.415.533

## Cantitatea de energie distribuită în 2021 de companiile noastre (MWh)

Energie electrică distribuită	Înaltă tensiune	Medie tensiune	Joasă tensiune	Total
E-Distribuție Banat	575.796	1.689.373	2.307.708	4.572.878
E-Distribuție Dobrogea	851.147	1.003.573	1.900.543	3.755.263
E-Distribuție Muntenia	240.758	3.065.110	4.359.446	7.665.313

## Elementele rețelei

E-Distribuție Banat	E-Distribuție Dobrogea	E-Distribuție Muntenia
122 stații de transformare	204 stații de transformare	70 stații de transformare
8.614 posturi de transformare	6.344 posturi de transformare	9.364 posturi de transformare
6.599 MVA putere în stații și posturi de transformare	6.546 MVA putere în stații și posturi de transformare	9.171 MVA putere în stații și posturi de transformare





# Viziune și valori

Misiunea noastră, asumată la nivel de grup, este structurată pe mai multe direcții, conform filozofiei Open Power:

- Deschiderea accesului la electricitate
- Deschiderea activității noastre către noi tipuri de energie
- Deschiderea sectorului energetic către noile tehnologii
- Deschiderea către noi parteneriate

Ne desfășurăm activitatea în beneficiul comunității, respectând mediul, sănătatea și siguranța persoanelor, asumându-ne angajamentul de a asigura o lume mai bună generațiilor viitoare.

Cu această viziune în minte, grupul Enel și implicit companiile E-Distribuție, parte a grupului, aderă la politica Open Power pentru a mobiliza progresul sustenabil, politică ce se bazează pe patru valori fundamentale:

## Încredere

Credem că succesul nostru vine din încrederea pe care o construim în fiecare zi cu comunitățile și oamenii cu care lucrăm.

## Responsabilitate

Ne asumăm responsabilitatea pentru îmbunătățirea vieții pe planeta noastră, oferind soluții la provocările schimbărilor climatice, la nevoia crescândă de energie regenerabilă, făcând electricitatea accesibilă tuturor.

## Proactivitate

Căutăm în permanență oameni creativi dintr-o gamă largă de medii, care pot gândi în mod original, cărora le place să pună întrebări și să vadă provocările ca pe oportunități.

## Inovare

Punem inovarea în centrul activității noastre pentru a ne asigura că cele mai bune și cele mai creative idei nu rămân pe masa de lucru, ci sunt folosite pentru a ajuta la îmbunătățirea vieții oamenilor.



## Alessio Menegazzo

Head of Institutional Affairs and Sustainability

*Susținem accelerarea procesului de electrificare și înțelegem că prin digitalizarea rețelelor, putem produce un impact major în procesul de decarbonare.*

*Ne preocupă siguranța rețelelor și alimentarea cu energie electrică a populației în condiții de siguranță pentru că înțelegem că acestea reprezintă principalul aspect aflat la baza electrificării. Pentru realizarea acestui scop este nevoie de un efort comun, de politici și reglementări coerente alinate acestui scop.*

*Principiul fundamental pe care ne construim strategia este încrederea, făcând tranziția către un model de business de tipul "Stakeholder Capitalism", prin care să putem crea valoare pentru fiecare dintre părțile interesate.*



# Strategia de sustenabilitate

# Strategia de sustenabilitate

Strategia de sustenabilitate dezvoltată în ultimii ani de către Grupul Enel s-a bazat pe faptul că acțiunile noastre vor avea impact asupra ecosistemului din care facem parte și că, pentru a obține o dezvoltare durabilă pe termen lung, trebuie să luăm în considerare mediul, clima, economia și societatea ca părți inseparabile ale aceluiași întreg.

Aceasta este construită în jurul conceptului de bază cu scopul de a contribui la dezvoltarea unei societăți mai echitabile și mai inclusive pe întregul lanț valoric, protejând mediul în care trăim și creând oportunități de viitor, atât pentru companie, cât și pentru părțile interesate, deopotrivă, fără a lăsa pe nimeni în urmă.

Acest lucru a permis Grupului Enel să-și stabilească o viziune asupra viitorului și progresului centrat pe sustenabilitate, ca element principal pentru a face față provocărilor globale, ceea ce a dus la dezvoltarea unei strategii durabile și unui model de afaceri integrat care permit contribuția la realizarea tuturor celor 17 Obiectivele Națiunilor de Dezvoltare Durabilă.

Pentru dezvoltarea Planului de Sustenabilitate, se stabilesc obiective care se actualizează cu regularitate pentru a asigura alinierea continuă cu strategia de afaceri și rezultatele obținute pentru a integra tot mai mult sustenabilitatea de-a lungul întregului lanț valoric, ținând cont de impactul asupra economiei, mediului și oamenilor. Ne dorim, astfel, să integrăm în strategia noastră modelul Creating Shared Value (CSV) care își propune să creeze valoare comună, atât pentru mediul de afaceri, social și de mediu.

Comaniile E-Distribuție se aliniază acestor tendințe globale ale Grupului construind strategia de dezvoltare pe aceleași **6 linii strategice de acțiune:**

## 1. Net-Zero:

Accelerarea obiectivelor Net-Zero până în 2040

## 2. Electrificare:

Acoperirea cererii de energie a clienților printr-un serviciu de încredere și durabil

## 3. Oameni:

Dezvoltarea și sprijinul pe termen lung a tuturor părților interesate (angajați, comunități locale, furnizori, etc.)

## 4. Natura:

Promovarea și protecția capitalului natural și a biodiversității

## 5. Acceleratori:

Accelerarea progresului durabil prin inovare, digitalizare și economie circulară

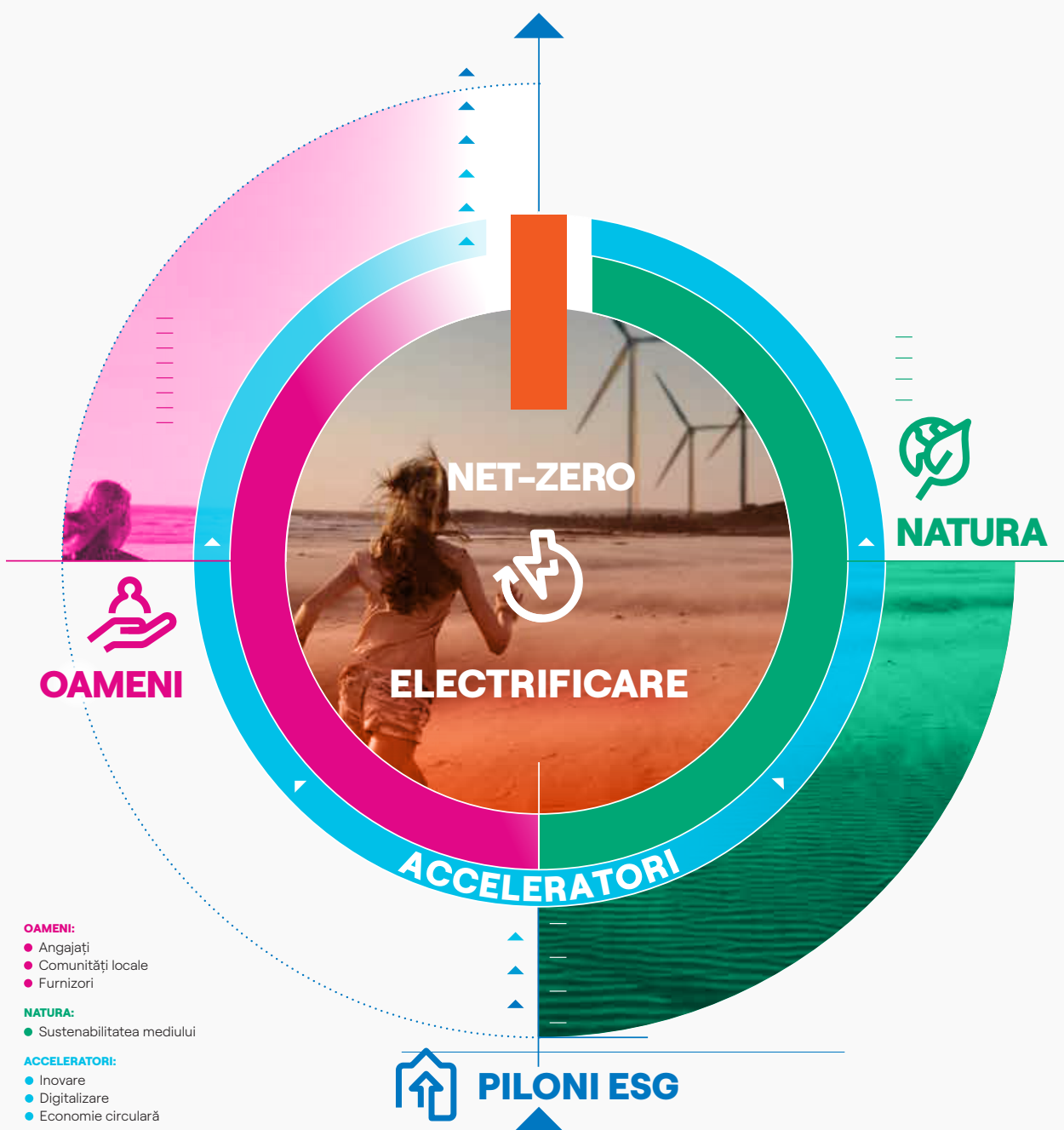
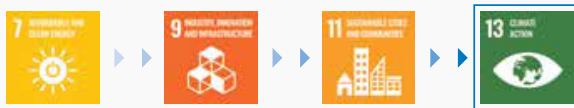
## 6. Piloni ESG:

Sprijinirea unei guvernări solide, respectarea și promovarea drepturilor omului, îmbunătățirea continuă a obiectivelor de sănătate și siguranță

## Dezvoltarea durabilă pe întregul lanț valoric



## Crearea de valoare durabilă



### OAMENI:

- Angajați
- Comunități locale
- Furnizori

### NATURA:

- Sustenabilitatea mediului

### ACCELERATORI:

- Inovare
- Digitalizare
- Economie circulară

### PILONI ESG:

- Sănătate și siguranță
- Guvernanță corporativă responsabilă
- Drepturile omului

Grupul Enel a plasat Obiectivele de Dezvoltare Durabilă în centrul strategiei sale de dezvoltare, cu ambiția de a anticipa tendințele globale pentru a își asigura poziția strategică de lider pe piața sectorului energetic. În plus, își propune identificarea noilor părți interesate în ecosistemul de dezvoltare durabilă, confirmându-și rolul de lider în promovarea și accelerarea tranziției energetice, cu o abordare incluzivă și echitabilă, creând valoare pe termen lung pentru toate părțile interesate. Companiile E-Distribuție și-au structurat Planul local de sustenabilitate pentru perioada 2022-2030 în jurul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, astfel:

- Electrificarea și creșterea accesului la energie prin extinderea rețelelor și creșterea accesului la energie a consumatorilor vulnerabili
- Inovarea și digitalizarea rețelelor construind rețele reziliente cu ajutorul noilor tehnologii, cu precădere realitatea augmentată și inteligența artificială, instalând contoare inteligente și dezvoltând soluții sustenabile
- Reducerile pierderilor de rețea, contribuind astfel la țintele de decarbonare și de eficiență
- Asigurarea sănătății și siguranței prin inovare și digitalizare, dezvoltând noi proiecte de siguranță cu ajutorul realității augmentate și a inteligenței artificiale
- Protejarea biodiversității și a mediului prin construirea unui model de afaceri circular prin consolidarea proiectelor existente, contribuind astfel la ținta Zero Deșeuri, asumată la nivel de grup
- Implicarea tuturor părților interesate prin consolidarea și dezvoltarea proiectelor de sustenabilitate (precum clasele duale „Viitor electrician” sau dezvoltarea soluțiilor pentru consumatorii vulnerabili)

energiei electrice, prin accelerarea electrificării, dezvoltarea unor platforme și digitalizarea activității. Astfel, pentru transformarea modelului de business într-unul sustenabil, Grupul își propune dezvoltarea unui lanț de aprovizionare sustenabil, transformarea activităților, astfel încât acestea să fie cât mai prietenoase cu mediul înconjurător, precum și continuarea preocupărilor pentru asigurarea siguranței și sănătății angajaților, asigurarea unei bune guvernări corporative, precum și implicarea comunităților, toate acestea printr-un model care își dorește să creeze valoare în comun.



Tranziția energetică este obiectivul fundamental al strategiei, care va permite îndeplinirea obiectivelor privind acțiunea climatică, acesta urmând a fi realizat prin transformarea capacităților de generare a

# Guvernanta și managementul organizației

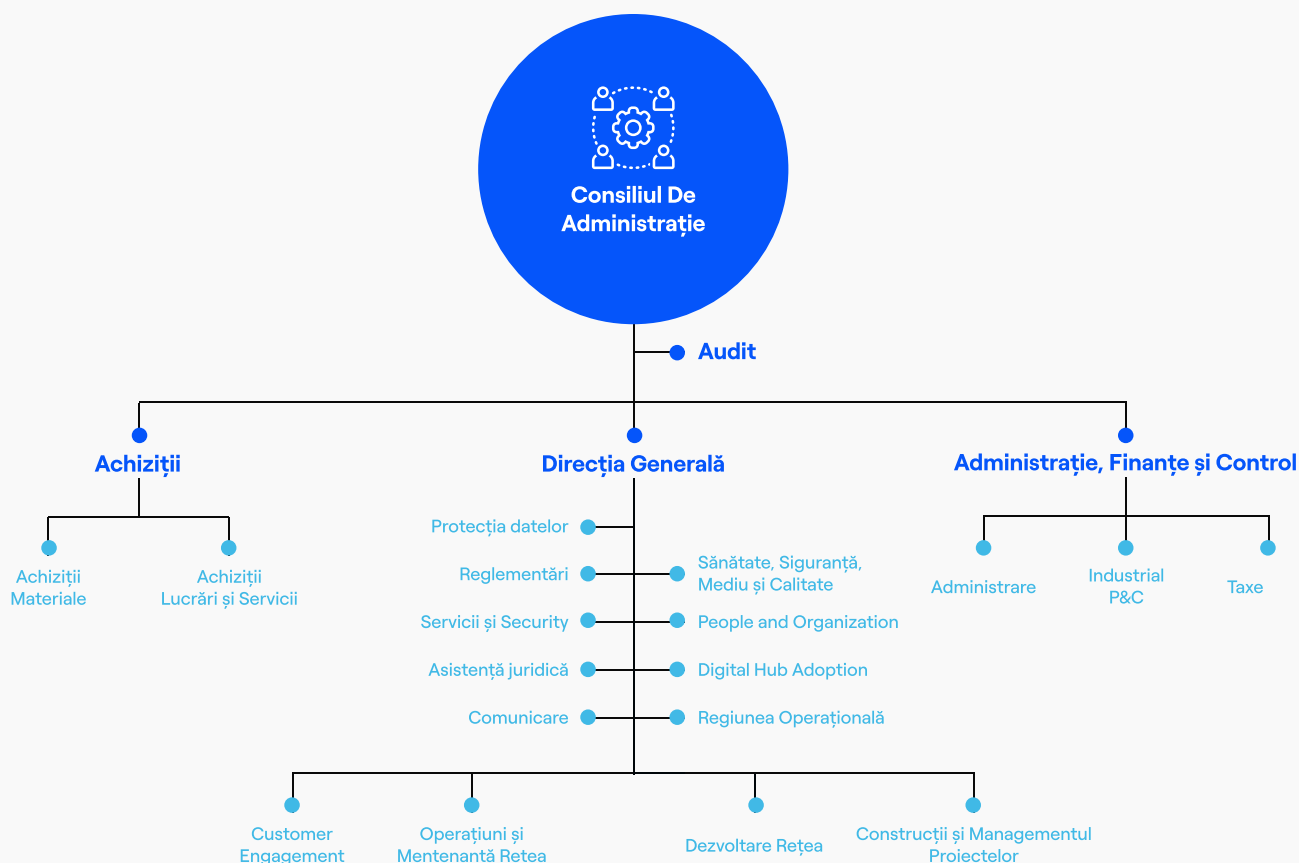
Conducerea la nivelul societăților este asigurată de Consiliul de Administrație și de Adunarea Generală a Acționarilor, puterile și mecanismul de funcționare al acestora fiind stabilite în prevederile Actului Constitutiv și în Legea Societăților 31/1990.

Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți pe baza experienței lor relevante din propunerile făcute de acționari.

Consiliul de Administrație al Societății determină direcția principală și activitatea și modalitățile de dezvoltare a companiilor, aprobă planul de afaceri al companiei și orice modificări aduse acestuia, inclusiv propunerile privind dezvoltarea strategiei globale a companiilor, revizuirea, modernizarea și restructurarea

economică și financiară, dar și supravegherea activității managerilor din companii.

Consiliul de Administrație poate delega conducerea Societății unuia sau mai multor directori, numind pe unul dintre aceștia Director General, conform prevederilor legale în vigoare. Consiliul de Administrație al celor trei companii au delegat conducerea Societății Monicăi Hodor, Director General al celor trei companii și l-au numit Director Financiar pe Maurizio Rastelli. Simona Trofin este Directorul de Achiziții al companiilor. Consiliul de Administrație al societății supraveghează activitatea managerilor. Cele trei companii de distribuție sunt organizate în oglindă pe modelul de mai jos:



# Etică și bune practici în afaceri

Activitatea companiilor E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia este încadrată de politici interne pentru prevenirea corupției și a conflictelor de interese.

Înțelegem faptul că fenomenul corupției reprezintă un obstacol în calea dezvoltării economice, politice și sociale și o distorsiune majoră a regulilor, a corectitudinii și a transparenței piețelor.

De aceea, ne-am asumat, la nivelul Enel România, respectarea unui Cod Etic ce exprimă angajamentele și responsabilitățile cu privire la conducerea afacerilor și a activităților societății noastre.

Acesta este alcătuit din **principiile generale**, care guvernează relațiile cu partenerii și care definesc valorile noastre fundamentale precum imparțialitatea, onestitatea, concurența loială, transparența sau valoarea resurselor umane și din **criteriile de conduită**, un set prescriptiv de reguli de conduită care asigură punerea în aplicare a valorilor noastre fundamentale.

În plus, Codul Etic cuprinde un capitol privind **procedurile de implementare** a criteriilor de conduită, formând un sistem de control intern menit să asigure respectarea și îmbunătățirea continuă a Codului Etic. Absolut toate procesele de business sunt evaluate anual inclusiv în ceea ce privește riscul de corupție.

