

Raport de Sustenabilitate 2019

E-Distribuție Banat S.A.
E-Distribuție Dobrogea S.A.
E-Distribuție Muntenia S.A.

e-distribuție

CUPRINS

Scrisoarea Directorului General	4
1. DESPRE RAPORT	7
1.1. Scurtă descriere	8
1.2. Implicarea părților interesate	8
1.3. Analiza aspectelor materiale	10
1.4. Obiective privind dezvoltarea durabilă și tipuri principale de risc	11
2. ACTIVITATEA NOASTRĂ	13
2.1. Profil și model organizațional	14
2.2. Obiectivele noastre strategice	17
2.3. Sistemul de guvernare corporativă	19
3. VALORI ȘI PRINCIPII ALE ETICII ÎN AFACERI	21
3.1. Etică și conduită corporativă	22
3.2. Politici și practici de anti-mită și anticorupție	24
3.3. Certificări	26
4. SERVICIILE ȘI SOLUȚIILE NOASTRE	27
4.1. Distribuția energiei electrice	24
4.2. Inovare și transformare digitală	30
4.3. Performanțele noastre operaționale	32
4.4. Lanțul de aprovizionare	38

5. PARTENERII ȘI CLIENȚII NOȘTRI	41
5.1. Relații responsabile cu partenerii noștri de afaceri	42
5.2. Parteneriatul cu autoritățile publice locale	42
5.3. Implicarea clienților	43
6. AMPRENTA NOASTRĂ ASUPRA MEDIULUI	45
6.1. Consumul de energie	48
6.2. Managementul deșeurilor	49
6.3. Protejarea biodiversității	51
7. MANAGEMENTUL, DEZVOLTAREA ȘI MOTIVAREA ANGAJAȚILOR	55
7.1. Oamenii noștri și valoarea acestora	56
7.2. Sănătate și siguranță la locul de muncă	60
7.3. Diversitate și incluziune	61
8. CREȘTEREA VALORII ÎN COMUNITATE	65
8.1. Implicarea comunităților locale	66
8.2. Contribuția în societate	70
9. ANEXĂ	71
9.1. Indicele de conținut GRI	72
9.2. Abrevieri	75

GRI 102-14



Stimați parteneri,

Suntem încântați să prezentăm primul raport de sustenabilitate al companiilor E-Distribuție din România.

Prin acest raport împărtășim modul în care am colaborat pe parcursul anului 2019 pentru a implementa strategia noastră, generând și distribuind valoare pe piața de energie din România, în beneficiul clienților, acționarilor și al fiecărei persoane interesate care lucrează sau interacționează cu noi.

Societatea actuală se confruntă cu schimbări rapide în ceea ce privește dezvoltarea tehnologică și provocări complexe, precum epidemia de COVID pe care o trăim astăzi. Este extrem de important ca și companiile să se adapteze și să se schimbe cu aceeași viteză.

Având aceste aspecte în minte, am revoluționat modelul nostru de afaceri, adoptând o strategie care pune sustenabilitatea și inovația în centrul lanțului valoric. Credem cu tărie că acești doi piloni vor facilita o creștere durabilă. În implementarea viziunii sale strategice, E-Distribuție integrează toți factorii relevanți: economic, de mediu, social și de guvernare.

Prioritatea noastră rămâne digitalizarea, transformând astfel rețeaua pe care o gestionăm în România într-una inteligentă, prin investiții constante în proiecte de modernizare. În ceea ce privește instalarea contoarelor inteligente, companiile noastre sunt liderii sectorului de distribuție din România, depășind planurile stabilite de Autoritatea Națională de Reglementare.

Valorile etice nu sunt negociabile în companiile noastre. Acesta este motivul pentru care, în 2019, E-Distribuție a fost certificată conform standardului internațional ISO 37001:2016 privind sistemele de management anti-mită, fiind printre primele companii de distribuție din România care au obținut această certificare.

Angajații noștri sunt centrul succesului nostru. În acest sens, investim constant în dezvoltarea lor profesională și în bunăstarea personală. În fiecare zi, la serviciu, vizăm un obiectiv

ambitios: Zero Accidente. Acest lucru se reflectă în mod egal în modul în care lucrăm cu partenerii noștri.

Credem cu tărie că securitatea mediului și combaterea schimbărilor climatice ar trebui să fie priorități în sectorul de afaceri. Ne asigurăm constant că nu afectăm factorii de mediu din zonele în care furnizăm electricitate.

E-Distribuție este conștientă de influența directă și indirectă pe care o pot avea activitățile sale asupra comunităților în care își desfășoară activitatea. Prin urmare, urmărim crearea unui parteneriat de încredere materializat anual printr-o serie de proiecte și investiții care creează valoare pentru aceste comunități și pentru compania noastră.

Considerăm că numai lucrând împreună cu partenerii și toate persoanele interesate putem ajunge să fim într-adevăr sustenabili și să facem față provocărilor prezente și viitoare.