Cod Etic	Politică anti-mită	Protecția datelor
<ul style="list-style-type: none"><li>Integritatea și corectitudinea în activitățile de business, dar și în interacțiunea cu ceilalți sunt principii de bază, ce se regăsesc stipulate în Codul Etic.</li><li>Codul etic guvernează comportamentul tuturor angajaților și reflectă principiile și valorile grupului Enel.</li><li>1.180 colegi au parcurs trainingul de Etică în 2021.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>La nivelul E-Distribuție, există implementată o politică anti-mită, iar cu ajutorul normelor de aplicare, a fost clarificată obligația de a desfășura procese de cunoaștere a clientelei, precum și activități de monitorizare, evaluare de risc și raportare a tranzacțiilor suspecte.</li><li>204 colegi au parcurs modulul de training Enel Global Compliance Program.</li><li>282 colegi au parcurs modulul Good Behavioral Practices.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>La nivelul E-Distribuție, Managementul securității informațiilor este redat printr-un sistem conform cerințelor standardului ISO 27001:2018.</li><li>De asemenea, managementul informațiilor confidențiale este conform cu cerințele sistemului certificat standard ISO 27701:2019.</li><li>Pe parcursul duratei de raportare nu au fost înregistrate amenzi privind GDPR și a fost înregistrată o singură reclamație justificată privind încălcarea intimității clienților pentru societatea E-Distribuție Muntenia.</li><li>Pe parcursul perioadei de raportare, au fost organizate mai multe serii de traininguri cu angajații, la care au participat 145 de persoane.</li></ul>



Ca măsură suplimentară, Consiliul de Administrație al companiilor E-Distribuție a adoptat Programul Enel de Conformitate Globală privind răspunderea penală corporativă (Enel Global Compliance Program), un instrument de guvernare menit să consolideze angajamentul etic și profesional al Grupului de prevenire a infracțiunilor săvârșite în afara Italiei care ar putea duce la responsabilitatea penală corporativă și la riscuri legate de reputație.

Programul se aplică companiilor non-italiene parte a grupului Enel, iar normele programului sunt integrate nu doar prin Codul Etic, ci și prin Planul de Toleranță Zero Împotriva Corupției (adoptat de întreg grupul Enel) și prin dispozițiile stabilite de programele de conformitate locale pentru alinierea practicilor privind răspunderea penală corporativă cu normele naționale în vigoare și cu cele mai bune practici internaționale.

Acest sistem de management anti-mită a fost certificat ca fiind conform cu standardul internațional ISO 37001:2016 privind sistemele de management anti-mită, E-Distribuție Muntenia, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Banat, aflându-se printre primele companii de distribuție din România care au obținut această certificare, actualizată în noiembrie 2020 și valabilă pentru încă doi ani.

Pe parcursul anului 2021 a fost efectuat un audit de mentenanță a certificării, audit care s-a încheiat cu succes, fără a avea nevoie de acțiuni corective sau alte măsuri speciale.

În cadrul companiilor E-Distribuție nu au fost înregistrate cazuri de corupție sau de conflict de interese în anul 2021.

În 2019, compania E-Distribuție Muntenia și-a asumat angajamentul ferm de a crește gradul de transparență și eficiență al procesului de racordare și de a întări capacitățile companiilor de a asigura un tratament corect și nediscriminatoriu pentru toți participanții la procesul de racordare.

La fel ca în 2020, și în anul 2021, acest angajament a fost menținut, prin urmare am organizat două sesiuni de instruire a personalului pe tema eticii profesionale. Mai mult, pentru a întări poziția noastră față de corupție și mită, în cadrul companiilor E-Distribuție există o politică de cadouri și ospitalitate, politică actualizată în perioada de raportare a prezentului raport.

Activitatea E-Distribuție este fundamentată pe o serie de valori esențiale, între care integritatea, responsabilitatea și respectul față de lege ocupă o poziție centrală. Concurența joacă un rol fundamental pe o piață liberă, iar noi la E-Distribuție credem în concurență și în faptul că doar un mediu concurențial sănătos ne poate asigura o creștere sustenabilă, conformă cu valorile Open Power.

În cazul societății E-Distribuție Muntenia, conform angajamentelor asumate de către E-Distribuție Muntenia care au dus la închiderea unei investigații de către Consiliul Concurenței prin Decizia nr. 1/15.01.2019 pe parcursul anului 2021, au fost ținute două sesiuni de instruire cu tematica concurenței la care au participat 283 colegi, iar poziția E-Distribuție față de acest domeniu a fost întărită prin comunicările domnului Carlo Pignoloni (Country Manager Enel), dar și prin punerea la dispoziția angajaților a unui manual de conformare cu regulile în domeniul concurenței.



În ceea ce privește eforturile companiei de a elimina orice formă de a se afla într-o situație ce ar putea fi încadrată ca un posibil conflict de interese, la nivelul Consiliului de Administrație al Societății au fost adoptate Ghidul de Guvernanță Corporativă Enel (Enel Corporate Governance Guidelines) și Regulamentul Consiliului de Administrație (Board of Directors Regulation), existând totodată la nivelul companiei și alte programe de conformitate specifice, adoptate în acord cu dispozițiile legale aplicabile, cum ar fi Code of Ethics, Human Rights Policy, Zero Tolerance of Corruption Plan (ZTC Plan) și Enel Global Compliance Program (EGCP).

# Managementul riscului

La nivel de Grup, Enel și-a asumat angajamentul implementării Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, plasând Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 13 „Acțiunea pentru combaterea schimbărilor climatice” în centrul eforturilor de îndeplinire a Agendei. Ca lideri în tranziția energetică și în acord cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă 9 „Industrie, inovație și infrastructură” și 11 „Orașe și comunități durabile”, ne propunem să susținem dezvoltarea de noi servicii pentru utilizatorii finali, concentrându-ne pe dezvoltarea proceselor și a infrastructurilor ce facilitează realizarea tranziției către o economie și o industrie durabile, precum și pe dezvoltarea platformelor, capitalizând astfel evoluția tehnologică și digitală.

În acest context, pot apărea riscuri legate de activitatea de distribuție pe întreg lanțul valoric.

Riscurile pot fi conectate de performanța instalațiilor noastre în contextul strategiei de dezvoltare durabilă, de guvernanță și de schimbările climatice. De aceea sistemul de control intern și de management al riscurilor este o parte integrantă a structurii globale de guvernanță corporativă, ce întărește capacitatea noastră de identificare a riscurilor și a oportunităților în contextul evolutiv al sectorului energetic.

Sistemul de management al riscurilor este compus dintr-un set de reguli, proceduri și structuri organizaționale care ne ajută să identificăm, să evaluăm, să gestionăm, să monitorizăm și să controlăm principalele riscuri de Mediu, Sociale și de Guvernare (Environment, Social and Governance - ESG).



## Principiul precauției

Implementarea unui sistem de control intern constituie unul dintre cele mai importante elemente de management strategic, întrucât acesta vizează identificarea, evaluarea, gestionarea în conformitate cu cele mai bune practici la nivel internațional, monitorizarea continuă, controlul principalelor riscuri din perspectiva corporate precum și îmbunătățirea continuă a practicilor aplicabile la nivelul celor trei companii de distribuție.

Acest sistem de control asigură, următoarele acțiuni:

- definirea strictă/clară/transparență a responsabilităților și atribuțiilor persoanelor cheie implicate în procesul decizional la nivel corporativ, evitându-se în acest fel suprapunerea/duplicarea și asigurându-se o bună coordonare între persoanele desemnate, atât la nivelul unităților de business, cât și la nivelul întregii companii, în conformitate cu targeturile stabilite de Consiliul de Administrație al societății;
- separarea activităților pentru a preveni/limita, pe cât posibil, apariția oricăror conflicte de interese;
- familiarizarea tuturor angajaților societății cu dispozițiile interne aplicabile – de ex. Codul

Etic Enel, Zero Tolerance to Corruption Plan Regulation, Anti-bribery Policy, facilitarea accesului la aceste documente prin postarea pe Intranet, precum și informarea imediată cu referire la schimbările apărute în legătură cu aceste documente;

- instituirea unei unități de control intern – Auditul Intern – care funcționează independent de celelalte structuri organizaționale și care are rolul de a implementa diversele politici aplicabile la nivelul organizației, de a revizui periodic aceste politici și alte documente organizaționale care impactează rolurile atribuite în cadrul societății, precum și de a asigura conformitatea cu normele aplicabile la nivelul organizației;
- informarea Consiliului de Administrație cu privire la chestiunile relevante apărute în desfășurarea activităților societății;
- implicarea Consiliului de Administrație în procesul decizional referitor la subiectele de importanță majoră/strategică pentru societate în conformitate cu prevederile legale aplicabile și cu dispozițiile actului constitutiv/ Regulamentului de desfășurare a ședințelor Consiliului de Administrație.

## Taxe și vărsăminte

Plata taxelor reprezintă un aspect important pentru companiile E-Distribuție și ne îndeplinim obligațiile

către stat cu prioritate. Suma taxelor plătite pentru anul 2021 este de 139.2 milioane RON la nivelul celor trei companii.

Companie	2019	2020	2021
E-Distribuție Banat	44.213.984	36.912.307	32.378.074
E-Distribuție Dobrogea	30.454.131	40.088.714	48.636.365
E-Distribuție Muntenia	69.631.561	50.787.011	58.246.156

\*sume din tabel reprezintă milioane lei

În mod indirect, impozitele și taxele plătite de E-Distribuție autorităților locale și centrale contribuie la bugetele de stat și sunt utilizate atât la nivel național cât și la nivel central pentru proiecte de dezvoltare a infrastructurii, proiecte de educație sau de asistență medicală, îmbunătățind astfel calitatea vieții locuitorilor de pe întreg teritoriul țării. Aceste contribuții reflectă impactul pozitiv al companiilor E-Distribuție asupra economiei românești și asupra dezvoltării locale.

**139.2 mil. RON sunt contribuțiile companiilor E-Distribuție la bugetele de stat și locale pentru anul 2021. Această sumă reprezintă contribuția indirectă a companiilor noastre în societate și ar putea avea următorul impact în societate:**



Finanțarea a peste **46.300 de burse de performanță academică** pentru un ciclu de licență

Finanțarea instalării a **1.140 de stații de încărcare rapidă tip „DC fast” de 50kW**, contribuind la promovarea achiziționării de autovehicule electrice și, implicit, la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

















**2.780 incubatoare** pentru nou născuți

## Certificări, grupuri, asocieri

Suntem afiliați la o serie de rețele și organizații naționale la îndeplinirea misiunii cărora contribuim

cu experiență prin abordarea noastră orientată către tranziția energetică, încurajând astfel colaborarea și inovarea.

	Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie (ACUE)		Confindustria România
	Confederația Concordia (prin ACUE)		Institutul Aspen România
	Asociația Română pentru Energie Eoliană (Romanian Wind Energy Association)		Energy Policy Group
	Consiliul Investitorilor Străini (CIS)		Centrul Român al Energiei (CRE)
	Camera de Comerț Americană (AmCham)		Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie (IRE)
	Camera de Comerț Italiană pentru România (CCIPR)		EURELECTRIC
	Coaliția pentru Dezvoltarea României (prin CCIPR)		Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei (CNR-CME)

## Premii



**Monica Hodor**, director general al companiilor E-Distribuție – premiu de excelență pentru „performanță în digitalizarea rețelei de energie electrică”, în cadrul galei „Doamne în Energie”, organizată de Focus Energetic.



**Energy CEO Forum & Awards Gala 2021** – companiile E-Distribuție au fost premiate la categoriile “Sustainability Champion”, “E-Mobility Award”, “Energy Efficiency Program of the Year” și “Best Digital Transformation Program of the Year”.



**Mihai Săndică** – Diploma de Excelență la Gala InvestEnergy dedicată specialiștilor din sectorul energetic “Să punem Oamenii din energie în lumină”.

## Relația cu **furnizorii**

Companiile noastre au adoptat un sistem de management al lanțului de aprovizionare care garantează transparența achizițiilor, concurența loială, parteneriate echitabile și respectarea pe deplin a standardelor relevante. Codul de Etică, Planul de Toleranță Zero a Corupției, Politica privind Drepturile Omului și Enel Global Compliance Program stau la baza activităților noastre de achiziție și servesc drept ghid și cod de conduită pentru furnizori și contractori.

### **Sistem de calificare al furnizorilor**

La nivel de Grup, Enel a creat un „Sistem de calificare al furnizorilor”, care a fost implementat și în companiile E-Distribuție. Acesta permite selectarea și evaluarea exactă a întreprinderilor care intenționează să participe la activități de achiziții. Sunt astfel evaluate aspecte tehnice, economice și financiare, legale, de mediu, siguranță, drepturile omului și integritate, pentru a garanta un nivel adecvat de calitate și fiabilitate. Fiecare furnizor este calificat pentru una sau mai multe categorii de mărfuri specifice, iar eligibilitatea pentru calificare este acordată numai atunci când rezultatele evaluării arată îndeplinirea tuturor criteriilor stabilite pentru respectiva categorie.

Ca și în 2020, în anul 2021 toți contractorii calificați au fost evaluați conform criteriilor sociale, de mediu și de siguranță. În anul 2021 au fost încheiate 394 contracte cu 137 furnizori cu o valoare de aproape 188 milioane de euro, dintre care 304 contracte în valoare de aproximativ 167 milioane de euro încheiate cu 113 furnizori la nivel local și 90 contracte în valoare de aproximativ 21 milioane de euro încheiate cu 24 furnizori la nivelul Uniunii Europene.

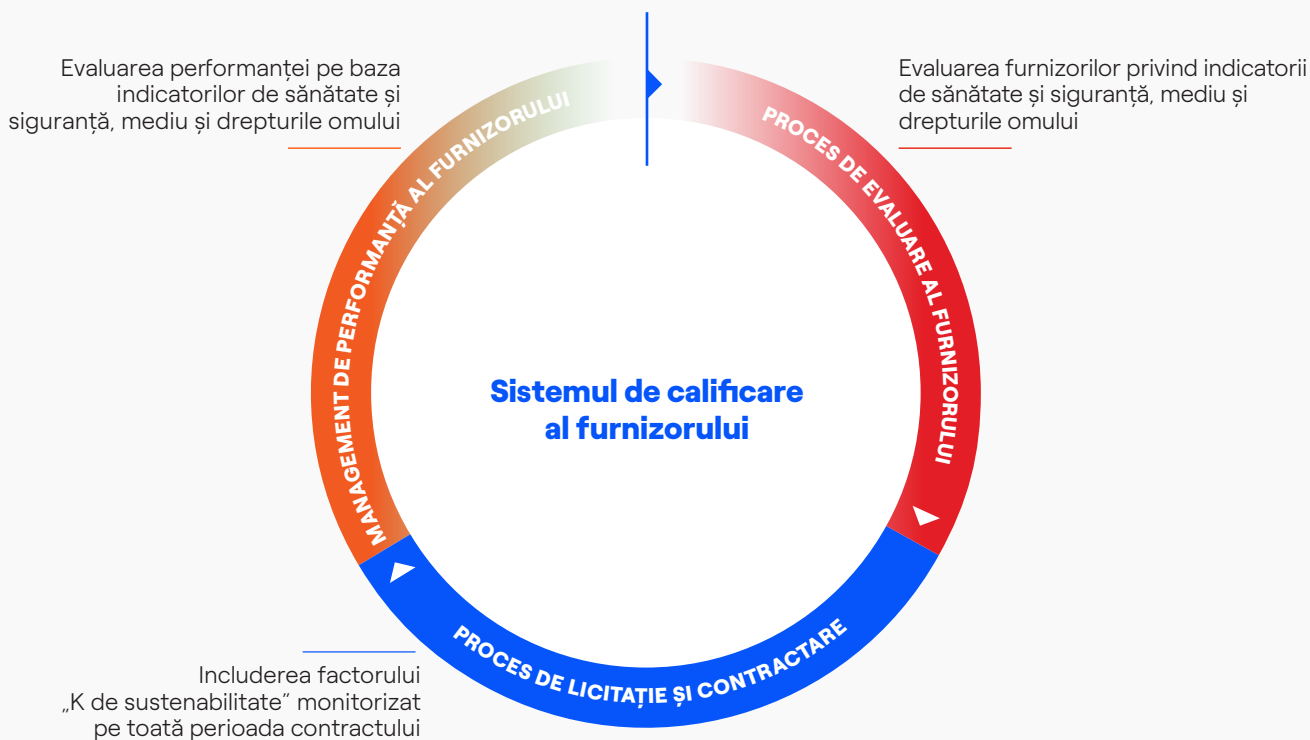
Din totalul de contracte încheiate, 29 au fost proiecte de implementare în domeniul mediului și economiei circulare.

În anul 2021, factorul K de sustenabilitate a fost aplicat în 30 proceduri de licitație, fiind astfel încheiate 30 contracte cu o valoare de aproape 112 milioane de euro.

Pentru mai multe detalii referitoare la sistemul de licitație și managementul performanței furnizorilor noștri vă invităm să parcurgeți Raportul de Sustenabilitate publicat în anul 2020, disponibil [aici](#).







Sănătate și Siguranță	Mediu	Drepturile omului
<p>„Autoevaluarea Siguranței” permite companiile noastre să transmită cu ușurință furnizorilor săi cerințele cheie, iar în 2018 a devenit parte integrantă a cerințelor de sustenabilitate pentru evaluare.</p>	<p>Criteriile de evaluare a mediului diferă în funcție de categoria de echipamente și nivelul de risc asociat pe o scară de la 1 la 3. Atunci când este identificat un risc ridicat pentru mediu, este întotdeauna necesară certificarea ISO 14001 sau o certificare echivalentă.</p> <p>Ca parte a procesului de calificare, am introdus o evaluare specifică a cerințelor de mediu, pe lângă verificările obișnuite, pentru furnizorii care vor fi înregistrați în Registrul furnizorilor.</p>	<p>Adoptând o abordare prudentială, aliniată regulilor Grupului din care facem parte, companiile noastre evaluează furnizorii în relație cu drepturile omului, indiferent de nivelul de risc, printr-un chestionar dedicat.</p>



## Oana Raluca Chiriac

Head of Customer Engagement Romania

*Clienții reprezintă unul dintre pilonii principali ai strategiei noastre și venim în întâmpinarea nevoilor lor prin soluții sustenabile, contribuind totodată la tranziția energetică.*

*Ne dorim să le oferim o experiență cât mai plăcută și investim constant pentru a transforma rețelele într-unele reziliente, pentru a digitaliza serviciile de distribuție și a le aduce mai aproape de nevoile actuale ale clienților.*

## Relația cu clienții

Ne considerăm clienții parteneri importanți în activitatea de distribuție. Păstrăm întotdeauna linii de comunicare deschise cu clienții noștri, întrucât oferim valoare opiniilor acestora cu privire la direcțiile de dezvoltare ale companiilor noastre. De aceea, ne străduim să la oferim acestora cât mai multe canale prin care să putem comunica.

Aceștia au la dispoziție diferite canale de comunicare pentru a ne contacta: la telefon sau online, la adresa dedicată de e-mail sau prin formularul disponibil pe site-ul nostru, mijloace prin care pot primi răspuns la orice întrebare sau nelămurire legată de serviciul nostru de distribuție a energiei electrice. Orice problemă legată de alimentarea cu energie electrică și întreruperi poate fi raportată telefonic printr-un număr dedicat pentru fiecare zonă de distribuție.

Semnalare Deranjamente 24/7 Numere apelabile gratuit de pe teritoriul național	Numere cu tarif normal	E-mail (informații, sesizări, reclamații)
<b>Banat: 0800.070.444</b>	Banat (județele Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș): <b>Prefix județ + 929</b>	Banat: <a href="mailto:reclamatii.banat@e-distributie.com">reclamatii.banat@e-distributie.com</a>
<b>Dobrogea: 0800.070.444</b>	Dobrogea (județele Călărași, Constanța, Ialomița, Tulcea): <b>Prefix județ + 929</b>	Dobrogea: <a href="mailto:reclamatii.dobrogea@e-distributie.com">reclamatii.dobrogea@e-distributie.com</a>
<b>Muntenia: 0800.070.444</b>	Muntenia (București, județele Ilfov, Giurgiu): <b>021.9291</b>	Muntenia: <a href="mailto:reclamatii.muntenia@e-distributie.com">reclamatii.muntenia@e-distributie.com</a>

Modalitatea de informare a clienților noștri este strict încadrată de Codul nostru etic, și conform prevederilor, aceste informații trebuie să fie:

- Clare și simple, scrise într-un limbaj cât mai aproape de cel folosit în mod normal de către persoanele cărora li se adresează;
- Conforme cu reglementările actuale, fără a apela la practici evazive sau incorecte;
- Complete, fără a neglija nicio informație necesară clientului pentru a lua o decizie;
- Accesibile.

Prezența noastră pe canalele de social media a fost consolidată, astfel că toți clienții noștri pot rămâne conectați la ultimele noutăți privind companiile noastre prin intermediul paginii noastre oficiale de Facebook. Avem implementat un serviciu de chat pe

Facebook, care asistă clienții în rezolvarea problemelor legate de serviciul nostru de distribuție a energiei electrice și prin intermediul căruia pot fi informați în timp real de progresul înregistrat în rezolvarea situației raportate.

De asemenea, clienții noștri care vor să devină prosumatori găsesc pe site toate informațiile necesare cu explicații pas cu pas pentru cei care vor să își instaleze panouri fotovoltaice sau alte echipamente de producere. Clienții beneficiază de servicii online dedicate racordării la rețea, prin crearea unui cont pe site-ul nostru. Astfel, prin intermediul platformei noastre, clienții pot să trimită documentele necesare și să urmărească statusul cererii până la finalizare, având, totodată, acces și la un ghid de racordare.

Contul de client permite în continuare accesul la servicii online deja existente, precum **avizul de amplasament, informații POD, istoricul de citire a**

**indexului, curbele de sarcină,** posibilitatea de a primi diverse **notificări, comunicări sau alerte,** posibilitatea de a trimite **sesizări** privind rețeaua de distribuție, etc.



**Vizita Virtuală** este cel mai recent serviciu digital pe care l-am pregătit pentru clienții noștri. Acesta îi ajută să afle direct de la tehnicienii noștri, printr-o legătură video pe smartphone, ce soluție de conectare li se potrivește, în cazul în care aceștia doresc să racordeze o locuință nouă la rețeaua noastră de distribuție, ori dacă aceștia doresc să instaleze o stație de încărcare pentru mașina electrică.

Vizita virtuală este o alternativă la o vizită în teren, realizată de tehnicienii noștri pentru a stabili la fața locului care este cea mai bună soluție pentru solicitarea de conectare a clientului și se aplică doar pentru cazurile simple, de o complexitate redusă, precum: un branșament pentru o casă, un spor de putere, lucru care va fi stabilit de colegii noștri. Prin urmare, vizita virtuală poate avea loc doar în urma evaluării noastre, în funcție de detaliile solicitării.

De asemenea, clienții noștri au posibilitatea de a **verifica situația întreruperilor planificate** din zonele acestora de distribuție, așa cum sunt ele înregistrate în sistemele noastre, folosind [harta întreruperilor](#) de pe site-ul nostru.

Informațiile sunt actualizate la fiecare 30 de minute, pe baza înregistrărilor din sistemele noastre și includ date despre starea rețelelor de medie și joasă tensiune (la joasă tensiune sunt evidențiate întreruperile colective, adică acelea care afectează mai mult de un client).

**Platforma „Stop fraudă”** are ca scop prevenirea și stoparea acțiunilor de conectare ilegală la rețeaua de distribuție a energiei electrice și a intervențiilor neautorizate asupra echipamentelor de măsură menite să împiedice înregistrarea cantităților reale de energie electrică.

Prin această platformă, primim și centralizăm sesizările din partea oricui cunoaște sau constată o situație de nerespectare a normelor legale de consum a energiei electrice. Aceste sesizări se înregistrează sub protecția anonimatului.

Analizăm sesizările primite și derulăm acțiuni de verificare și soluționare în vederea îmbunătățirii calității serviciilor de distribuție astfel încât clienții noștri să aibă acces la energie electrică la standardele corespunzătoare.

Pentru a ne transmite o sesizare, clienții ne pot contacta la 0800500999, ne pot scrie la adresa de e-mail [sustrageri.distributie.ro@e-distributie.com](mailto:sustrageri.distributie.ro@e-distributie.com) sau ne pot scrie direct [aici](#).



De asemenea, **furnizorii de energie** beneficiază și ei de servicii online dedicate prin crearea unui cont pe site-ul nostru. Astfel, prin intermediul platformei noastre, aceștia pot gestiona online contractul de distribuție a energiei electrice, având la dispoziție mai multe beneficii.

#### Sesizări

- Înregistrează o cerere (reclamație, sesizare, cerere de informații)

#### Servicii online legate de Contract

- Notificare la schimbarea furnizorului
- Schimbare furnizor / active contract
- Reziliere contract
- Modificare contract

#### Servicii online suplimentare de Măsură

- Citiri la cerere
- Măsură
- Deconectare
- Reconectare

#### Servicii online pentru racordarea la rețea

- Racordare producători
- Racordare consumatori
- Aviz de Amplasament

#### Despăgubiri servicii

- Despăgubiri

#### Anulează alte servicii

- Anulează cererea cu ODL

	
INFORMAȚII POD	CURBE DE SARCINĂ
	
ISTORIC CITIRI	DATE DE MĂSURĂ ÎN VEDEREA DECONTĂRII
	
ÎNCĂRCARE AUTOCITIRI	ÎNCĂRCARE MASIVĂ AUTOCITIRI
	
DELEGARE POD FURNIZOR POTENȚIAL	FACTURI SERVICIU DISTRIBUȚIE
	
CONVENȚII DE CONSUM	RAPORT POD-URI ACTIVE
	
POD-URI ÎN PROCES DE SCHIMBARE FURNIZOR	

## Relația cu autoritățile statului

Buna desfășurare a activității noastre este strâns legată de cooperarea eficientă cu autoritățile publice.

În acest sens, am depus eforturi pentru cultivarea și consolidarea relațiilor noastre cu autoritățile publice, acestea evoluând în veritabile parteneriate depășind barierele de comunicare instituțională, adesea rigidă.

Cultivarea unor relații umane a făcut posibilă reacții concertate pentru gestionarea eficientă a crizelor cauzate de cele mai multe ori de intemperii în zonele noastre de distribuție, dar și o cooperare eficientă cu privire, de exemplu, la planuri de dezvoltare locală, investiții etc.

Condițiile meteorologice severe au un impact negativ asupra rețelei electrice provocând defecțiuni ce pot rezulta în deconectarea temporară a clienților de la rețeaua electrică. Timpul de răspuns la astfel de crize

se diminuează considerabil dacă eforturile colegilor noștri din teren pentru reconectarea clienților sunt susținute prin cele ale autorităților publice, care au canale de comunicare complementare de informare a persoanelor afectate de întreruperi. Intervențiile în diferite zone ale comunității pot fi, adesea, deranjante, sau chiar disruptive, până când șantierul este remediat.

De aceea, e important ca lucrările noastre să fie corelate cu cele programate de autoritățile locale, reușind astfel să diminuăm disconfortul resimțit de localnici.

Pentru mai multe detalii referitoare la acest subiect, dar și la activitățile desfășurate în anul 2020 vă invităm să parcurgeți Raportul de sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil [aici](#).





# Oamenii **noștri**



## Matilde Nocerino

PBP Infrastructure and Network Romania

*Promovăm un spațiu de lucru în care motivația și bunăstarea generează productivitate și ne îndreptăm atenția asupra nevoilor angajaților.*

*Construim un mediu de lucru deschis și dinamic, care promovează integrarea tot mai mare a diversității, și care încurajează angajații să devină cât mai autonomi.*

*Pasiunea, implicarea și ascultarea sunt principiile care descriu cel mai bine modul în care lucrăm, punând oamenii în centrul strategiei noastre.*



## Oamenii noștri

Pe parcursul anului 2021, lucrul la distanță și încurajarea angajaților să devină cât mai autonomi în desfășurarea activității a reprezentat o prioritate pentru noi, oferindu-le totodată acestora încrederea pe care o merită, având în minte importanța principiului „empowering people”.

Pasiunea, implicarea și ascultarea sunt cuvintele cheie care descriu cel mai bine modul în care lucrăm și trăim, punând oamenii în centrul strategiei noastre. Acesta este motivul pentru care continuăm să ne dezvoltăm cu atenție, să încurajăm angajații și să ne consolidăm valori și procese care au ca scop sprijinirea unei culturi organizaționale care să permită oamenilor să devină mai eficienți în provocările viitoare, având în minte valorile cheie care stau la baza abordării Open Power: încredere, responsabilitate, proactivitatea și inovație.

Construim, astfel, un mediu de lucru deschis și dinamic, care promovează integrarea tot mai mare a diversității, în care leadership-ul devine „blând” și încurajează talentele, atitudinile și aspirațiile oamenilor. „Noul” lider este unul empatic, generos, capabil să inspire, să lucreze în echipă și practică o abordare colectivă, printr-un mod de lucru colaborativ și care se implică și contribuie la creșterea potențialului echipei. În acest context, abilitățile necesare evoluează rapid, iar strategiile de perfecționare și recalificare devin și ele din ce în ce mai importante în dezvoltarea unor noi talente, sprijinind astfel o tranziție justă.

Acesta este motivul pentru care investim nu doar în soluții tehnice, ci și în dezvoltarea abilităților de tip soft, angajându-ne să stabilim relații cu oamenii din companie. Mediul de lucru din companiile noastre este guvernat de Codul nostru etic și de Carta Diversității. Codul etic fixează criteriile de conduită în ceea ce privește recrutarea personalului și conține prevederi privind drepturile și îndatoririle angajaților.

Recrutarea viitorilor noștri angajați se face, având în minte principalele valori care stau la baza strategiei Open Power.

Principiul egalității de șanse este una dintre valorile fundamentale ale politicii noastre de recrutare, iar procesul de recrutare se desfășoară cu asigurarea celui mai înalt respect pentru viața și părerile personale ale viitorilor angajați.

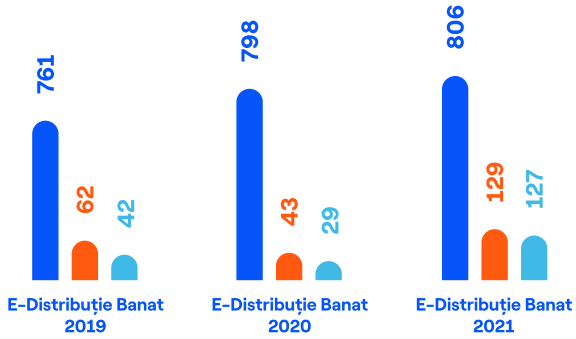
Asigurăm accesul la funcții și poziții pe baza unor criterii profesionale și a unor considerații de merit printr-un proces transparent, în acord cu ambițiile profesionale și talentele angajaților noștri.

Pentru mai multe detalii referitoare la procesul de recrutare, vă invităm să parcurgeți Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil [aici](#).

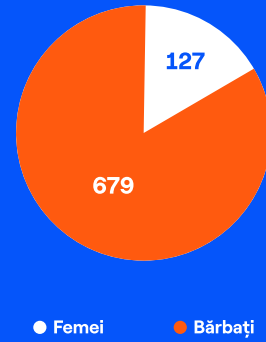
### BENEFICIILE ACORDATE

- **Abonament gratuit servicii de sănătate**
- **Concediu parental**
- **Tichete de masă**
- **Prime cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun și Ziua Electricianului; 8 Martie pentru femei**
- **Prima de Crăciun pentru copiii minori ai salariatului**
- **Abonament Bookster**
- **Servicii cu reduceri preferențiale pentru angajații Companiei**
- **Consiliere psihologică gratuită**
- **Concediu plătit**
- **Compensare bilet de vacanță**
- **Zi liberă 8 martie pentru femei**
- **Zi liberă pentru angajați – Ziua Energeticianului**
- **Zi liberă de ziua de naștere a angajatului**
- **Asigurare accidente auto pentru șoferi și pasageri**

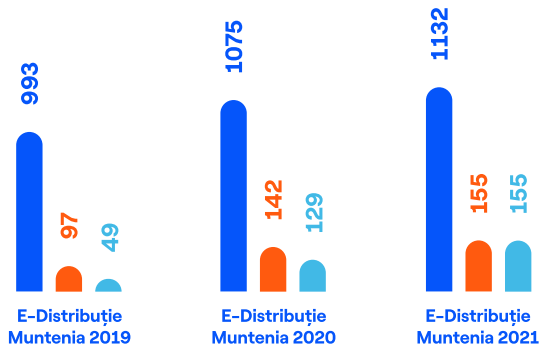
- Număr de angajați până la sfârșitul anului
- Număr angajați noi
- Număr de angajați cu contract temporar



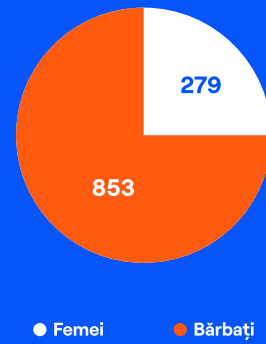
### E-Distribuție Banat



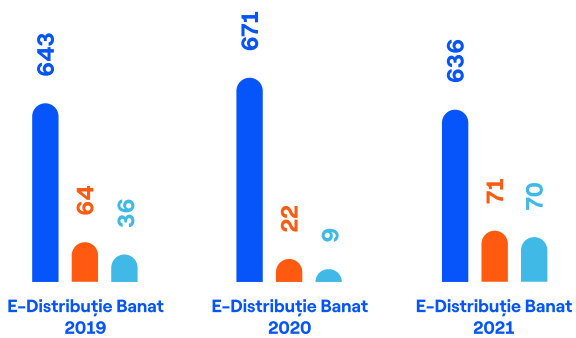
- Număr de angajați până la sfârșitul anului
- Număr angajați noi
- Număr de angajați cu contract temporar



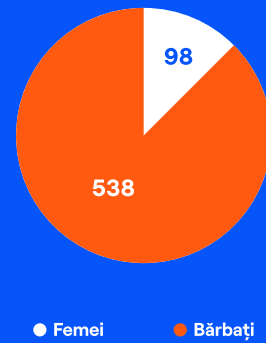
### E-Distribuție Muntenia



- Număr de angajați până la sfârșitul anului
- Număr angajați noi
- Număr de angajați cu contract temporar



### E-Distribuție Dobrogea



# Training profesional și promovare la locul de muncă

Dezvoltarea și perfecționarea la locul de muncă este un angajament ferm asumat de Grupul Enel față de angajații săi. Astfel, angajații noștri au acces la resurse de formare, iar progresele acestora sunt urmărite îndeaproape de superiorii ierarhici. Încurajăm și susținem performanța și ne dorim ca resursele accesibile angajaților noștri să fie puntea de legătură dintre oportunitatea de a accede către noi funcții și responsabilități și pregătirea pentru asumarea acestora.

Știm că procesul de dobândire a unor noi competențe este un demers care poate fi colectiv sau colaborativ, mai ales dacă procesul este organizat într-un cadru instituțional. Formarea angajaților noștri poate fi și o oportunitate de cooperare, de co-creare a unei noi rețele de conexiuni ce are ca fundament experiența de învățare. Încurajăm, astfel, noi modalități de a crește capacitatea angajaților noștri, de a lucra în echipă și de a duce la bun sfârșit sarcinile de lucru în mod eficient.

Explorăm cele mai interesante metode de dezvoltare cu dorința de a conduce oamenii noștri spre succes, prin instruire, coaching, învățare personalizată sau învățare asistată de tehnologie. Având în vedere

obiectivele noastre de digitalizare și pasiunea pentru tehnologii și metodologii inovatoare, le oferim angajaților oportunitatea de a deveni profesioniști mai buni prin cursuri de pregătire anuală. Astfel, prin intermediul unei platforme interne, angajații noștri au la dispoziție peste 1.000 de cursuri dintre cele mai variate (îmbunătățirea competențelor tehnice, a competențelor de business – soft & hard skills precum și instruirii specifice).

#### Programele de formare urmăresc, de obicei, două direcții pentru îmbunătățirea competențelor și abilităților profesionale ale angajaților noștri.

- Îmbunătățirea abilităților digitale (de exemplu, utilizarea echipamentelor digitale și aplicațiilor specifice pentru electricieni, cursuri pentru îmbunătățirea abilităților de limbi străine – engleză, italiană, spaniolă)
- Îmbunătățirea abilităților generale ale angajaților: munca în echipă, valorile Companiei, gestionarea conflictelor și stresului, managementul timpului, leadership pentru angajații care au funcții de conducere

În 2021, angajații companiilor noastre, atât femei cât și bărbați, au beneficiat de 56.767 ore de instruire, după cum urmează:

Companie	Personal operativ		Angajați în birouri		Management	
	Femei %	Bărbați %	Femei %	Bărbați %	Femei %	Bărbați %
E-Distribuție Banat	15,74	59,31	25,55	36,66	45,12	55,67
E-Distribuție Dobrogea	7,28	45,54	32	44,74	32,56	64,9
E-Distribuție Muntenia	32,82	39,12	20,46	16,28	36,31	40,6

De asemenea, tot în cursul anului 2021 au fost realizate o serie de acțiuni de instruire tehnică, țintite către îmbunătățirea competențelor profesionale dedicate personalului operativ.