Gino Celentano
Director General
E-Distribuție Muntenia, Banat, Dobrogea

Carlo Pignoloni
Președintele Consiliului de Administrație



1. DESPRE RAPORT

1. DESPRE RAPORT

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 102-54, 103-1

1.1. Scurtă descriere

Primul Raport de Sustenabilitate pentru activitățile de distribuție de electricitate ale Grupului Enel, realizate în România de către E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia are drept obiectiv prezentarea rezultatelor obținute în cursul anului 2019 din punct de vedere al impactului economic, de mediu și social. Acest raport a fost pregătit în colaborare cu Deloitte Consultanță și în conformitate cu standardul privind Inițiativa de Raportare Globală (opțiunea Core) și respectă prevederile Directivei Europene 2014/95/UE transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1938 din 17 august 2016. Raportul oferă o imagine corectă și reală a aspectelor nefinanciare ale activității, care au un impact asupra dezvoltării sustenabile a societăților.

1.2. Implicarea părților interesate

Angajamentul nostru vizează o interacțiune continuă și deschisă cu părțile interesate, prin intermediul unor canale multiple. Procesul de implicare a părților interesate ne ajută să identificăm prioritățile cheie și așteptările acestora, nivelul de satisfacție cu privire la aspecte specifice, monitorizând în același timp riscurile aferente îndeplinirii obiectivelor de dezvoltare durabilă. Înțelegerea așteptărilor și priorităților părților interesate este unul dintre cei mai importanți pași în procesul de Analiză a Aspectelor Materiale pe care îl desfășurăm în fiecare an. Procesul de evaluare implică Departamentul de Sustenabilitate și managerii departamentelor relevante, responsabili de interacțiunea cu o categorie anume de părți interesate. Evaluarea include următoarele etape:

- Actualizarea anuală a listei tuturor categoriilor principale de părți interesate
- Evaluarea diverselor categorii în conformitate cu următorii parametri: dependența (importanța relațiilor pentru o parte interesată), influența (importanța relațiilor pentru Companie) și potențialul de conflict (riscul în relațiile cu o parte interesată)
- Interacțiunea cu partea interesată prin activarea unor medii multiple de comunicare

Principalele grupe de părți interesate, canalele de comunicare relevante și frecvența interacțiunilor, sunt enumerate în tabelul de mai jos.

Tabelul 1 Categoriile părți interesate

Categorie de parte interesată / Mediu de comunicare	Mecanisme de comunicare a reclamațiilor	Pagina de Internet (zilnic)	Rețele sociale (zilnic)	Comunicate de presă	Contacte directe (săptămânal)	Studii (anual)
Furnizori și antreprenori	X	X	X	X	X	
Comunitatea locală și societatea civilă	X	X	X	X	X	X

Angajați	X	X			X	X
Clienți	X	X	X	X	X	
Autorități publice	X	X		X	X	
Presă	X	X	X	X	X	

Feedbackul părților interesate este colectat prin interviuri directe, focus grupuri, studii concrete și studii anuale pentru pregătirea matricei de materialitate. Inițiativele noastre de comunicare și colaborare cu părțile interesate fac parte din activitatea noastră zilnică și fiecare este angajat constant în relația cu părțile interesate strategice, în funcție de specificul activității.

În 2018, Grupul a realizat un studiu privind climatul intern de muncă, un proces care are loc o dată la 2 ani, care s-a concentrat asupra temelor precum echilibrul muncă-viață, diversitate și incluziune, motivație și siguranța la locul de muncă. Angajații au raportat o creștere a nivelului de satisfacție profesională și personală, precum și o creștere a importanței culturii privind leadership-ul și feedback-ul. Acest sondaj se va relua în 2020.

Comunitatea locală (inclusiv clienții) și societatea civilă au fost implicați prin intermediul unui studiu dedicat care a măsurat prioritatea și satisfacția cu privire la temele importante legate de activitatea noastră. Participanții la studiu se așteaptă la eforturi importante din partea Grupului în dezvoltarea comunităților locale, creșterea eficienței operaționale, practicile de implicare a clientului și lucrul în direcția transformării digitale a proceselor noastre.

În România, companiile E-Distribuție au o interacțiune constantă cu autoritățile publice locale din cele 10 județe (plus Municipiul București) în care suntem prezenți. De-a lungul anului 2019, am comunicat cu autoritățile publice prin telefon și vizite personale pe teren (unde ne-am întâlnit bilateral sau în cadrul unor reuniuni mai mari). În timp ce aceste interacțiuni urmăresc teme specifice și tehnice referitoare la activitatea zilnică de distribuție, ele acoperă mai multe aspecte decât schimbul necesar de documente.

Începând cu toamna anului 2017, am început să cultivăm și să consolidăm relația cu părțile instituționale interesate la nivel local, prin cunoașterea lor și a comunităților lor printr-o abordare proactivă. Fiecare regiune este caracterizată de un ansamblu special de caracteristici (din punct de vedere al condițiilor meteorologice, geografiei, biodiversității, rețelei, politicii, provocărilor) și am devenit pasionați să le cunoaștem din ce în ce mai bine, cu fiecare nivel de granularitate pe care l-am adăugat abordării noastre. Am stabilit un canal de comunicare care să fie folosit ori de câte ori trebuie să ne informeze despre orice, oricând au probleme de clarificat, solicitări de asistență sau pentru a ne notifica despre diverse evenimente. Suntem cu adevărat interesați să ascultăm lucrurile pe care părțile interesate instituționale le au de spus, să înțelegem comunitățile pe care le gestionează și nu ne-am ferit de conversațiile uneori incomode.

1.3. Analiza aspectelor materiale

Matricea de Materialitate ne ajută să identificăm și să evaluăm nevoile și așteptările părților interesate, aliniindu-le la prioritățile Companiilor și la strategia lor de afaceri, pentru a le supraveghea consecvența și a identifica zonele de îmbunătățire. Procesul de pregătire a matricei de materialitate este împărțit în șase etape principale:

Proces	Rezultate
Identificarea problemelor care pot fi importante pentru părțile interesate și pentru Companii	O listă de teme potențial importante care permite evaluarea impactului Companiilor asupra economiei, mediului și comunității, organizată sub forma unei structuri ierarhice în trei etape, de la general la specific
Identificarea categoriilor de părți interesate cu care interacționează Companiile	Lista părților interesate organizată sub forma unei structuri ierarhice în trei etape, de la general la specific
Alocarea de prioritate părților interesate pe baza importanței lor pentru Companii din punct de vedere al dependenței, influenței și potențialului de conflict	Harta părților interesate
Analiza rezultatelor inițiativelor de implicare a părților interesate, evaluarea priorității temelor potențial importante pentru părțile interesate	Plasarea temelor de-a lungul axei orizontale (x) a Matricei de Materialitate
Analiza poziției strategice a Companiilor pe teme potențial importante	Plasarea temelor de-a lungul axei verticale (y) a Matricei de Materialitate
Analiza și validarea rezultatelor	Dezvoltarea planului de acțiune pentru reducerea lacunelor dintre prioritățile Companiilor și așteptările părților interesate

Colectarea, agregarea și prelucrarea datelor se realizează prin intermediul unui sistem informatic dedicat aparținând al Grupului Enel. Acest sistem este îmbunătățit în fiecare an pentru a asigura o mai mare transparență și responsabilitate. Departamentul Global de Sustenabilitate al Grupului Enel coordonează procesul și oferă suport metodologic pentru actualizarea anuală a Matricei de Materialitate, care este realizată de către Departamentul Local de Sustenabilitate, cu participarea managerilor Companiei și a specialiștilor, care interacționează zilnic cu o anumită categorie de părți interesate. Rezultatele primite la nivel de țară sunt consolidate de Grupul Enel pentru a pregăti o Matrice de Materialitate a Grupului, respectiv o matrice specifică activităților la nivel național.

Eventualele aspecte importante, clasificate în categorii de aspecte de afaceri și de guvernare, aspecte sociale și aspecte de mediu (tabelul de mai jos), au fost evaluate pentru a obține cele mai importante teme atât pentru Companiile noastre, cât și pentru părțile interesate.

Tabelul 2 Clasificarea aspectelor

Aspecte de afaceri și de guvernare	Aspecte sociale	Aspecte de mediu
Distribuție de energie	Implicarea comunităților locale	Management de mediu
Implicarea clienților	Managementul, dezvoltarea și motivația angajaților	Decarbonarea mixtului energetic

Noi tehnologii și soluții	Sănătate și securitate la locul de muncă
Guvernare solidă și conduită corporativă corectă	Laț de aprovizionare sustenabil
Inovare și transformare digitală	
Crearea valorii economice și financiare	