Astfel, au avut loc mai multe instruirii tehnice pentru autorizarea electricienilor, fiind instruiți un număr de 1.125 de angajați.

Acestea s-au realizat sub coordonarea Direcției de Sănătate și Siguranță cu ajutorul unui partener extern autorizat ANRE și au însumat un număr de 153 sesiuni de instruire (online) de câte 4 ore fiecare, care s-au desfășurat pe parcursul a 5 săptămâni, în fiecare zi a săptămânii fiind organizate câte 6 sesiuni de instruire. Instruirile au fost realizate ca urmare a unei nevoi identificate în companie.

### Angajați instruiți



# Diversitate și incluziune

Procesul de recrutare și promovare al angajaților noștri respectă principiul diversității și al egalității.

Promovăm un mediu de lucru inclusiv, asigurând vizibilitate tuturor grupurilor indiferent de gen, etnie, cultură sau orice altă componentă a identității acestora.

Echipa noastră este formată din oameni cu diferite experiențe profesionale și culturale, toate companiile Grupului Enel fiind semnatare ale Cartei Diversității.

Încă din anul 2019, grupul Enel s-a alăturat mișcării globale „Valuable 500” care solicită participarea a 500 de companii private, cu scopul de a promova valoarea pe care persoanele cu dizabilități din întreaga lume o pot genera din punct de vedere social, economic și de business.

În cadrul mișcării, a fost lansat în 2020 proiectul „Value for Disability”.

În acest context, am adoptat în luna decembrie a anului 2020 un Plan de Incluziune a persoanelor cu dizabilități, document ce reflectă cei patru piloni ai proiectului, pornind de la principalele bariere

întâmpinate de persoanele cu dizabilități pentru a accede la un loc de muncă:

- Incluziunea persoanelor cu dizabilități
- Cultura organizațională
- Accesibilizarea digitală
- Accesibilizarea fizică

E-Distribuție Banat			
Conducere		Angajați	
Gen	Vârstă	Gen	Vârstă
F: 16,2 %	<30: 0 %	F: 29,9 %	<30: 9 %
	30-50: 65 %		30-50: 51,5 %
M: 83,8 %	>50: 35 %	M: 70,1 %	>50: 39,5 %

E-Distribuție Dobrogea			
Conducere		Angajați	
Gen	Vârstă	Gen	Vârstă
F: 25 %	<30: 0 %	F: 14,8 %	<30: 5,8 %
	30-50: 72,5 %		30-50: 47,7 %
M: 75 %	>50: 27,5 %	M: 85,2 %	>50: 46,5 %

E-Distribuție Muntenia			
Conducere		Angajați	
Gen	Vârstă	Gen	Vârstă
F: 28 %	<30: 4,2 %	F: 24,3 %	<30: 11,9 %
	30-50: 73,7 %		30-50: 50,7 %
M: 72 %	>50: 22 %	M: 75,7 %	>50: 37,5 %

Cei patru piloni reflectă de asemenea orientările acțiunilor noastre viitoare pentru a facilita accesul la posturile disponibile în cadrul companiilor noastre:



Creșterea capacității interne de abordare a diversității, echității și incluziunii, pentru a răspunde într-un mod eficient nevoilor specifice colegilor și clienților cu dizabilități.



Asigurarea unui mediu incluziv, în cadrul căruia fiecare persoană să se simtă parte a unui întreg.



Organizarea de traininguri pentru sensibilizarea părților interesate cu privire la oportunitățile profesionale ale persoanelor cu dizabilități, accesibilizare și acomodare rezonabilă, în vederea conturării premiselor unui mediu incluziv pentru colegii cu dizabilități și conceperii unor oferte și servicii dedicate clienților cu dizabilități.



Asigurarea egalității oportunităților pentru accesibilizarea fizică și digitală.

Identificarea nevoilor persoanelor cu dizabilități atât din perspectiva clienților, cât și a angajaților a fost realizată cu sprijinul experților din comunitatea dedicată persoanelor cu dizabilități, prin parteneriatul cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) și Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Servicii Sociale (FONSS).

În cadrul proiectului „**Value for Disability**”, a fost publicat studiul „Companii inclusive pentru persoanele dizabilități” pentru educarea în legătură cu avantajele includerii persoanelor cu dizabilități în echipele lor, precum și cadrul normativ specific acestui sector.

Depunem, așadar, eforturi importante pentru a promova un mediu de lucru incluziv și avem zero toleranță pentru orice tip de discriminare și hărțuire pe criterii etnice, rasiale, sexuale, politice și religioase sau de orice altă natură atât în procesul de angajare și promovare, cât și în activitățile de zi cu zi ale angajaților noștri. Astfel de abuzuri trebuie raportate Departamentului nostru de Audit Intern sau conducerii Grupului.

Pe tot parcursul anului 2021, am inițiat o serie de proiecte și workshopuri cu tematici diverse.

**Ability Line** este o inițiativă în centrul căreia se află nevoile colegilor noștri de a fi informați și susținuți. Ei au acces la o adresă de e-mail și linie telefonică dedicată, gratuită și confidențială, unde pot adresa orice fel de întrebări cu privire la încadrarea în grad de handicap, procedura de încadrare, bolile care determină încadrarea etc. și pot primi suport de la un specialist, pe parcursul procesului, dacă se hotărăsc să meargă mai departe.

**Consilierul tău personal** este o altă inițiativă, prin intermediul căreia am oferit acces la sesiuni de consiliere psihologică gratuită, în contextul pandemic. Pentru că inițiativa a fost foarte bine primită, începând cu luna iulie a anului trecut consilierea psihologică gratuită a fost inclusă în abonamentul medical și fiecare angajat poate beneficia de aceste servicii.

Atelier **Hărțuirea la locul de muncă – cum o recunoști și ce poți face pentru a o stopa?** – în colaborare cu Asociația Filia

Atelier **Find your inner Frida Kahlo!**  
8 martie

#### **Wellbeing week** sau **Săptămâna stării de bine**

a fost o inițiativă menită să le aducă colegilor informații valoroase și să le sporească starea de bine. Astfel, în perioada 24 – 28 mai, au avut loc câte 2 ateliere în fiecare zi, pe diferite teme de interes, cum ar fi: nutriție, sport, parenting, financial, psychological wellbeing, design, etc.

**Egalitate în diversitate** – atelier, 17 mai, de ziua LGBTQ – atelier prin intermediul căruia am susținut ideea de egalitate în drepturi a tuturor persoanelor, fără a ține cont de criterii discriminatorii precum etnie, sex, orientare sexuală, dizabilitate, vârstă, etc.

**Inițiativa Diversity & Inclusion Hour** – un atelier în care s-au promovat valori precum diversitatea și incluziunea

Atelier **25 noiembrie – Ziua internațională a Stopării violenței împotriva femeilor** – campanie de conștientizare în colaborare cu **Asociația Filia**

**Training Inclusive Leadership – Diversity & Inclusion pentru manageri**



## Monica Melinte

Head Office Health, Safety, Environment and Quality

*Sustenabilitatea, sănătatea și siguranța la locul de muncă sunt despre oameni, aceștia reprezentând resursa vitală a unei companii! La E-Distribuție am înțeles că integrarea securității și sănătății la locul de muncă în strategiile de sustenabilitate oferă o oportunitate de a realiza o organizație cu adevărat sustenabilă. Eu, împreună cu colegii mei din Departamentul HSEQ, lucrăm pentru a asigura siguranța angajaților din E-Distribuție și a contractorilor noștri, dar angajamentul pe care ni l-am asumat nu este numai față de aceștia, este și față de familiile acestora, deoarece nu există niciun viitor fără generațiile viitoare. Credem că un angajament puternic față de siguranță și sănătate poate aduce beneficii angajaților prin scăderea numărului de boli, răni și decese, creșterea satisfacției, permițându-le să fie participanți productivi în organizație.*

*Tot efortul pe care îl depunem împreună cu restul organizației, este acela de a îmbunătăți cultura siguranței prin fiecare acțiune pe care o desfășurăm, deoarece pentru E-Distribuție cultura siguranței este o valoare, nu doar o prioritate. Valorile reprezintă respectul față de oameni și astfel, ne propunem să infuzăm în proiectele de viitor respectul pentru siguranța și sănătatea oamenilor. La E-Distribuție oamenii sunt inima organizației, înțelegând că o companie sustenabilă este o companie preocupată de siguranța, sănătatea și bunăstarea angajaților.*



# Sănătatea și securitatea la locul de muncă

În companiile E-Distribuție este implementat un Sistem de Management Integrat (SMI) funcțional și certificat, care ajută la ținerea sub control a proceselor, monitorizarea și îmbunătățirea continuă a eficacității și eficienței acestora.

Managementul sănătății și securității în muncă, conform cerințelor ISO 45001, pune în centrul atenției oamenii și este de asemenea certificat, fiind parte din sistemul de management integrat.

Sistemul se aplică în întreaga organizație atât în sediile în care ne desfășurăm activitatea, cât și în instalații, fiind certificat pe următoarele domenii:

- Prestarea serviciului de distribuție a energiei electrice;
- Proiectarea, dezvoltarea și modernizarea rețelelor electrice;
- Exploatarea și mentenanța rețelelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune;
- Operațiuni comerciale pentru distribuția energiei electrice 0,4 – 110 kV;
- Racordarea consumatorilor, prosumatorilor și producătorilor la rețeaua electrică de distribuție (RED);
- Gestionarea racordărilor la RED;
- Servicii de măsurare a energiei electrice, bilanț, prognoză și achiziție energie electrică;
- Încărcări de echipamente și instalații electrice.

În timpul întâlnirilor dedicate Comitetului de Sănătate și Securitate în muncă sunt prezentate și analizate periodic aspecte ce țin de comunicare – participare – consultare.

Companiile de distribuție dețin certificate de conformitate, acordate de către un organism de acreditare semnată de EA MLA (European co-operation for Accreditation Multilateral Agreement).

Soluțiile identificate în urma acestora se bazează pe analizele de management ale sistemului de management Health&Safety:

- Gestionarea obiectivelor, atingerea țintelor
- Rezultatele auditurilor interne și externe
- Gestionarea neconformităților, a acțiunilor corective și îmbunătățire
- Eventuale schimbări care pot influența sistemul de management.

Pe parcursul perioadei de raportare au existat 4 accidente de muncă minore, care au fost soluționate conform procedurilor interne fără alte urmări. Trei dintre acestea au fost de natură rutieră (3 accidente auto minore) și doar unul a avut drept cauză instalația electrică, fără a exista urmări grave.

Ca urmare a acestor evenimente au fost realizate și o serie de instruirii teoretice dedicate personalului de conducere, pentru conștientizarea riscului electric prezent în activitățile zilnice ale personalului care execută activități de operare și mentenanță a rețelelor electrice de distribuție. Instruirile s-au desfășurat în 3 sesiuni a câte 2 ore fiecare și au fost adresate unui număr de 220 colegi, astfel:

- EDM = 90 persoane;
- EDB = 75 persoane;
- EDD = 55 persoane.

Sănătatea și siguranța la locul muncă sunt subiecte prioritare pentru companiile E-Distribuție, acest lucru fiind întărit și prin comunicările constante din partea managementului, care pe parcursul anului de raportare a abordat subiecte precum siguranța și respectarea regulilor privind pandemia COVID-19.

În anul 2021 s-au achiziționat dotări „safety dispositive” precum Detectoare de tensiune și corespondență faze pentru linii și posturi MT, scară culisantă 3 tronsoane 8 m, scară culisantă 3 tronsoane 10 m, scară din aliaje de metal ușor cu doi montanți și elemente de îmbinare pentru urcare pe stâlpi tubulari 12 m, aparat autonom de salvare în valoare totală de **155.000 euro**. Utilizarea acestora este utilă în special pentru ca personalul operativ să își desfășoare activitatea în siguranță. În cadrul companiilor E-Distribuție, pe lângă cursurile obligatorii de Sănătate și Siguranță, au fost dezvoltate proiecte suplimentare prin care ne-am propus să educăm atât angajații E-Distribuție, cât și personalul auxiliar, contractori, etc.

**Alerta Café** – întâlniri ale inspectorilor de Sănătate și Siguranță cu personalul operațional propriu și cel al contractorilor la sediul acestora. Întâlnirile au avut loc dimineața înainte de începerea lucrărilor, pentru a discuta „la o cafea” într-un mediu relaxat despre riscurile privind siguranța pe teren.

Pe parcursul anului 2021, au avut loc 185 sesiuni de Alerta Café cu contractori (1.477 persoane implicate) și 227 de sesiuni de Alerta Café la Unitățile operative E-Distribuție la care au participat 1.657 angajați.

**Leadership** – întâlniri pe teme de siguranță susținute de manageri pentru subordonații acestora, cu sprijinul Departamentului de Sănătate și Siguranță.

Scopul acestor sesiuni este de a demonstra angajamentul managementului față de sănătate și siguranță și de a oferi angajaților noștri o altă oportunitate de a comunica managerului riscurile privind siguranța.

Pe parcursul anului 2021, au avut loc 56 sesiuni de Leadership, la care au participat 610 angajați E-Distribuție.

Instruirea inspectorilor de siguranță a fost realizată în 2021 de către Grupul Enel, cu scopul de a îmbunătăți capacitatea inspectorilor în evaluarea riscurilor și de a analiza cauzele principale – 111 participanți, atât personal din cadrul departamentului de Sănătate și Siguranță, cât și personal operativ.

### **Programul Buddy Partner**

Oameni din companie, cu expertiza în domeniul sănătății, care au influența asupra personalului operativ și care fac parte din rețeaua lor vor răspândi în rândul acestora, opinii și practici bine documentate și testate privind Siguranța la locul de muncă.

Acești oameni (safety influencers) sunt experți în domeniu, și se bucură de o mare apreciere, expertiza lor fiind importantă pentru schimbarea comportamentelor.

Astfel o rețea de „safety influencers” a fost construită și desfășoară o serie de activități standard, personalizate în acord cu zona de influență în care se desfășoară activitatea și specificul acesteia.

**Un prim webinar a avut loc pe 21 octombrie 2021.**

**WEBINAR STOP WORK** – Webinar despre importanța politicii de oprire a muncii și promovarea acesteia.

Această practică Stop Work este promovată mai ales pentru situații în care anticipezi un posibil real pericol, situație în care este recomandată oprirea muncii:

- 3.447 angajații Enel
- 1.593 invitați
- 473 de participanți (în principal personal operativ)
- Angajații care nu au putut participa au beneficiat de acest curs la cerere.

### **Verificare suplimentară a riscurilor privind siguranța la fața locului.**

Obiectivul principal este acela de a verifica suplimentar și de a raporta nivelul de conformitate în acord cu politicile și regulile de siguranță la nivel de grup, dar și mediul de lucru din teren.

În urma acestor verificări suplimentare se vor evidenția potențialele neconformități, domeniile de îmbunătățire și planurile de acțiune relevante, precum și cele mai bune practici de siguranță și de mediu identificate.

În 2021, au fost efectuate 13 verificări suplimentare.

**Inspecții încrucișate** – Inspecții efectuate în echipă cu un reprezentant al altui departament/ pentru standardizarea metodei de control și pentru schimbul de experiență cu ceilalți colegi cu atribuții de control. În 2021, au fost efectuate 416 inspecții încrucișate.

**Alerta Wave** – Un val de alertă durează o săptămână, timp în care inspectorii de siguranță și sănătate își dedică activitatea doar efectuării controalelor din teren. În 2021, au fost 11 „valuri” în care au fost efectuate 4.560 de inspecții.

**Inspecții Fuori Linea** – verificări într-un alt departament decât cel al cărui angajat este inspectorul de sănătate și siguranță.

În 2021, au fost efectuate 2.385 de inspecții de tipul fuori linea.

Fiecare contractor care dorește să lucreze cu companiile E-Distribuție trebuie să treacă printr-o evaluare, privind procedurile pe care aceștia le respectă și angajamentele față de siguranța și sănătatea la locul de muncă și importanța pe care ei o acordă acestora.

De asemenea, am implementat evaluarea contractantului în timpul procesului de achiziții, ținând cont, atât de datele și dovezile puse la dispoziție, cât și de criteriile stabilite pentru procesul de licitație.

Departamentul de Sănătate și Siguranță elaborează, totodată, și Planul Anual de Evaluare a Contractorului pentru partenerii cu care colaborăm.

De asemenea, pentru partenerii strategici cu performanțe scăzute, am realizat o procedură pentru a desfășura o primă evaluare a contractorilor. În urma acesteia, asigurăm sprijin pentru o perioadă de 4 luni. După cele 4 luni realizăm o evaluare finală a contractorilor pentru a identifica îmbunătățirile.

Acest tip de asistență se aplică contractorului cu cea mai scăzută performanță cu scopul de a-și îmbunătăți rezultatele. Sprijinul acordat cuprinde un plan de acțiune în mai mulți pași: supraveghere săptămânală, antrenamente, inspecții și întâlniri.

Pe parcursul anului 2021, au fost efectuate 57 de evaluări ale contractorilor, cu 494 de măsuri corective, toate finalizate în proporție de 100%. De asemenea, au fost realizate 7 acțiuni de asistență pentru 7 contractori.

Pentru creșterea gradului de siguranță al angajaților, Companiile E-Distribuție au dezvoltat sau achiziționat o serie de aplicații suplimentare care contribuie la eficientizarea integrării principiilor de sănătate și siguranță la locul de muncă, astfel:

- O aplicație dedicată pentru înregistrarea inspecțiilor și alocarea echipamentelor de protecție pentru fiecare angajat – dezvoltarea managementului aplicării celor 5 reguli de aur pentru desfășurarea activității în condiții de siguranță în cazul lucrărilor. Personalul operativ încarcă o poză realizată în timpul lucrării din care să reiasă realizarea celor 5 reguli de aur, iar alt coleg de la unitatea operativă teritorială verifică și aprobă pozele. De asemenea, departamentul de Sănătate și Siguranță ține evidența neconformităților identificate și a acțiunilor implementate;

- O aplicație care are ca scop managementul evaluării contractorilor – investigare globală a accidentelor;
- Tablou de bord cu țintele relevante pentru activitatea de sănătate și siguranță – o aplicație ce are ca scop managementul incidentelor de siguranță (accidente de muncă, „near miss” care reprezintă o situație la limita accidentului, urmărirea desfășurării activității în condiții de siguranță).