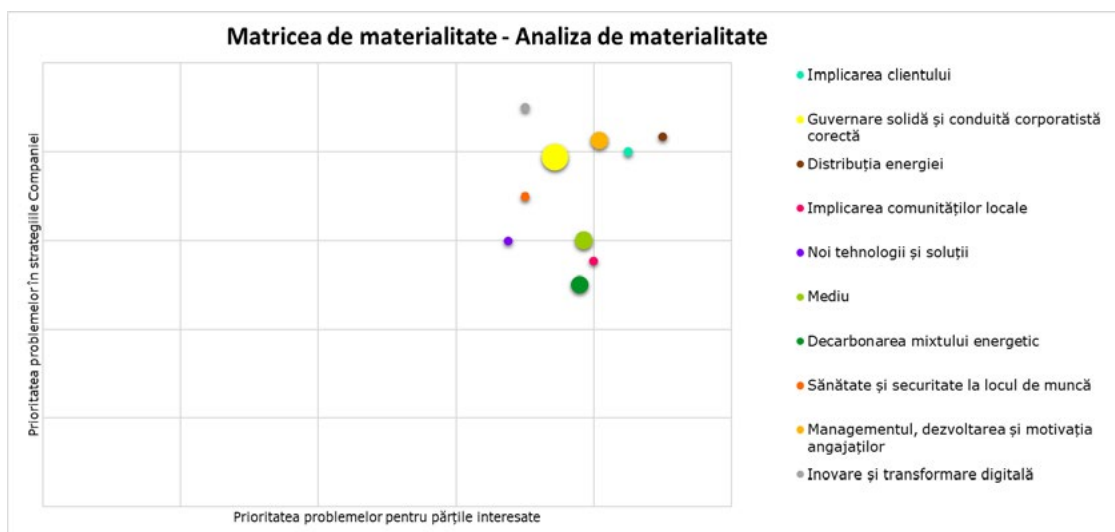


Figura 1 Matricea de Materialitate – Analiza aspectelor materiale

Axa orizontală a matricei reflectă prioritățile părților interesate, ponderate corespunzător pe baza materialității lor. Partea din dreapta a matricei conține temele cu privire la care părțile interesate solicită consolidarea practicilor și sistemelor de management existente, oficializarea angajamentelor și politici clare. Axa verticală arată temele pe care Compania intenționează să-și concentreze eforturile, luând în considerare investițiile planificate, obligațiile, riscurile potențiale și oportunitățile, precum și aspectele incluse în Planul Strategic al Companiei. Partea superioară a matricei prezintă problemele cu un nivel ridicat de angajament pentru anii următori, asumate la nivelul strategiei Companiei.

1.4. Obiective privind dezvoltarea durabilă și tipuri principale de risc

102-14, 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 103-2, 103-3

Atât la nivel global, cât și local, sustenabilitatea face parte din activitatea noastră de zi cu zi. Companiile de distribuție din România integrează principiile sustenabilității în procesul lor de operare, luând acțiuni menite să contribuie la realizarea anumitor Obiective de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), la care Grupul Enel, la nivel global, a decis să contribuie prin inițiative specifice contextului local, precum și să gestioneze riscurile asociate care pot apărea.

Sistemul de control intern și de management al riscurilor este o parte integrantă a structurii globale de guvernare organizațională și corporativă adoptată de Companie și se bazează pe cele mai bune practici internaționale. Acest sistem este format din politici, proceduri și

mecanisme organizaționale care ne ajută să identificăm, să evaluăm, să gestionăm, să monitorizăm și să controlăm principalele riscuri de Mediu, Sociale și de Guvernare (MSG), precum și să îmbunătățim conținutul practicilor Companiei de guvernare a riscului. Acest sistem este însoțit de o analiză de tip "due diligence" cu privire la tematica drepturilor omului, care are loc o dată la trei ani și care este axată în principal pe evaluarea practicilor interne care trebuie îmbunătățite în ceea ce privește „Principiile Directoare ale Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului” (PDONU).

ODD	Tip de risc MSG	Acțiunile noastre
Industrie, Inovare și Infrastructură (ODD 9) și Orașe și comunități sustenabile (ODD 11)	Riscuri legate de guvernare și afaceri: Realizăm o transformare digitală completă a întregului lanț valoric, prin urmare pot apărea întreruperi momentane ale serviciului sau pierderea de date, precum și posibilitatea unor atacuri cibernetice mai frecvente și sofisticate	Asigurăm accesul la energie fiabilă, sustenabilă și modernă prin investiții constante în rețeaua noastră și în noile tehnologii (a se vedea secțiunile 2.2. <i>Obiectivele noastre strategice</i> & 4.2. <i>Inovare și transformare digitală</i>)
Acces la energie (ODD 7)	Riscuri legate de implicarea comunităților locale: Prezența într-un vast perimetru al țării necesită evaluarea unor scenarii foarte diferite și cunoștințe radicale privind fiecare zonă și nevoile diverselor părți interesate, cuplat cu posibilitatea unor situații de acceptare parțială, expune Compania la riscuri reputaționale și operaționale	Ne străduim să asigurăm accesul la energie electrică pentru consumatorii vulnerabili prin înțelegerea nevoilor acestora și prin adaptarea modurilor noastre de lucru, precum și prin investiții în consolidarea capacităților și îmbunătățirea calității vieții (a se vedea capitolul 8. <i>CREȘTEREA VALORII ÎN COMUNITATE</i>)
Educație de calitate (ODD 4)	Riscuri legate de capitalul uman: Transformările radicale ale sectorului energetic necesită prezența de noi profiluri și abilități profesionale, afirmând în același timp diversitatea și promovarea talentului	Investim în următoarea generație de electricieni bine pregătiți prin susținerea educației tehnice de calitate în domeniile în care suntem prezenți (a se vedea capitolul 8. <i>CREȘTEREA VALORII ÎN COMUNITATE</i>)
Muncă decentă și creștere economică (ODD 8)	Riscuri asociate ecosistemelor de antreprenoriat: Antreprenoriatul este un motor crucial al creșterii economice și al inovării. Organizațiile mari trebuie să își îndrepte atenția către sprijinirea creării unui astfel de ecosistem care va fi motorul pentru crearea viitorului	Susținem antreprenoriatul social și tinerii vizionari care se angajează să abordeze problemele cele mai urgente ale lumii, construind în același timp know-how-ul societății civile privind sărăcia energetică (a se vedea capitolul 8. <i>CREȘTEREA VALORII ÎN COMUNITATE</i>)
Schimbări climatice (ODD 13)	Risc climatic: Riscurile fizice cauzate de schimbările climatice, cum ar fi condițiile meteorologice extreme în timpul iernii, provoacă adeseori pagube bunurilor și infrastructurii Risc de mediu: Reglementările mai restrictive privind protecția mediului impun companiilor să implementeze acțiuni specifice pentru a-și reduce impactul asupra mediului	Alături de investițiile constante în rețeaua noastră, gestionăm criza provocată de manifestările atmosferice prin eforturi coordonate în teren și comunicare continuă cu autoritățile publice locale (a se vedea secțiunea 5.2. <i>Parteneriatul cu autoritățile publice locale</i>) Protejăm mediul prin aplicarea unui sistem de management de mediu bazat pe standarde ridicate și susținem conservarea biodiversității prin îmbunătățirea rezistenței rețelei noastre (a se vedea capitolul 6. <i>AMPRENTA NOASTRĂ ASUPRA MEDIULUI</i>)



2. ACTIVITATEA NOASTRĂ

2. ACTIVITATEA NOASTRĂ

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-13, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-24, 102-26, 102-30, 201-1, 103-1

2.1. Profil și model organizațional

O imagine de ansamblu a companiilor noastre de distribuție a energiei electrice

E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia sunt companii ale Grupului Enel din România, care operează în domeniul distribuției de energie electrică. Grupul Enel operează la nivel global în peste 30 de țări și este lider în adaptarea la procesul de transformare în sectorul energetic. În privința activității de distribuție, Enel se plasează pe primul loc la nivel mondial (între operatorii privați) în funcție de numărul de clienți rezidențiali și clienți business deserviți, operând rețele cu o lungime de aproximativ 2,2 milioane km și distribuind energie către 73,3 milioane de utilizatori finali, din care 44,7 milioane dispun de contoare inteligente active.



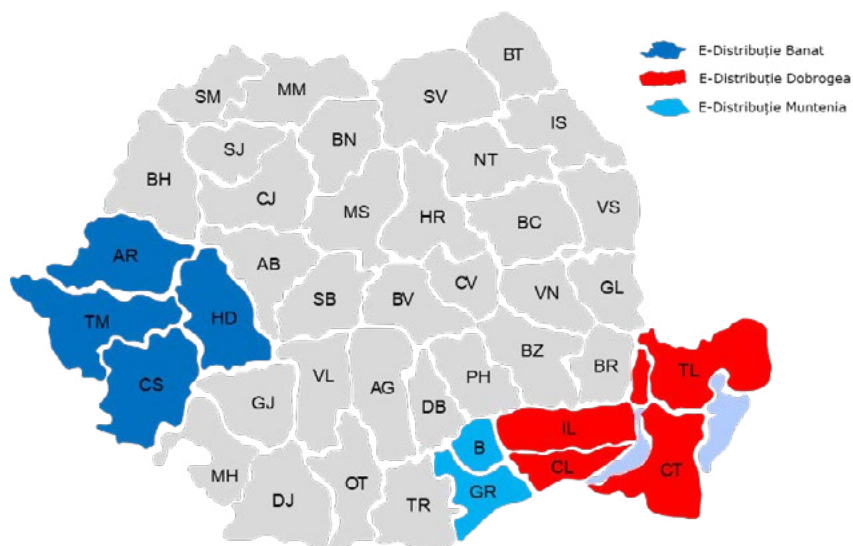
Enel activează în România din 2005, desfășurând operațiuni în domeniul distribuției și furnizării energiei electrice, producției de energie electrică din surse de energie regenerabilă și soluții digitale inovatoare. Cele trei companii de distribuție susțin filozofia Open Power a Grupului și stilurile de operare inovatoare. Prioritatea noastră este digitalizarea pentru a implementa într-un timp cât mai scurt conceptul de rețele inteligente.

Tabelul 3 Imagine de ansamblu a companiilor E-Distribuție

OD	Forma juridică	Structura acționariatului	Aria geografică	Sediu central
E-Distribuție Banat S.A.	Societate pe acțiuni	ENEL SpA (51%) S.A.P.E. S.A (24,8%) S.C. FONDUL PROPRIETATEA S.A (24,1%)	judetele Arad, Caraș-Severin, Hunedoara și Timiș	Timișoara, Str. Pestalozzi nr. 3-5
E-Distribuție Dobrogea S.A.	Societate pe acțiuni	ENEL SpA (51%) S.A.P.E. S.A (24,9%)	judetele Călărași, Constanța, Ialomița și Tulcea	Constanța, Str. Nicolae Iorga nr. 89A

		S.C. FONDUL PROPRIETATEA S.A (24%)		
E-Distribuție Muntenia S.A.	Societate pe acțiuni	ENEL SpA (78%) S.A.P.E. S.A (10%) S.C. FONDUL PROPRIETATEA S.A (12%)	București, Giurgiu și Ilfov	București, Blvd. Mircea Vodă nr. 30

Companiile E-Distribuție distribuie anual aproximativ 15 TWh de energie electrică și operează o rețea de aproximativ 128.000 km - linii electrice subterane și aeriene de înaltă, medie și joasă tensiune - în trei zone cheie ale țării: Muntenia Sud (inclusiv București), Banat și Dobrogea, reprezentând o treime din piața de distribuție a energiei electrice din România. Companiile noastre dezvoltă, de asemenea, un program de investiții care vizează asigurarea unui serviciu adecvat pentru clienți, îmbunătățirea calității și securității rețelei, respectând în același timp standardele de mediu ale Enel.