#### **Safety Jacket – Am avut ocazia să testăm un prototip de echipament inovativ în cadrul unui proiect pilot al producătorului**

D-Air Lab care dezvoltă textile pentru siguranță și prevenirea traumelor fizice, în special în timpul activităților operaționale. Provocarea constă în dezvoltarea unei aplicații capabile să protejeze muncitorul de rănilor cauzate în urma căderii de la înălțime. Soluția propusă constă într-o îmbunătățire a echipamentului de protecție care trebuie să fie ignifug și rezistent la arcul electric.

## Proiecte

# Siguranță și Sănătate

Departamentul de Sănătate și Siguranță a identificat mai multe puncte relevante care au ca rezultat riscuri de accidente ale contractorilor. Prin urmare, am desfășurat o campanie de conștientizare și remediere a acestora printr-o serie de proiecte dedicate cu scopul de a construi o cultură a siguranței cu atenție sporită, mai ales către generația tânără.

Mulți cetățeni nu sunt conștienți de pericolele cauzate de un posibil contact cu o cutie de distribuție electrică, motiv pentru care am decis să acordăm o atenție specială acestor echipamente ale rețelei de distribuție cu scopul de a contribui la creșterea siguranței publice.

Astfel, am dezvoltat o campanie de conștientizare menită să atragă atenția copiilor și părinților cu privire la riscurile la care sunt expuși atunci când intră în contact cu echipamentele electrice, fie că este vorba despre cutii de distribuție, cabluri slăbite sau despre instalațiile electrice de acasă.

Campania de conștientizare dedicată copiilor și părinților, Online Media, s-a realizat printr-o serie de campanii publicitare care au adus în atenția publicului larg o serie de măsuri preventive eficiente pentru situațiile în care intrăm în contact cu instalațiile electrice.

Aceasta a fost promovată, inclusiv la radio, unde colega noastră, Monica Melinte (Head of Office Health, Safety, Environment and Quality) a acordat un interviu la Radio Itsy Bitsy, în care a vorbit despre importanța măsurilor preventive acasă și în aer liber. Cu acest scop au fost organizate 4 alte astfel de evenimente.

**Influencers** – În cadrul acestei campanii de conștientizare, colegi ce dețin cunoștințe relevante în zona de sănătate și siguranță i-au învățat pe copii care sunt măsurile preventive necesare atunci când intră în contact cu rețele sau instalații electrice în aer liber.

**Social Media** – Proiect media special cu edupedu.ro, una dintre cele mai mari platforme din România dedicate educației. Publicarea unui articol dedicat măsurilor preventive pentru copii atunci când intră în contact cu instalații electrice.

**Online Media** – Serii de campanii publicitare privind măsurile preventive atunci când intrăm în contact cu instalații electrice.



## Ziua familiei

Întrucât pe 20 iulie sărbătorim Ziua Energeticianului, am organizat în săptămâna 19-23 iulie 2021, o serie de acțiuni privind importanța siguranței la locul de muncă și nu numai.

De asemenea, în luna Iulie am organizat la cele trei poligoane din Timișoara, Constanța și București, întâlniri cu familiile angajaților și ale partenerilor noștri, în cadrul cărora le-am prezentat celor dragi instalațiile electrice și mediul în care lucrăm.

## Siguranța intrinsecă

În 2021, companiile de E-Distribuție au demarat un proiect de siguranță intrinsecă cu grupuri de lucru specifice pentru a identifica principalele elemente ale instalațiilor noastre care trebuie securizate, încercând să găsească cele mai bune soluții tehnice și financiare pentru eliminarea riscurilor produse în principal de arcul electric și efectele acestuia.

Toate țările din grupul Enel participă la acest proiect și într-un mod comun căutăm soluții pentru principalele elemente ale instalațiilor electrice care necesită mai multă atenție.

Companiile E-Distribuție au contribuit la acest proiect prin îmbunătățirea dotărilor noastre, îmbunătățind echipamentele cu soluții tehnice moderne, cu rolul de a diminua riscurile de apariție a arcului electric și a efectelor sale.

Bugetul estimat pentru a fi alocat acestui proiect în perioada 2021-2024 este de aproximativ 17M euro.

## Riscuri legate de pandemia de COVID-19

Anul 2020 a fost dominat de criza sanitară mondială, iar 2021 a menținut acest trend, activitatea noastră trebuind adaptată noului context. Am experimentat noi moduri de lucru ce ne-au permis să asigurăm serviciile noastre clienților și comunităților din care facem parte, reușind în același timp să ne desfășurăm activitatea în condiții de siguranță sanitară fără a diminua calitatea serviciilor oferite.

Am reușit toate acestea raportându-ne la valorile „Open Power”, precum responsabilitatea și încrederea, inovația și proactivitatea, însoțite de accelerarea folosirii tehnologiilor digitale. Toate acestea nu ar fi fost însă posibile fără mobilizarea exemplară a angajaților și managerilor noștri. Dedicarea fiecăruia dintre ei s-a dovedit a fi ingredientul esențial al succesului companiilor noastre.

Pe parcursul anului 2021 am continuat toate seriile de măsuri adoptate în 2020, dintre care amintim menținerea echipei Task Force România, modalitatea de lucru smart working, instruirile suplimentare dedicate angajaților, precum și dotarea acestora cu echipamente de protecție și dezinfectarea spațiilor. Suplimentar, în 2021, am reușit organizarea a trei workshopuri după cum urmează:

- În luna aprilie, împreună cu Dr. Andrei Dina (Medicover), am abordat subiectul vaccinării împotriva COVID-19.
- În luna octombrie, împreună cu domnul Raed Arafat - Secretar de Stat în cadrul Ministerului de Afaceri Interne, am discutat efectele pe termen lung ale infectării cu COVID-19, efectele secundare ale vaccinării, recomandările de vaccinare pentru persoanele însărcinate etc. Colegii noștri au avut posibilitatea de a lămuri diversele temeri sau neclarități, primind sfaturi și recomandări de la specialiști.

- În luna noiembrie, împreună cu prof Univ. Dr. Alexandru Rafila, am acoperit subiecte ca vaccinarea (beneficii versus efecte secundare), recomandări pentru persoanele din categorii de risc, recomandări pentru persoanele care au trecut prin boală etc. Și de această dată colegii noștri au primit răspunsuri la întrebările lor și au avut încă o dată ocazia să clarifice diverse situații specifice și să se consulte cu specialiști în domeniu.

La fel ca anul trecut, angajații noștri care și-au desfășurat activitatea în regim de telemuncă au beneficiat de traininguri menite să îi ajute să gestioneze mai ușor munca de acasă, de a se adapta mai ușor noii realități și de a face față provocărilor. Astfel, aceștia au participat la sesiuni de pregătire precum „Parenting while smartworking”, „Leading from home” și „How to discover your emotional balance?”.

Întrucât am înțeles importanța echilibrului emoțional pentru angajații noștri și riscul pierderii acestuia în această perioadă complicată, când noul mod de lucru ne-a adus noi provocări, iar interacțiunile zilnice se petrec de cele mai multe ori online, am continuat din luna martie a anului 2021 programul de sprijin al angajaților noștri ce presupune sesiuni online de coaching sau de suport emoțional.

Angajații care aleg să se înscrie în program vor fi consiliați de un specialist care le va oferi sprijin online și gratuit, garantându-le acestora discreție și confidențialitate absolută. Angajații noștri vor putea opta fie pentru sesiuni individuale de coaching, fie pentru sesiuni de consiliere, la alegere, fără ca relația lor cu specialiștii din program să fie intermediată de vreun membru al celor trei companii.





## Mediu și schimbări **climatice**





## Ion-Andrei Pană

Manager Environment Unit

*Astăzi, protejarea mediului este singura modalitate prin care viața poate continua, iar Pământul este singură casă pe care o avem. Depinde de noi să o protejăm, iar la E-Distribuție încercăm, în fiecare zi, prin acțiunile noastre să protejăm natura și mediul.*

*Promovăm un model de business sustenabil și ne-am angajat să contribuim la îndeplinirea Obiectivelor Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, participând activ la diminuarea efectelor schimbărilor climatice, prin activități de conservare a biodiversității, prin identificarea de noi soluții pentru reducerea și valorificarea deșeurilor și acțiuni concrete de decarbonare.*

*Respectăm natura și de aceea am integrat în strategia noastră de mediu principiile economiei circulare pentru o dezvoltare sustenabilă și inovatoare, iar rolul meu în cadrul companiei este în mod fericit în perfectă sinergie cu viziunea acesteia, privind grija și responsabilitatea față de mediu.*

## Mediu și schimbări climatice

Creșterea populației înregistrată la nivel global, precum și progresul tehnologic, alături de evenimentele recente care au loc la nivel politic și social au condus la o creștere constantă a consumului global de energie de la an la an.

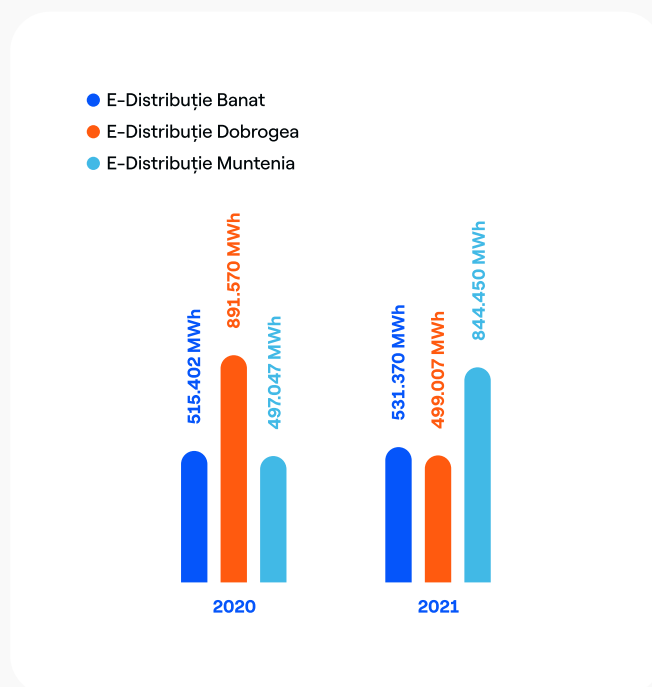
Crește, astfel, provocarea companiilor noastre privind asigurarea accesului la electricitate a unui număr mai mare de utilizatori, reducând în același timp consumul combustibililor fosili.

O altă provocare o reprezintă reducerea consumului de energie la nivelul companiilor noastre.

Sediile administrative și activele energetice reprezintă cei mai mari consumatori de energie din companiile noastre, la care se adaugă consumurile de transport, încălzire și serviciile interne.

Ne asumăm angajamentul de a menține calitatea serviciilor noastre, îmbunătățind în același timp consumul energetic în cadrul activității de distribuție.

Totalul de energie utilizată la nivelul organizației (sediile administrative, activele energetice, consumurile de transport, încălzire și serviciile interne) a fost de peste 1.874.827 MWh în 2021, împărțit între companiile noastre, după cum urmează:



# Gestionarea consumului de energie

Pentru desfășurarea optimă a activității noastre de distribuție de energie electrică, folosim o serie de materiale consumabile care au și ele un impact asupra mediului înconjurător.

Aceste materiale includ consumul de motorină, uleiuri hidraulice, uleiuri pentru turbine și compresoare etc., iar ele sunt monitorizate constant pentru a ne asigura de eficiența utilizării lor.

Companie	Consumul de motorină total (autovehicule + echipamente auxiliare) (t)	din care		Consumul de motorină total (autovehicule + echipamente auxiliare) (t)	din care	
		Consum motorină (echipamente auxiliare) (t)	Consumabile (uleiuri dielectrice și lubrifianți, altele) (t)		Consum motorină (echipamente auxiliare) (t)	Consumabile (uleiuri dielectrice și lubrifianți, altele) (t)
2020				2021		
E-Distribuție Banat	525,592	9,86	11,98	580,139	7,97	7,2
E-Distribuție Banat	519,220	11,6	13,79	514,13	8,72	20,3
E-Distribuție Banat	507,253	507,253	0,4	545,2	16,94	0,1

Am implementat mai multe acțiuni pentru reducerea consumului de energie, creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea impactului asupra mediului, precum:

- Echilibrarea sarcinii fazelor de rețea;
- Rotirea transformatoarelor de putere; Reglarea tensiunii;
- Transformatoare de putere în rezervă rece;
- Reconfigurare/optimizare rețea JT;
- Modernizare rețele JT, MT, IT.

Am reușit, astfel, să obținem economii semnificative de energie, de aproximativ 79.795 GJ în 2021, datorită lucrărilor de întreținere și modernizare a stațiilor și substațiilor, precum și înlocuirii echipamentelor și transformatoarelor de putere, lucrărilor de restructurare și modernizare a stațiilor de transformare și instalării și utilizării contoarelor inteligente.

La nivelul fiecărei companii, în anul 2020 și 2021, am redus consumul de energie după cum urmează:

Companie	2020	2021
E-Distribuție Banat	28.484 GJ	27.096 GJ
E-Distribuție Dobrogea	21.758 GJ	22.147 GJ
E-Distribuție Muntenia	34.012 GJ	30.552 GJ
<b>Total</b>	<b>84.254 GJ</b>	<b>79.795 GJ</b>

## Stadiul realizării Planului de acțiuni de îmbunătățire a performanței energetice pentru anul 2021 - Detaliere EDD:

Categorie lucrare	Valoare REALIZATĂ (RON)	Economie REALIZATĂ (MWh)	Economie REALIZATĂ (RON)
Implementare sisteme de măsurare inteligentă	13.470.979,42	2.948,9	1.467.268
Modernizări	1.510.634,72	2,36	1.174,02
Modernizări posturi de transformare	16.857,1	13,9	6.864,77

## Stadiul realizării Planului de acțiuni de îmbunătățire a performanței energetice pentru anul 2021 - Detaliere EDM:

Categorie lucrare	Valoare REALIZATĂ (RON)	Economie REALIZATĂ (MWh)	Economie REALIZATĂ (RON)
Implementare sisteme de măsurare inteligentă	24.998.686,79	5.692,94	2.724.299,86
Modernizări	2.456.963,41	13,61	6.511,17
Modernizări posturi de transformare	48.189,45	0,01	6,60
Înlocuire transformatoare MT/JT cu transformatoare cu pierderi reduse	39.366,61	8,6	4.238,43

## Stadiul realizării Planului de acțiuni de îmbunătățire a performanței energetice pentru anul 2021 - Detaliere EDB:

Categorie lucrare	Valoare REALIZATĂ (RON)	Economie REALIZATĂ (MWh)	Economie REALIZATĂ (RON)
Implementare sisteme de măsurare inteligentă	17.026.056,66	3.555,21	1.671.581,29
Modernizări	1.028.097,03	27,65	13.001,1

## Managementul riscurilor de mediu

Activitățile în domeniul protecției mediului sunt documentate prin proceduri operaționale, implementate în cadrul sistemului de management al mediului, sistem certificat în conformitate cu cerințele standardului ISO 14001:2015 ale organismului independent de certificare – SRAC.

În toată perioada de raportare nu au fost înregistrate poluări accidentale sau incidente de mediu care să conducă la degradarea calității apei, aerului sau a solului, în spațiile E-Distribuție.

În vederea evitării poluării factorilor de mediu (apă, sol și subsol, floră și faună) datorită deversărilor accidentale de ulei, în cadrul E-Distribuție, depozitarea deșeurilor se face în mod controlat în zonele desemnate, pe platforme impermeabilizate, în recipiente specifice care vor fi menținute în bună stare, astfel încât să asigure protecția sănătății umane și a mediului. În cazul deversărilor accidentale,

se acționează la îndepărtarea urmărilor acestora prin acționarea promptă cu material absorbant biodegradabil, baraje absorbante ecologice etc., astfel încât să se restabilească condițiile anterioare deversărilor.

Pentru a preveni poluarea factorilor de mediu, E-Distribuție realizează mentenanța periodică a separatoarelor de ulei/apă, a bazinelor vidanjabile, iar rigolele de colectare și scurgere a apelor pluviale sunt menținute în perfectă stare de curățenie.

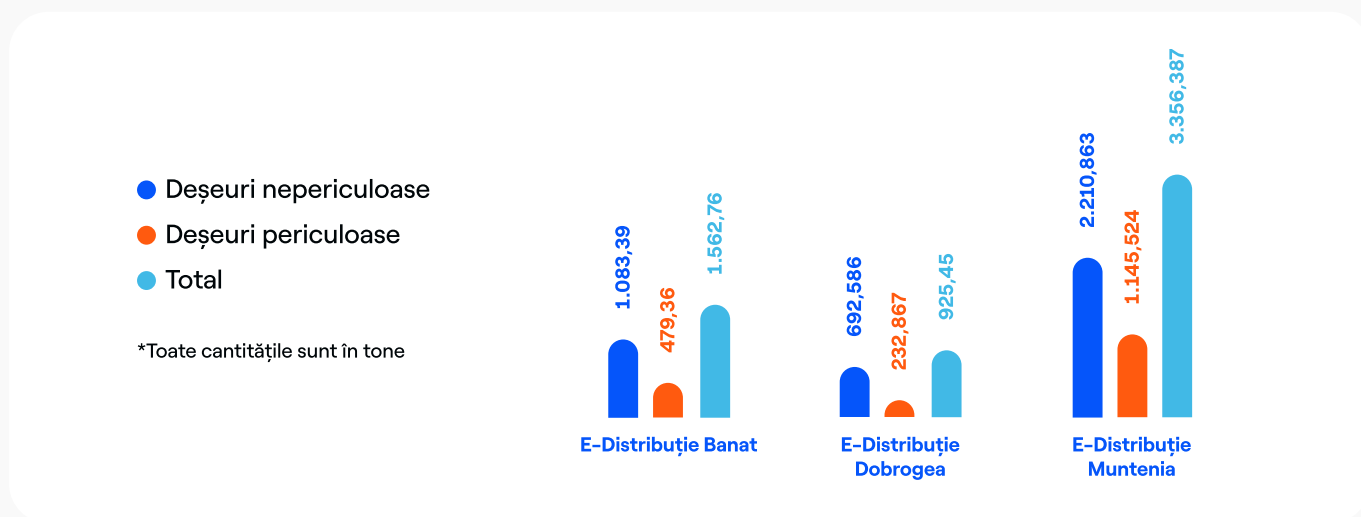
Toată această activitate este realizată de către un operator autorizat în baza unui contract de prestări servicii. Colectarea deșeurilor de ulei uzat se realizează de către operatorul autorizat în baza contractului încheiat, respectând prevederile legale aplicabile privind protecția mediului. Orice transport va fi însoțit de un KIT care conține materialele necesare pentru a interveni în caz de incidente.