E-Distribuție oferă servicii de distribuție a energiei către aproximativ 3 milioane de utilizatori finali de tip business și rezidențiali din țară și are aproximativ 2.400 de angajați.

Tabelul 4 Tipuri de clienți

OD	Clienți rezidențiali	Clienți business	Total clienți
E-Distribuție Banat	842.282	74.061	916.343
E-Distribuție Dobrogea	605.754	51.074	656.828

E-Distribuție Muntenia	1.262.025	74.444	1.336.469
------------------------	-----------	--------	-----------

În 2019, profitul înregistrat este semnificativ mai mare față de 2017 (E-Distribuție Banat – 83 milioane RON; E-Distribuție Dobrogea – 49 milioane RON; E-Distribuție Muntenia - 86 milioane RON). Anul 2018 este o excepție în ceea ce privește indicatorii financiari, mai precis profitul. A fost identificată o pierdere din reevaluarea activelor fixe. Acest lucru a fost cauzat mai ales de modificarea ratei de rentabilitate aferente perioadei de reglementare 2019-2023 la 5,66% (în scădere de la 7,7%, valoare înregistrată în perioada de reglementare 2014-2018), care a fost schimbată la 6,9% din aprilie 2019, permițând recuperarea parțială a pierderii din 2018, în anul 2019.

Ne străduim să rămânem un partener de afaceri puternic și continuăm să fim un cetățean activ al comunității noastre, a cărei bunăstare o susținem.

Tabelul 5 Performanța financiară a E-Distribuție Banat

E-Distribuție Banat [mil. RON]	2018	2019
Cifra de afaceri	495	504
Contribuție fiscală	67	44
- Buget de Stat	64	41
- Buget local	3	3
Venituri din exploatare	534	551
Cheltuieli operaționale	747	402
- Costuri cu angajații	72	84
Profit	(212)	168

Tabelul 6 Performanța financiară a E-Distribuție Dobrogea

E-Distribuție Dobrogea [mil. RON]	2018	2019
Cifra de afaceri	445	451
Contribuție fiscală	41	30
- Buget de Stat	39	28
- Buget local	2	2
Venituri din exploatare	484	506
Cheltuieli operaționale	627	425
- Costuri cu angajații	63	71
Profit	(143)	88

Tabelul 7 Performanța financiară a E-Distribuție Muntenia

E-Distribuție Muntenia [mil. RON]	2018	2019
Cifra de afaceri	800	815
Contribuție fiscală	75	70
- Buget de Stat	70	65
- Buget local	5	5
Venituri din exploatare	910	994
Cheltuieli operaționale	1.047	933
- Costuri cu angajații	92	112
Profit	(115)	97

Afilieri

Afilierile la rețelele și organizațiile naționale sau la care contribuim cu experiență prin abordarea noastră orientată către dezvoltarea durabilă, ne permit să ne îmbunătățim practicile de afaceri existente.

- ❖ Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie (ACUE)
- ❖ Consiliul Investitorilor Străini (FIC)
- ❖ Camera de Comerț Americană (AmCham)
- ❖ Coaliția pentru Dezvoltarea României (prin CCIPR)
- ❖ Camera de Comerț Italiană pentru România (CCIPR)
- ❖ Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei (CNR-CME)
- ❖ Future Energy Leaders România (divizie a CNR-CME)
- ❖ Confindustria
- ❖ Centrul Român al Energiei (CRE)
- ❖ Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie (IRE)

Toate companiile Enel din România sunt reprezentate în aceste asociații, chiar dacă societatea semnată este Enel România. Relația cu aceste asociații este gestionată de departamentul Afaceri Instituționale (AI) din România. Prin urmare, alte departamente interacționează cu ele prin intermediul AI, în funcție de tema propusă pentru reuniunile următoare (de exemplu, dacă este propusă o problemă de reglementare, AI va implica colegi cu experiență în acest domeniu).



2.2. Obiectivele noastre strategice

Atunci când ne dezvoltăm planurile de afaceri cu privire la furnizarea serviciului de distribuție a energiei electrice, acordăm o atenție deosebită evoluției tehnologiei dedicate și responsabilității față de partenerii noștri, față de mediu și față de utilizarea resurselor.