# Managementul deșeurilor

În companiile noastre, deșeurile generate în cadrul activității de distribuție a energiei electrice sunt gestionate în acord cu legislația de protecție a mediului și în conformitate cu **sistemul nostru de management integrat al deșeurilor, implementat și certificat.**

Toate categoriile de deșeuri generate sunt descrise în Planul de gestionare al deșeurilor pe baza căruia a fost realizat un **Program de gestionare al deșeurilor**, un set de măsuri pentru prevenirea și reducerea cantității de deșeuri generate.



## Deșeuri 2021

Tip deșeu / t	E-Distribuție Muntenia	E-Distribuție Banat	E-Distribuție Dobrogea
Aluminiu	4,678	3,180	11,443
Cabluri	22,880	35,775	24,2846
DEEE	138,510	103,111	106,423
Lemn	73,24	32,060	66,32
Materiale plastice	0,510	0,530	0,514

\*toate cantitățile sunt în tone

## Alte tipuri de deșuri

Deșeurile periculoase, cum ar fi uleiul electroizolant folosit în transformatoare, sunt supuse periodic unor analize chimice periodice pentru determinarea conținutului de PCB (bifenili policlorurați) a căror concentrație în deșeurile periculoase este limitată prin lege. Analizele deșeurilor periculoase generate de companiile noastre au demonstrat un conținut de PCB sub valorile maxime admise prin lege.

În 2021, peste 90% din deșeurile periculoase produse au fost reciclate sau recuperate.

Uleiurile sunt trimise companiilor autorizate pentru regenerare și tratarea deșeurilor pentru a fi transformate în energie (waste-to-energy), unde

regenerarea nu este posibilă. Acumulatorii sunt trimiși unor companii autorizate care pot recupera materii prime secundare.

**113.7 tone ulei uzat** au fost valorificate prin reciclare de către operatorul autorizat în 2021.

## Cheltuieli pentru protecția mediului

### Cheltuieli protecția mediului / RON



Companie	Deșeurile periculoase produse (t)	Deșeurile periculoase reciclate sau recuperate (t)
E-Distribuție Banat	479,36	477,71
E-Distribuție Dobrogea	232,87	231,94
E-Distribuție Muntenia	1.145,52	1.145,41

## Managementul deșeurilor în cifre

Companie	Cheltuieli deșeurii nepericuloase (mii RON)	Cheltuieli deșeurii periculoase (mii RON)	Cheltuieli management deșeurii COVID-19 (mii RON)	Venituri din vânzarea deșeurilor (mii RON)
E-Distribuție Banat	68,840	56,290	55,852	1.311,00
E-Distribuție Dobrogea	37,398	26,621	8,269	554,00
E-Distribuție Muntenia	38,675	2,040	2,821	2.167,00

Pentru deșeurile provenite din surse de lumină, DEEE (Deșeuri de echipamente electrice și electronice) de dimensiuni mici și baterii alcaline, companiile noastre au încheiat un Protocol de colaborare cu titlu gratuit cu Asociația Recolamp și Asociația Ecotic prin care sunt colectate aceste categorii de deșeuri. Pentru îndeplinirea obiectului acestui Protocol au fost instalate la loc vizibil, la sediul societăților noastre de distribuție recipiente și standuri de tip Colț Verde pentru colectarea acestor deșeuri. În cadrul categoriei DEEE se înscriu și deșeurile contoarelor electrice care sunt mărunțite cu ajutorul unui tocător înainte de a fi predate în vederea valorificării.

Încurajăm, așadar, dezvoltarea unui model de business care integrează principiile economiei circulare, făcând eforturi, atât pentru limitarea cantității de deșeuri generate, cât și pentru creșterea cantității de deșeuri valorificate raportat la

cantitatea generată.

Toate deșeurile generate de companiile noastre, indiferent de tipul acestora, sunt fie valorificate, fie eliminate prin intermediul unor operatori economici autorizați să desfășoare activitățile de colectare, transport, tratare, valorificare/ eliminare care dețin autorizații de mediu eliberate de Agențiile pentru Protecția Mediului și vizate anual. Contractele sunt atribuite în urma unor licitații în care firmele ofertante sunt alese pe baza unor criterii transparente și nediscriminatorii.

Întreg procesul de gestionare a deșeurilor este atent monitorizat atât intern, companiile noastre fiind obligate să raporteze acest aspect către Divizia Internațională a Grupului Enel, cât și extern, prin raportările obligatorii periodice către Agențiile pentru Protecția Mediului sau Ministerul Economiei.





## Certificări

În anul 2021 s-a realizat auditul de terță parte de către SRAC și s-a obținut certificatul de supraveghere care confirmă implementarea și menținerea sistemului de management de mediu conform condițiilor din SR EN ISO 14001:2015. Nu au fost identificate neconformități.

Rezultatele auditului s-au concretizat în 3 recomandări de îmbunătățire care au fost tratate și rezolvate.



## Instruirea angajaților

În anul 2021, au fost realizate instruirii cu tematici de mediu și managementul energiei dedicate, atât personalului propriu, cât și personalului contractor.

Prin instruirea personalului propriu se urmărește conștientizarea rolului acestora în îndeplinirea angajamentelor, inclusiv modul în care munca lor poate să influențeze capacitatea organizației de a-și îndeplini obligațiile de conformare.

De asemenea, instruirea personalului contractor în domeniul protecției mediului urmărește furnizarea de instruire și personalului care efectuează, sub controlul organizației, lucrări care pot afecta performanța de mediu a organizației.

Companie	Instruire mediu (nr.)		Instruire energie (nr.)
	Personalul mediu	Personalul contractor	
E-Distribuție Dobrogea	5	6	8
E-Distribuție Banat	10	2	10
E-Distribuție Muntenia	7	3	8

# UITE BARZA!

POȚI FI ȘI TU EROU ÎN MAREA AVENTURĂ  
A BERZELOR DIN ROMÂNIA!

Implică-te în proiectul de localizare și  
monitorizare a cuiburilor de barză din țară.



Descarcă acum aplicația UITE BARZA!, familiarizează-te cu  
meniul și funcțiile acesteia și așteaptă startul proiectului din  
10 iunie. Pregătește-te pentru premii și alte surprize!

## Biodiversitate

Suntem promotorii unui model de business sustenabil al cărui scop, dincolo de performanțele financiare, este acela de a aduce valoare comunității din care face parte. Ne asumăm astfel îndeplinirea Obiectivelor Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, inclusiv prin protejarea și respectarea biodiversității în activitatea noastră, fiind în acord cu Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 15 „Viața pe Pământ”.

Implicarea noastră este una activă, constantă, însumând mai multe inițiative de mediu, precum gestiunea eficientă și reciclarea deșeurilor sau protejarea păsărilor aflate pe Lista Roșie a Uniunii Internaționale pentru Conservarea Naturii (UICN), din care fac parte Barza Albă, Șoimul Dunărean, Pelicanul

Dalmațian și Dumbrăveanca. De asemenea, contribuim la conservarea habitatelor naturale din Rezervația Biosferei Delta Dunării, una din zonele protejate UNESCO aflate pe teritoriul României.

Unul dintre proiectele noastre de protejare a biodiversității este dedicat conservării berzei albe, care folosește adesea ca suport pentru cuib stâlpilor rețelelor de electricitate, electrocutarea fiind una dintre amenințările pregnante cu care se confruntă această specie. Barza albă este o specie protejată, iar populația estimată de berze albe este cuprinsă între 180.000 – 220.000 perechi în Europa, în timp ce în România, numărul lor a fost estimat la 4.000 – 5.000 de perechi.

Primul pas pentru a ajuta această specie protejată este identificarea numărului exact de perechi care au cuiburi și a puilor lor. În acest sens, în parteneriat cu Societatea Ornitologică Română (SOR), am dezvoltat încă din 2017 o aplicație mobilă „Uite Barza” care colectează date privind cuibăritul berzei albe în România, prin implicarea atât a specialiștilor E-Distribuție de pe teren, cât și a publicului larg. Recensământul anual al populației de berze este un proiect unic de tip „citizen science” care se derulează la nivel național cu ajutorul tuturor celor care doresc să contribuie la protejarea speciei.

Proiectul are ca scop identificarea zonelor cu potențial ridicat de pericol prin electrocutare, astfel încât companiile noastre de distribuție să poată lua măsuri pentru protejarea păsărilor, dar și a rețelelor electrice, prin montarea de suporturi pentru cuiburi sau izolatoare de linii electrice.

Pe lângă participarea activă la recensământul berzelor, angajații noștri fac și o analiză a situației stâlpilor de joasă tensiune din mai multe localități din județele Caraș-Severin, Arad, Timiș, Hunedoara, Tulcea, Constanța, Ialomița, Călărași, Ilfov și Giurgiu.

În anul 2021, au fost recenzate aproximativ 2.000 de cuiburi cu ajutorul aplicației. De la începutul proiectului au fost introduse anual elemente inovative, precum concursul de povești despre berze din anul 2021.



În cadrul proiectului LIFE Danube Free Sky, ce are în vedere conservarea transnațională a păsărilor de-a lungul fluviului Dunărea, E-Distribuție Dobrogea, cu ajutorul direct al Autorității aparținând Rezervației Biosferei Delta Dunării (ARBDD), implementează diferite soluții la nivelul liniilor electrice aeriene, pentru protejarea speciilor de păsări sălbatice.

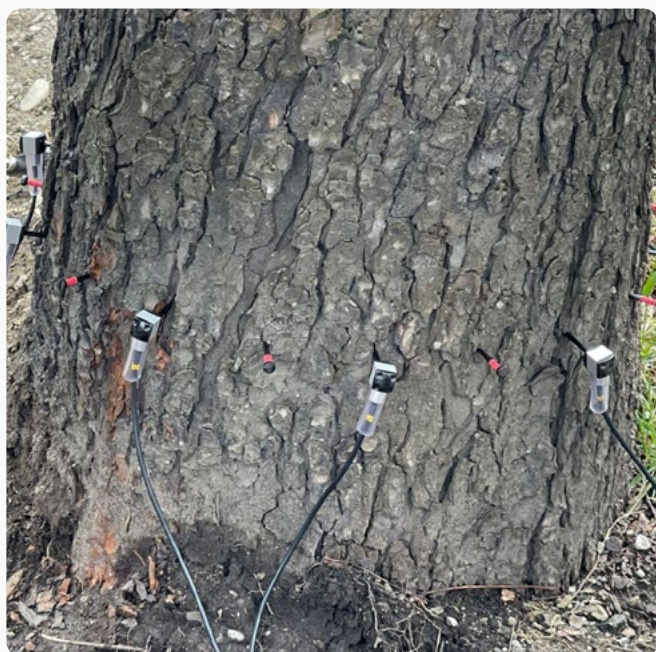
În ultimii ani, au fost implementate soluții similare menite să protejeze mediul înconjurător și speciile de păsări sălbatice de electrocutarea și coliziunea cu liniile electrice. Printre măsurile adoptate se numără:

- înlocuirea conductoarelor neizolate clasice cu conductoare izolate torsadate;
- montarea de teci electroizolante pe liniile de medie tensiune;
- instalarea consolelor speciale (cuiburi) pe liniile de joasă și înaltă tensiune pentru protecția pasărilor;
- adoptarea coronamentelor pentru stâlpi de medie tensiune prietenoase cu păsările;
- înlocuirea liniilor electrice aeriene (LEA) cu linii electrice subterane (LES).



Până în prezent, am instalat peste 860 de suporturi metalice pentru cuiburile berzelor, am izolat peste 6.100 de stâlpi prin montarea de teți electroizolante în regiunile Banat, Dobrogea și Muntenia. La nivelul anului 2021 s-au investit peste 30.000 EUR în aceste demersuri.

Un alt parteneriat relevant al companiilor E-Distribuție este cel cu Asociația Peisagiștilor din România – AsoP, împreună dând startul unei campanii pentru creșterea calității spațiilor verzi din interiorul localităților prin gestionarea eficientă a arborilor de pe culoarul liniilor electrice aeriene.



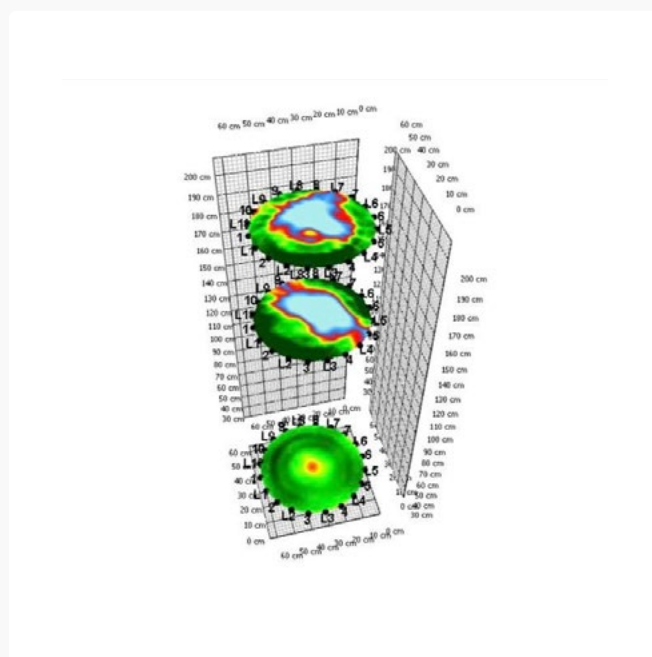
Creștem gradul de conștientizare al importanței gestionării vegetației, atât din perspectiva mediului înconjurător și a calității aerului, cât și din perspectiva activității companiilor noastre de distribuție, fiind conștienți că buna gestionare a vegetației scade riscurile avariilor și reduce incidența apariției

întreruperilor în alimentarea cu energie electrică a consumatorilor.

Proiectul vizează comunități din regiunile Dobrogea, Banat și Muntenia deservite de companiile noastre.

În anul 2021 campania s-a desfășurat în municipiile Timișoara (22-23 septembrie 2021) și Călărași (28 septembrie – 1 octombrie 2021) prin intermediul cursurilor de arboricultură urbană, ce au înregistrat un real succes în rândul participanților, reprezentanți ai autorităților publice locale, firme de gestionarea vegetației, studenți și membrii ai comunităților.

Campania inițiată în parteneriat cu AsoP România a continuat cu o serie de întâlniri și dezbateri, realizate cu sprijinul specialiștilor români și străini. Proiectul include și acțiuni practice prin intermediul unor intervenții demonstrative de inventariere și investigare a arborilor din mediul urban, punând bazele unui demers de referință la nivel național pentru creșterea calității spațiilor verzi.



# Economia circulară

Pactul Verde European și Planul de Acțiune pentru Economie Circulară au stabilit obiective noi și mai ambițioase pentru Europa în ceea ce privește tranziția la modelul Economiei Circulare.

Economia circulară este o paradigmă care se instituie, la toate nivelurile și în toate zonele geografice, ca fiind o soluție reală pentru a crea o sinergie între inovație, digitalizare, competitivitate și dezvoltare durabilă, astfel încât să răspundă provocărilor majore de mediu și sociale de astăzi.

Adoptarea unei abordări circulare înseamnă decuplarea afacerilor de la consumul de resurse prin reducerea utilizării resurselor naturale finite, evitarea risipei și menținerea valorii bunurilor și materialelor prin proiectare, reparare și reciclare, ceea ce permite ca o valoare mult mai mare să fie acordată muncii umane. Astfel, putem aduce beneficii mediului prin reducerea emisiilor de carbon de-a lungul întregului lanț valoric.

Grupul Enel continuă tranziția către un model de afaceri sustenabil, cu o accelerare decisivă a procesului de decarbonare prin dezvoltarea de surse regenerabile și a adoptat conceptul de economie circulară ca motor strategic. Întrucât cantitatea disponibilă de materii prime este finită, un business bazat pe modelele de producție și consum circulare urmărește să prelungească ciclul de viață al produselor, adăugând valoare la nivelul performanțelor economice, dar mai ales la nivel social și de mediu. Companiile E-Distribuție susțin și integrează în mod pozitiv principiile economiei circulare pentru o dezvoltare sustenabilă și inovatoare.

Strategia către o economie circulară se caracterizează prin reevaluarea afacerii de-a lungul întregului lanț valoric, începând de la fazele de

proiectare și achiziție. Viziunea economiei circulare este bazată pe cei 5 piloni, care definesc zonele și metodele de aplicare.

În acest context, digitalizarea devine un factor favorizant al circularității, prin dezvoltarea inițiativelor de gestionare circulară a activelor IT (ex: prelungirea duratei de viață și reutilizarea dispozitivelor etc.), precum și soluții digitale care să susțină modele circulare de afaceri (cum ar fi managementul digital al informațiilor privind materialele etc.).

Unul dintre cele mai importante proiecte din cadrul Direcției pentru perioada următoare este trasabilitatea inteligentă a materialelor – proiect global în desfășurare, început în anul 2020 cu finalizare în anul 2023, ce răspunde cerințelor de economie circulară.