Vrem să transformăm rețelele pe care le gestionăm în România în rețele inteligente, printr-un efort de digitalizare pe care îl susținem prin investiții permanente în proiecte de

modernizare. Astfel, rețeaua devine rezilientă - putem identifica mai ușor și mai rapid amplasamentul defecțiunilor și le putem remedia prin intervenții rapide la fața locului, chiar și de la distanță, prin intermediul Sistemului de control de la distanță, care este o tehnologie modernă ce permite controlul digital al dispozitivelor de oprire și de manevră de pe rețeaua electrică.

Ne bazăm pe inovare și pe experiența internațională a grupului Enel pentru a demonstra utilitatea tehnologiei. Am optat pentru digitalizare și inspirăm schimbări în domeniul distribuției de energie electrică. Misiunea noastră este să pavăm drumul către transformarea rețelelor.

Viitorul distribuției de energie, în România și în alte țări, este digitalizarea rețelelor electrice - rețele inteligente. Rețelele inteligente semnifică modernizare prin soluții inovatoare care conduc la automatizarea rețelei și o transformă într-un sistem care se poate integra cu alte sisteme private și publice, într-un oraș inteligent conectat. Rețelele digitale, InternetOfThings, mobilitatea electrică, generarea de electricitate din surse regenerabile, generarea distribuită și eficiența energetică sunt tendințe care generează schimbări majore în lume.

Decarbonarea mixtului energetic a devenit un obiectiv bine stabilit pentru sectorul energetic în contextul schimbărilor climatice. Cererea de energie electrică crește, viața noastră modernă bazându-se pe o serie de dispozitive care funcționează cu energie electrică. Astfel, economisirea devine importantă, împreună cu creșterea producției sustenabile de energie și capacitatea de a adapta imediat rețelele la cantitatea necesară sau disponibilă de electricitate. Rețelele inteligente au pierderi de energie mai mici, permit operațiuni la distanță în cazul defecțiunilor (care sunt detectate mai rapid) și restabilirea imediată a aprovizionării, permit absorbția energiei de la prosumatori pe baza contoarelor de măsurare bidirecționale, cum sunt contoarele inteligente. Mașinile electrice pot fi încărcate din rețea prin stațiile de încărcare și ar putea injecta energie în rețea la orele în care vânzarea de energie ar fi rentabilă.



Rețelele inteligente sunt sigure, flexibile și adaptabile și contribuie la creșterea performanței sistemului energetic. Mai mult, rețelele inteligente înseamnă mai puține griji și mai multe oportunități pentru clienți. Până în prezent, companiile noastre au instalat cel mai mare număr de contoare inteligente din România, contribuind la digitalizarea rețelei electrice. Vom

continua acest proces de modernizare, conform graficelor aprobate de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE).

Tabelul 8 Contorizare inteligentă (situație 2019 față de obiectivele 2028)

	Status 2019	Număr total de clienți cu contoare inteligente	Obiective 2028 – număr total contoare inteligente
Muntenia	103.089	333.634	1.004.250
Banat	62.229	201.629	542.364
Dobrogea	44.413	175.761	628.005
Total	209.731	711.024	2.174.619

Calitatea serviciilor, siguranța oamenilor, siguranța mediului și eficiența energetică

Comaniile noastre de distribuție au conceput și implementat sisteme integrate de management prin intermediul cărora garantăm menținerea unui standard înalt de calitate a proceselor și serviciilor, la nivelul sănătății și siguranței oamenilor, siguranței mediului și calității pieselor și materialelor. Programele noastre de management integrat includ obiective specifice și măsurabile în acest sens. Procesele sunt monitorizate continuu și ne permit să ne menținem și să ne îmbunătățim performanțele.

Politicele în domeniul Calității integrate, Sănătății și securității în muncă, Mediului, Sistemului de management al energiei, alături de transpunerea sa în obiective specifice și măsurabile (prin programul nostru de management integrat) contribuie la îmbunătățirea proceselor și sistemelor, care conduc la certificările Organizației Internaționale de Standardizare (ISO) pe care le-am obținut, întreținut și reînnoit. Pentru a ne menține performanța în domeniile Calității, Securității și sănătății în muncă, Mediu și Energie, avem în permanență obiective în ceea ce privește:

- ❖ Îmbunătățirea calității serviciilor prin reducerea duratei și a numărului de întreruperi pentru clienți;
- ❖ Creșterea siguranței în exploatarea instalației, în bunăstarea, sănătatea și siguranța angajaților, colaboratorilor și clienților noștri;
- ❖ Reducerea impactului echipamentelor de distribuție asupra mediului;
- ❖ Reducerea pierderilor tehnice și comerciale pe rețelele electrice.

2.3. Sistemul de guvernare corporativă

Conducerea la nivelul Companiei este asigurată de Consiliul de Administrație și de Adunarea Generală a Acționarilor, puterile decizionale și mecanismul de funcționare fiind stabilite de prevederile Actului Constitutiv și ale Legii 31/1990 privind societățile comerciale.