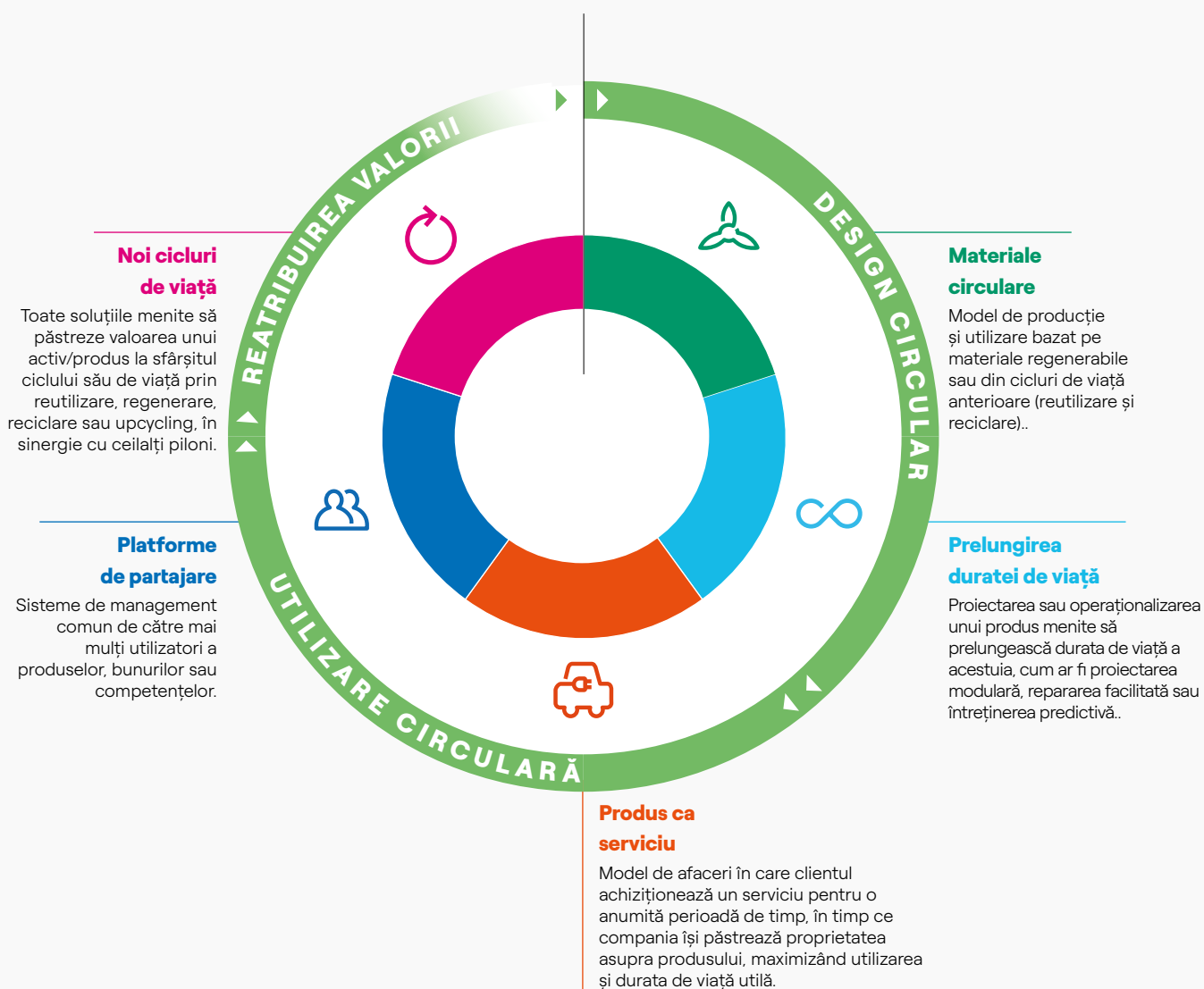
În 2021, principalul domeniu de interes a fost recuperarea materialelor din activele scoase din uz. Pentru a maximiza recuperarea materialelor la sfârșitul ciclului de viață, E-Distribuție aplică strategia Grupului numită „grid mining”, care consideră activele rețelei ca o „mină” de materiale care pot fi valorificate, reciclate și reintroduse în noi cicluri de producție.

Companiile E-Distribuție sunt direct implicate în gestionarea deșeurilor pentru a avea un impact cât mai redus asupra mediului, urmărind reutilizarea și regenerarea materialelor la sfârșitul duratei de viață.

Acest demers face parte din strategia de sustenabilitate și dezvoltare durabilă a companiei, susținând totodată și tranziția către o economie circulară. În acest scop, lucrăm la îmbunătățirea sistemului de urmărire a activelor defazectate pentru a îmbunătăți gestionarea sfârșitului de viață a acestora din punct de vedere economic și circular.

În anul 2021, au fost trimise către reciclare 3.854 tone de deșeuri de echipamente rezultate în urma lucrărilor de modernizare și de mentenanță a rețelei de energie electrică, reprezentând deșeuri de transformatoare, cabluri electrice, baterii industriale, contoare sau ulei

uzat. Ulterior, peste 95% din volumele reciclate în anul 2021 s-au întors în economie sub formă de metale feroase, neferoase, plastic, lemn sau sticlă, generând totodată și venituri de peste 600.000 EUR.



## Planul Net Zero

Planul Net-Zero are scopul de a stabili o strategie și o foaie de parcurs cuprinzătoare în conformitate cu Acordul de la Paris pentru a limita creșterea temperaturii medii globale la 1.5 °C prin stabilirea obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, provenind din toate sursele. Progresul către un model Net-Zero deschide noi piețe, și anticipând această direcție din timp, grupul Enel se poate poziționa ca lider în această tranziție.

Obiectivul de a atinge decarbonare totală prin avansarea traiectoriei noastre Net-Zero cu 10 ani, de la 2050 la 2040, pentru emisiile directe și indirecte deopotrivă, necesită atât o accelerare puternică a energiei din surse regenerabile și a eficienței energetice, cât și o regândire completă a planificărilor de investiție și a modelului economic, inclusiv din punct de vedere al circularității.

Strategia de sustenabilitate, implementată la nivelul întregului Grup, stabilește obiective ambițioase de reducere a impactului asupra mediului. O componentă

importantă pentru noi este definită de angajamentul Grupului de a transforma până în 2030 întreaga sa flotă de automobile, prin înlocuirea autovehiculelor care utilizează combustibili fosili cu autovehicule ce utilizează energia electrică, contribuind astfel la dezvoltarea unei societăți cu emisii reduse de carbon. Acest proces de înlocuire a flotei auto deja a început în cadrul companiilor E-Distribuție, iar pentru anii următori ne propunem continuarea acestui program de reducere a amprentei noastre de carbon.

Mai mult, clădirile reprezintă cel mai mare consumator de energie din Europa, utilizând 40% din consumul total de energie și generând 36% din totalul emisiilor cu efect de seră. De aceea, o altă parte esențială a strategiei noastre de sustenabilitate se îndreaptă către electrificarea clădirilor deținute sau folosite de către companiile E-Distribuție prin aplicarea de soluții de eficiență energetică și digitalizare, pentru a asigura alinierea la normele de performanță energetică a clădirilor și cele ale Pactului Verde European în vederea decarbonării parcului nostru imobiliar.





# Comunități sustenabile



# Acces la energie în comunitățile vulnerabile

## Consolidarea capacității organizațiilor neguvernamentale în contextul sărăciei energetice Parteneriat cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

În urma colaborărilor anterioare cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) în cadrul Fondului pentru Inovare Civică, am continuat susținerea organizațiilor care și-au manifestat interesul de a-și dezvolta cunoștințe legate de abordarea problemelor ce privesc sărăcia energetică în cadrul comunităților vulnerabile și am mobilizat resurse pentru consolidarea capacității acestora, schimbul de bune practici și identificarea de noi potențiale parteneriate.

Mai exact, în contextul proiectului implementat de FDSC în 2021, am urmărit construirea unei comunități de organizații care desfășoară activități în zone defavorizate și care se intersectează cu zona de energie în activitățile lor. Pentru a atinge acest

obiectiv, am susținut crearea unui grup de lucru format inițial din 7 organizații, ajungând la un total de 9 organizații reprezentate în cadrul întâlnirilor (pregătite pe baza interacțiunilor individuale cu membrii grupului cu scopul de a înțelege mai bine nevoile și interesele participanților) și organizarea a patru evenimente online având ca subiecte centrale legea consumatorului vulnerabil, sărăcia energetică și exemple de inițiative în zona reducerii sărăciei energetice în România.

În urma întâlnirilor organizate în contextul parteneriatului cu FDSC, o parte dintre participanți vor continua să se implice activ în cadrul unui grup de lucru format în cadrul Centrului pentru Studiul Democrației (CSD), sub umbrela Observatorului Român al Sărăciei Energetice (ORSE). De asemenea, FDSC va continua să fie aproape de subiectul sărăciei energetice, urmărind activitățile întreprinse de către ORSE, cât și alte inițiative ce pot fi susținute.



## Suport integrat în cartierul Ferentari (București) Parteneriat cu Fundația Policy Center for Roma and Minorities

Am dezvoltat în ultimii 5 ani o colaborare strânsă cu Fundația Policy Center for Roma and Minorities pentru a adresa dificultățile care țin de sărăcia energetică în cartierul Ferentari, București. Cartierul este cunoscut pentru zonele foarte sărace cu probleme legate de conectarea populației la electricitate. Pentru a aborda această problemă, am agreeat împreună cu partenerul nostru un plan de intervenție dezvoltat pe baza nevoilor comunității și a posibilităților de intervenție.

Accentul a fost pus pe rezolvarea problemelor concrete, pe informarea, racordarea familiilor la rețeaua de energie electrică și reducerea pierderilor din rețea. O componentă importantă a proiectului a fost partea de proiecte comunitare, prin care s-a urmărit îmbunătățirea condițiilor de locuire ale oamenilor aflați la limita sărăciei, sporindu-se astfel încrederea între partener și comunitate.

Principalele activități au vizat următoarele direcții:

- Acordarea de suport personalizat în procesul de racordare la rețeaua de energie electrică (15 beneficiari);
- Sprijinirea beneficiarilor proiectului și a altor membri ai comunității într-o manieră integrată, nevoile fiind de cele mai multe ori corelate, de exemplu: facilitarea accesului la servicii sociale și medicale, suport educațional și integrarea pe piața muncii (1000 beneficiari);
- Realizarea unui ghid de intervenție pe baza experienței acumulate în urma parteneriatului multianual, ce a descris principalele situații întâlnite, cât și liniile de intervenție potrivite pentru fiecare context. Scopul ghidului a fost de a facilita schimbul de bune practici și lecții învățate cu alte organizații neguvernamentale interesate de implementarea acestui tip de intervenție în alte comunități.



## Proiect „Împreună împotriva sărăciei energetice” Parteneriat cu Asociația FDP – Protagoniști în educație

Proiectul „Împreună împotriva sărăciei energetice” inițiat de Asociația FDP – Protagoniști în Educație, a avut ca obiectiv stabilirea unui set de acțiuni care să conducă la o bună cunoaștere a factorilor ce determină sărăcia energetică în rândul celor aproximativ 80 familii vulnerabile care locuiesc într-un bloc P+4, în zonă de tip ghetou din Faur-Republica. Evaluarea blocului dar și a locuințelor individuale, cunoașterea factorilor vulnerabilității energetice au permis identificarea de soluții, atât pentru accesul la energie, cât și pentru îmbunătățirea condițiilor de locuire și creșterea capacității familiilor de a avea un trai decent.

Principala activitate a constat în realizarea unui studiu de evaluare a sărăciei energetice în rândul comunității din Faur-Republica ce a analizat aspecte precum: posibilitatea conexiunii la rețeaua electrică pentru

întreg blocul și pentru locuințele individuale, situația actelor de proprietate, consumul mediu lunar de energie, infrastructura necesară, lucrări necesare de reabilitare, accesul la celelalte utilități publice, identificarea persoanelor care au nevoie de sprijin pentru integrare pe piața muncii, identificarea copiilor aflați în situații de risc. Pe toată durata proiectului, am susținut echipa de proiect a Asociației FDP cu informații și consiliere cu privire la documentele și etapele aferente procesului de racordare, contribuind astfel la creșterea capacității organizației de a se implica mai mult în contextul sărăciei energetice.

Resursele alocate acestui proiect au permis și realizarea unei evaluări a două centre rezidențiale pentru persoane vulnerabile, coordonate de două organizații partenere cu FDP – Asociația Il Chicco (Iași) și Asociația Don Orione (Voluntari). Scopul principal al evaluării a fost de identifica soluțiile potrivite pentru montarea de panouri fotovoltaice, în vederea creșterii eficienței energetice ale celor două centre.





## Egalitatea **de gen**

### **Sprijinirea activității Centrului de consiliere pentru prevenirea și combaterea violenței în familie** **Parteneriat cu Asociația Anais**

Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 5 dedicat egalității de gen reprezintă pentru grupul Enel o prioritate transversal în contextul obiectivelor de sustenabilitate. În acest context, am hotărât susținerea activității Asociației Anais, mai exact a Centrului de consiliere pentru prevenirea și combaterea violenței în familie din București, deosebit de relevantă mai ales în perioada pandemiei COVID-19, când mai multe rapoarte au evidențiat creșterea numărului de cazuri de violență domestică.

Centrul de consiliere furnizează servicii sociale gratuite (on-line sau față în față) precum: servicii de consiliere și informare socială, consiliere juridică, consiliere psihologică individuală și în cadrul

grupurilor de suport, asistare/reprezentare în instanță în vederea obținerii ordinului de protecție, referire către alte servicii complementare și necesare soluționării cazurilor. În timpul colaborării cu Anais, Centrul a oferit consiliere și informare telefonică și online pentru 350 de persoane, a asistat 81 de noi beneficiare, a acordat servicii de consiliere psihologică individuală pentru 29 de noi beneficiare și a organizat grupuri de suport săptămânale cu participarea a 4-8 beneficiare.

Ca o valoare adăugată a parteneriatului cu Anais, am susținut și dezvoltarea direcției strategice de fundraising a asociației cu scopul de a diversifica sursele de finanțare asigurând mai multă predictibilitate și stabilitate pentru funcționarea organizației ce să permită o planificare multianuală și sustenabilă a activității organizației.

# Educație

## Programul „Viitorul Electrician”

Continuăm să investim în noi generații de profesioniști prin prelungirea programului Clasa Duală „Viitor electrician”. Împreună cu partenerii noștri Fundația Noi Orizonturi și SIGMA ne-am asigurat că elevii liceelor au fost îndrumați de la distanță de mentori și experți în energie, facilitându-le ateliere de dezvoltare a competențelor de tip soft, personalizând constant conținutul acestora în funcție de nevoile elevilor.

Am continuat să oferim elevilor aceleași beneficii precum burse, ateliere de dezvoltare, masă, cazare și transport.

În 2021, am extins colaborările cu alte două licee din țară și am deschis alte trei Clase Duale noi, ducând mai departe misiunea noastră de a forma noi generații de electricieni, transferând acestora din cunoștințele dobândite de profesioniștii noștri în zeci de ani de experiență. De asemenea, am continuat să susținem clasa de la Deva la Liceul Tehnologic Energetic “Dragomir Hurmuzescu”.

### Cele trei clase noi au fost deschise la:

- Constanța – Liceul Energetic Constanța
- Ialomița – Liceului Tehnologic Fierbinți-Târg
- București – Colegiul Tehnic Energetic București

### Programul „Viitor electrician” în 2021, în cifre:

- 4 clase duale;
- 82 de elevi înscriși;
- Peste 20 de tutori E-Distribuție implicați;
- Peste 600 de ore de practică în cadrul companiilor noastre;
- Peste 55 de ateliere de dezvoltare personală dedicate elevilor.

Anul acesta ne bucurăm de a doua promoție a unei clase duale care iese de această dată pe porțile Liceului Tehnologic Energetic “Dragomir Hurmuzescu, promoție ce reprezintă pentru noi încă un pas înainte în formarea tinerilor ce aleg să se specializeze în domeniul energiei electrice, contribuind astfel la un viitor sustenabil.

Anii petrecuți în clasa duală “Viitor electrician” le-au arătat că școala este un loc ideal în care să înceapă o carieră pe placul lor. Mulțumită unor profesori și mentori dedicați, care au avut resursele pentru a îmbina ideal teoria cu multă practică, vedem un rezultat uimitor: tineri gata să devină cea mai bună versiune a lor.





## Brumar Alexia

Deva

*Clasa duală a reprezentat o experiență pe care am trăit-o cu mare, mare entuziasm. Nu credeam niciodată că o să fiu într-o clasă atât de minunată și atât de primitoare. Am fost foarte surprinsă că avem atâtea facilități (bursă, tabere în Straja, etc.).*

*Chiar dacă am prins doar jumătatea de program în format fizic, din cauza pandemiei coronavirus, mi-am dat seama că pentru compania E-Distribuție noi suntem importanți și că ei chiar au nevoie de noi. Din acest motiv, încercăm pe cât de mult posibil să fim cei mai buni și să ajungem la ei în număr cât mai mare. Această oportunitate o văd ca pe una utilă și foarte benefică, deoarece putem avea un loc de muncă pe viață, un loc de muncă bine plătit, curat, igienizat, aparent ușor și de respectat.*



## Marcus David

Deva

*Clasa duală a fost oarecum o provocare. Nu cunoșteam pe nimeni, eu venind tocmai din Valea Jiului pentru a beneficia de acest program. Totuși, acesta a fost o super experiență, în care am cunoscut foarte multe persoane noi.*

*Consider această experiență ca fiind una utilă. Nu mulți au o astfel de ocazie. Cel mai important este că, după acești 3 ani de școală, avem un loc de muncă stabil, fără prea multe bătăi de cap.*

Statistici curs Intensiv de educație digitală  
pentru profesori din **Colegii Tehnice Energetice**:





## Programul „Predau Viitor”

Am continuat în 2021 și colaborarea cu Asociația Techsoup, investind și în profesorii liceelor cu care avem parteneriate în sensul creșterii cunoștințelor de conținut tehnic pedagogic (TPACK) precum și al dezvoltării abilităților acestora de a identifica și utiliza instrumente online de predare, construind contexte pedagogice relevante în jurul și cu ajutorul lor.

Am extins programul și pentru profesorii noilor licee partenere, precum Liceul Energetic Constanța, Liceul Tehnologic Fierbinți-Târg și Colegiul Tehnic Energetic Timișoara.

Programul a fost întregit de o serie de întâlniri ale comunității online, care au adus profesorii în contact cu experți din domeniile tehnic și educațional să învețe și să împărtășească experiențe pentru a crește calitatea procesului de predare, contribuind la crearea unui context de împărtășire a experiențelor de învățare pentru profesori, în afara comunității lor obișnuite. Colegii noștri au fost și ei parte din proces, participând în calitatea lor de experți în domeniul energiei la întâlnirile de comunitate.

Ne-am bucurat să vedem entuziasmul profesorilor participanți, care ne-au lăsat și câteva gânduri și impresii cu care au rămas la finalul anului.

„Am început cursul cu înrijorare, l-am parcurs cu plăcere și interes și l-am finalizat cu satisfacție!

Pare că văd o mai bună deschidere a elevilor față de lecțiile mele.”

**Sanda Rodica Frățilă**  
Colegiul Tehnic Energetic Ialomița

„Demersul formativ a fost foarte oportun pentru evoluția mea în profesia didactică. Vă mulțumesc.

Ce am învățat: platforme grafice, despre educație digitală în general, aplicații video.”

**Saizescu Cristina-Alexandra**  
Colegiul Tehnic Energetic Timișoara

„Mi s-a părut un curs foarte bine structurat, organizat, care mi-a oferit multe materiale, resurse utile în activitatea mea.

Ce am învățat: Modelele de învățare online, Resursele digitale, Evaluarea atractivă.”

**Mihaela Nicoleta Mictar**  
Colegiul Tehnic Energetic Constanța

## Programul „Advocacy pentru educație și echitate socială”

Am continuat parteneriatul cu Human Catalyst susținând programul Advocacy pentru educație și echitate socială, contribuind astfel la derularea mai multor campanii locale și centrale menite să atragă

atenția asupra situației educației din România și a nevoii de implicare a întregii comunități pentru îmbunătățirea mediului educațional, la elaborarea unor propuneri de politici publice în domeniul educației precum și la deciziile publice care vizează programul guvernamental „Masa caldă în școli”.

## Sponsorizarea cu echipamente IT

În anul 2021, ne-am unit forțele cu organizația Ateliere Fără Frontiere, care prin platforma educlick.ro, colectează deșeuri electrice și electronice, repară echipamentele pe care ulterior le donează școlilor și copiilor din mediile cele mai defavorizate din țară.

Platforma educlick are o istorie de 14 ani în aplicarea principiilor economiei circulare, cu impact de mediu, educațional și social, echipând laboratoare IT în mai mult de 10% din școlile din mediul rural din România, cu peste 23.000 echipamente IT donate. Modelul pe care se bazează economia circulară este unul care implică repunerea în circuitul economic al deșeurilor prin reciclarea acestora pentru recuperarea materialelor.

Ateliere Fără Frontiere a colectat de la companiile E-Distribuție un număr de 314 echipamente IT (2.826 kg) care au fost recondiționate și repute în circuit către 19 structuri școlare din 13 județe, atât în mediul rural, cât și urban. Echipamentele au ajuns la un număr total de 3100 de elevi beneficiari.

Deșeurile electrice și electronice au un grad ridicat de reutilizare cu un impact zero asupra mediului. Prin acest circuit, platforma promovează importanța reutilizării pentru impactul asupra mediu și încurajează constant în spațiul public această modalitate de evitare a emisiilor CO2. Astfel, cele 314 echipamente IT sponsorizate de către E-Distribuție reprezintă echivalentul 142.512 kg emisii CO2 pe care am reușit să le evităm prin reutilizare și reciclare.





## Damien Thiery

Director General Atelier Fără Frontiere

*La Atelier Fără Frontiere credem că incluziunea este elementul cheie care asigură tranziția justă și completă către o societate sustenabilă. Prin programul educlick, lucrăm de 14 ani la un model de economie circulară și inserție socio-profesională prin care vrem ne asigurăm că viitorul este prietenos nu doar cu mediul, ci și cu persoanele aflate în situații vulnerabile care în prezent sunt uitate sau ignorate.*

*Fiecare echipament colectat alături de Enel și E-Distribuție reprezintă o gură de aer proaspăt pentru viitorul planetei și o șansă la incluziune verde și digitală pentru angajații educlick aflați în situații vulnerabile.*

## Sponsorizări

Contribuția noastră în anul 2021 a fost de 1.715.654 RON și mai jos, se pot regăsi sumele pe fiecare companie la care se adaugă sponsorizări cu echipamente IT în valoare de 14.327 RON.

## E-Distribuție Banat (RON)

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile	73.263	Suținere proiect "Construirea unei comunități de organizații neguvernamentale în domeniul energiei"
Societatea Ornitologică Română	34.500	Suținere proiect "Evaluarea efectivelor și îmbunătățirea stării de conservare a berzei albe (Ciconia ciconia) și reducerea accidentelor cauzate de cuibăritul acestora pe stâlpii de electricitate"
Asociația Peisagiștilor din România	39.400	Sprrijin financiar pentru organizare eveniment național dedicat arboriculturii urbane, organizarea unor cursuri de gestionare a arborilor din mediul urban, achiziția/innoirea abonamentului pentru modulele unei aplicații online de tip "registru verde"
Ateliere Fără Frontiere	3.438,52 (valoarea estimată a echipamentelor)	Sponsorizarea cu echipamente IT pentru sprijinirea beneficiarului în derularea activității de facilitare a accesului la educație pentru copiii din școlile din comunități marginalizate.
Fundația Noi Orizonturi	99.000	Desfășurarea activităților necesare implementării clasei duale în Liceul Tehnologic "Dragomir Hurmuzescu", Deva pe perioada anului școlar 2021-2022.
Liceul Tehnologic "Dragomir Hurmuzescu"	197.060	Desfășurarea activităților necesare implementării clasei duale în Liceul Tehnologic "Dragomir Hurmuzescu", Deva pe perioada anului școlar 2021-2022 - masa prânz elevi.
TECHSOUP	197.060	Dezvoltarea și extinderea programul „Predau Viitor” pentru formarea competențelor digitale în contexte pedagogice relevante pentru cadrele didactice din cadrul liceelor și colegiilor tehnice susținute prin programul claselor duale, pentru perioada lunie 2021 – lunie 2022.

## E-Distribuție Dobrogea (RON)

Societatea Ornitologică Română	34.500	Susținere proiect "Evaluarea efectivelor și îmbunătățirea stării de conservare a berzei albe (Ciconia ciconia) și reducerea accidentelor cauzate de cuibăritul acesteia pe stâlpii de electricitate"
Asociația Peisagiștilor din România	23.200	Sprrijin financiar pentru organizare eveniment național dedicat arboriculturii urbane, organizarea unor cursuri de gestionare a arborilor din mediul urban, achiziția/innoirea abonamentului pentru modulele unei aplicații online de tip "registru verde"
Ateliere Fără Frontiere	6.377,90 (valoarea estimată a echipamentelor)	Sponsorizarea cu echipamente pentru sprijinirea beneficiarului în derularea activității de facilitare a accesului la educație pentru copiii din școlile din comunități marginalizate.
Fundația Noi Orizonturi (FNO)	224.000	Desfășurarea activităților necesare implementării clasei duale în Liceul Tehnologic Fierbinți, pe perioada anului școlar 2021-2022.
Asociația Sigma	167.000	Desfășurarea activităților necesare implementării clasei duale în Liceul Tehnologic Constanța, pe perioada anului școlar 2021-2022.

## E-Distribuție Muntenia (RON)

Fundația Comunitară București	97.000	Sprrijin financiar pentru desfășurarea proiectului "Bucureștiul pregătit"
Asociația "FDP – Protagonisti în educație"	79.895	Susținere proiect "Împreună împotriva sărăciei energetice"
Asociația pentru educație și justiție socială Human Catalyst	96.314	Advocacy pentru educație și echitate socială
Asociația Anais	59.094	Susținerea activității centrului de consiliere pentru prevenirea și combaterea violenței în familie
Fundația Policy Center for Roma and Minorities	73.868	Adresarea sărăciei energetice în comunitatea Ferentari
Ateliere Fără Frontiere	4.492,26 (valoarea estimată a echipamentelor)	Sponsorizarea cu echipamente pentru sprijinirea beneficiarului în derularea activității de facilitare a accesului la educație pentru copiii din școlile din comunități marginalizate.
Asociația Sigma	167.000	Desfășurarea activităților necesare implementării clasei duale în Liceul Tehnologic Constanța, pe perioada anului școlar 2021-2022.
Asociația Inima Copiilor	73.500	Contribuție la costurile operaționale pentru dezvoltarea secției de terapie intensivă nou născuți de la Spitalul Marie S. Curie din București.



# Anexă

# Indicele de conținut

## GRI 102-55

Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune	
<b>GRI 101: Fundament 2016</b>				
<b>Teme materiale generale</b>				
<b>GRI 102: Temă materială generală</b>	<b>Profil organizațional</b>			Pentru mai multe informații se poate consulta raportul de sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil <a href="#">aici</a>
	102-1 Denumirea organizației	9		
	102-2 Activități, mărci, produse și servicii	15		
	102-3 Amplasarea sediului	9		
	102-4 Amplasarea operațiunilor	29		
	102-5 Dreptul de proprietate și forma juridică	29		
	102-6 Piețe deservite	29		
	102-7 Scara organizației	15		
	102-8 Informații despre angajați și alți lucrători	55		
	102-9 Lanț de aprovizionare	48		
	102-11 Principiul sau abordarea de precauție	44		
	102-13 Calitatea de membru al asociațiilor/Afilieri	46		
	<b>Strategie</b>			
	102-14 Declarație din partea decidentului	5		
	102-15 Impacturi, riscuri și oportunități cheie	5		
	<b>Etică și integritate</b>			
	102-16 Valori, principii, standarde și norme de comportament	29		
	<b>Guvernanță</b>			
	102-18 Structura de guvernare	39		
102-19 Autoritatea de delegare	39			

Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune	
<b>GRI 102: Temă materială generală</b>	102-20 Responsabilitate la nivel executiv pentru teme economice, de mediu și sociale	11		
	102-21 Consultarea părților interesate pe teme economice, de mediu și sociale	11		
	102-22 Președintele al celui mai înalt organ de guvernare	39		
	102-24 Desemnarea și selectarea celui mai înalt organ de guvernare	39		
	102-26 Rolul celui mai înalt organ de guvernare în stabilirea scopului, valorilor și strategiei	39		
	102-29 Identificarea și gestionarea impactului economic, de mediu și social	43		
	102-30 Eficacitatea proceselor de management al riscurilor	43		
	<b>Implicarea părților interesate</b>			
	102-40 Lista părților interesate	11		
	102-42 Identificarea și selectarea părților interesate	11		
	102-43 Abordarea implicării părților interesate	12		
	102-44 Teme-cheie și preocupări care au fost ridicate prin implicarea părților interesate	12		
	<b>Practici de raportare</b>			
	102-46 Definierea conținutului raportului și a limitelor temelor	11		
	102-47 Lista temelor importante	11		
	102-49 Modificări semnificative în perioadele anterioare de raportare	NA		
	102-50 Perioada de raportare		01/01/2021-31/12/2021	
	102-52 Ciclu de raportare		Raportare anuală	
	102-53 Punct de contact pentru întrebări referitoare la raport		sustenabilitate@enel.com	
	102-54 Declarație privind raportarea în conformitate cu standardele GRI	9		
102-55 Indicele de context GRI	103			



Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune
<b>GRI 103: Abordarea managementului</b>	103-1 Explicația temei importante și limita acesteia	NA	Pentru mai multe informații se poate consulta raportul de sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil <a href="#">aici</a>
	103-2 Abordarea managementului și componentele sale	6	
<b>Teme materiale specifice</b>			
<b>Seria 200 (Teme economice)</b>			
<b>GRI 201: Performanță economică 2016</b>	201-1 Evaluarea indicatorilor financiari	15	
<b>GRI 205: Anticorupție</b>	205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	40	
	205-2 Comunicare și instruire cu privire la politicile și procedurile anticorupție	40	
	205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	40	
<b>GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016</b>	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, anti-trust și practici de monopol	40	
<b>Seria 300 (Teme de mediu)</b>			
<b>GRI 302: Energie</b>	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	74	
	302-4 Reducerea consumului de energie	75	
<b>GRI 303</b>	303-5 Consumul de apă	NA	
<b>GRI 304: Biodiversitate</b>	304-1 Sedii de desfășurare a activității deținute, închiriate, gestionate sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara zonelor protejate	82	Pentru mai multe informații se poate consulta raportul de sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil <a href="#">aici</a>
	304-2 Impacturi semnificative ale activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	82	
<b>GRI 305: Emisii</b>	305-1 Emisii directe Scop 1 GES	87	
	305-2 Emisii indirecte Scop 2 GES	87	
	305-3 Emisii indirecte Scop 3 GES	87	
	305-5 Reducerea emisiilor cu efect de seră	87	
<b>GRI 306: Efluenți și deșeuri</b>	306-2 Deșeuri după tip și metoda de eliminare	78	
	306-4 Deșeuri deviate de la eliminare	78	
<b>GRI 307: Conformare legislativă în domeniul mediului</b>	307-1 Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	77	

Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune
<b>GRI 308: Evaluarea de mediu a furnizor</b>	308-1 Noi furnizori care au fost analizați utilizând criteriile de mediu	48	
	308-2 Impacturi negative asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	77	
<b>Seria 400 (Teme sociale)</b>			
<b>GRI 401: Locuri de muncă</b>	401-1 Angajații noi și rulajul angajaților	58	
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt furnizate angajaților temporari sau cu jumătate de normă	57	
<b>GRI 402: Relații de muncă/management 2016</b>	402-1 Perioade minime de notificare privind modificările operaționale	N/A	
<b>GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă</b>	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	65	
	403-2 Identificarea pericolului, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	65	
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	65	
	403-4 Participarea, consultarea și comunicarea lucrătorilor privind securitatea și sănătatea în muncă	65	
	403-5 Pregătirea angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă	65	
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	65	
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra securității și sănătății în muncă legate direct de relațiile de afaceri	65	
<b>GRI 404: Instruire și educație</b>	404-1 Ore medii de instruire pe an pe angajat	59	
	404-3 Procentajul angajaților care au primit periodic o evaluare a performanțelor și a dezvoltării carierei	60	
<b>GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse</b>	405-1 Diversitate în structurile de conducere și angajați	58	
<b>GRI 406: Nediscriminare</b>	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	62	
<b>GRI 412: Evaluarea drepturilor omului</b>	412-3 Contractele și contractele semnificative de investiții care includ clauze privind drepturile omului sau care au făcut obiectul unei examinări a drepturilor omului	N/A	
<b>GRI 413: Comunități locale</b>	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	88	

Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune
GRI 414: Evaluarea socială a furnizorilor	414-1 Noi furnizori care au fost analizați după criterii sociale	48	
	414-2 Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	48	
GRI 415: Politici publice	415-1 Contribuții politice	N/A	Enel nu are relații directe cu partidele politice și nu oferă niciun fel de finanțare, așa cum este stabilit în mod explicit la punctul 2.2 din Planul Toleranță Zero a Corupției și la punctul 3.26 din Codul de Etică al Grupului. În unele țări pot fi găsite unele excepții în conformitate cu legislația locală și sub rezerva analizei de către organismele competente.
<b>Indicatori specifici sectorului</b>			
Disponibilitate și fiabilitate	EU 6 Abordarea conducerii pentru a asigura disponibilitatea și fiabilitatea electricității pe termen scurt și lung	14	Pentru mai multe informații se poate consulta raportul de sustenabilitate pentru anul 2020, disponibil <a href="#">aici</a>
	EU 10 Capacitate planificată față de cererea proiectată de energie electrică pe termen lung, defalcată pe sursa de energie și regimul de reglementare	14	
Managementul cererii de energie	EU 7 Programe de management a cererii de energie, inclusiv programe rezidențiale, comerciale, instituționale și industriale	14	
Cercetare și Dezvoltare	EU 8 Activități de cercetare și dezvoltare și cheltuieli care vizează furnizarea de energie electrică fiabilă și promovarea dezvoltării durabile	14	
Eficiența Sistemului	EU 12 Pierderi de transport și distribuție ca procent din energia totală	14	
Acces	EU 27 Număr de deconectări rezidențiale pentru neplată	14	
	EU 28 Frecvența de întrerupere a alimentării	14	
	EU 29 Durata medie de întrerupere a energiei	14	

## Abrevieri

<b>ACUE</b>	Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie
<b>AI</b>	Afaceri Instituționale
<b>AmCham</b>	Camera de Comerț Americană
<b>ANRE</b>	Autoritatea Națională de Reglementare
<b>ARBDD</b>	Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării
<b>AsoP</b>	Asociația Peisagiștilor din România
<b>CCIPR</b>	Camera de Comerț Italiană pentru România
<b>CEER</b>	Consiliul Autorităților Europene de Reglementare a Energiei
<b>CIS</b>	Consiliul Investitorilor Străini
<b>CNR-CME</b>	Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei
<b>CRE</b>	Centrul Român al Energiei
<b>CSV</b>	Creating Shared Value
<b>DEEE</b>	Deșeuri de echipamente electrice și electronice
<b>EA MLA</b>	European co-operation for Accreditation Multilateral Agreement
<b>EDB</b>	E-Distribuție Banat
<b>EDD</b>	E-Distribuție Dobrogea
<b>EDM</b>	E-Distribuție Muntenia
<b>EUR</b>	Moneda oficială a statelor din zona euro
<b>EGCP</b>	Enel Global Compliance Program
<b>GRI</b>	Inițiativa de Raportare Globală
<b>IPSSM</b>	Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă
<b>IRE</b>	Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie
<b>ISO</b>	Organizația Internațională pentru Standardizare
<b>IT</b>	Înaltă tensiune
<b>JT</b>	Joasă tensiune
<b>KPI</b>	Indicator Cheie de Performanță
<b>LEA</b>	Linii electrice aeriene
<b>LES</b>	Linii electrice subterane
<b>MAIFI</b>	Indicele frecvenței medii de întrerupere momentană - Momentary Average Interruption Frequency Index
<b>Mil.</b>	Milion
<b>ESG</b>	Mediu, Social și Guvernanță – Environment, Social and Governance
<b>MT</b>	Medie tensiune

<b>MVA</b>	Mega Volt-Amper
<b>MWh</b>	Megawatt-oră
<b>ODD</b>	Obiective de Dezvoltare Durabilă
<b>OD</b>	Operator de Distribuție
<b>ONG</b>	Organizație neguvernamentală
<b>OTS</b>	Operator de Servicii de Transport și Sistem
<b>RON</b>	Moneda națională a României
<b>RSC</b>	Responsabilitatea Socială Corporativă
<b>PCB</b>	Bifenil Policlorinat
<b>PD</b>	Punct de distribuție
<b>SAIDI</b>	Indicele duratei medii a întreruperilor în rețea - System Average Interruption Duration Index
<b>SAIFI</b>	Indicele frecvenței medii a întreruperilor de rețea - System Average Interruption Frequency Index
<b>SOR</b>	Societatea Ornitologică Românească
<b>SPI</b>	Indicele de performanță al furnizorilor
<b>t</b>	tone
<b>TWh</b>	Terawatt-oră
<b>UICN</b>	Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii
<b>UNESCO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
<b>UNGP / PDONU</b>	Principiile Directoare ale Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului

E-Distribuție Banat  
E-Distribuție Muntenia  
E-Distribuție Dobrogea

Timișoara  
Strada Ștefan cel Mare,  
Nr. 24-26, Parter

Constanța  
Strada Nicolae Iorga,  
Nr. 89A, Parter

București, Ilfov și Giurgiu  
B-dul. Mircea Vodă, Nr. 30,  
Etaj 2, Sectorul 3