Consiliul de Administrație al Companiei determină direcția principală, activitatea și dezvoltarea Companiei, aprobă planul de afaceri al Companiei și orice modificări ale acestuia, inclusiv propuneri pentru dezvoltarea strategiei globale, revizuire, modernizare, restructurare

economică și financiară. Consiliul poate delega conducerea Companiei unuia sau mai multor administratori, numindu-l pe unul dintre aceștia Director General.

Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți pe baza experienței lor relevante din propunerile făcute de acționari. În cazul companiilor de distribuție, președintele Consiliului de Administrație nu are o funcție executivă. Cei mai înalți membri ai organelor de conducere sunt numiți prin procedura internă a fiecărei companii.

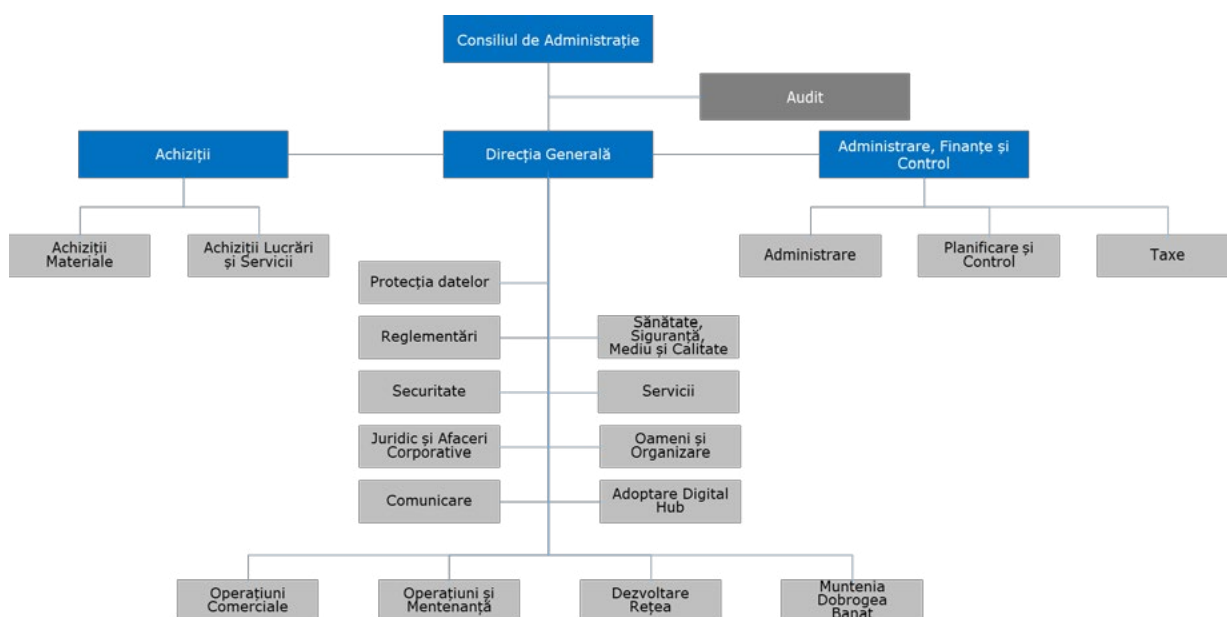


Figura 2 Organigrama E-Distribuție

Tabelul 9 Consiliul de Administrație

	E-Distribuție Banat	E-Distribuție Dobrogea	E-Distribuție Muntenia
Director Financiar		Maurizio Rastelli	
Președinte - neexecutiv		Pignoloni Carlo Franco Emanuele	
Neexecutiv		Mariyam Musrepova	
Director General – executiv		Gino Celentano	
Director Achiziții		Esther Cures Vazquez	
Reprezentant SAPE - neexecutiv	Robert Alexandru Andrei Laura Cristina Stanislav-Bogdan	Valerica Draniceanu Popescu Alexandru George	Laurențiu Cazacu Dumitriu Rossita
Fondul Proprietatea membru – neexecutiv	Cătălin Niculiță	Călin Adrian Meteș	



3. VALORI ȘI PRINCIPII ALE ETICII ÎN AFACERI

3. VALORI ȘI PRINCIPII ALE ETICII ÎN AFACERI

GRI 102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1

Obiectiv: OPEN POWER pentru un viitor mai luminos. Mobilizăm progresul sustenabil.

Viziune: OPEN POWER pentru a rezolva unele dintre cele mai mari provocări ale lumii.

Valori

Progresul provine din idei și co-creare și este alimentat de valori precum încrederea, responsabilitatea, proactivitatea și inovarea.

- 1. Încredere** - Credem că succesul nostru vine din încrederea pe care o construim în fiecare zi cu comunitățile și oamenii cu care lucrăm;
- 2. Responsabilitate** - Ne asumăm responsabilitatea în îmbunătățirea vieții pe planeta noastră, oferind soluții la provocările schimbărilor climatice, la nevoia crescândă de energie regenerabilă, făcând electricitatea accesibilă tuturor;
- 3. Proactivitate** - Căutăm în permanență oameni creativi dintr-o gamă largă de medii, care pot gândi în mod original, cărora le place să pună întrebări și să vadă provocările ca pe oportunități;
- 4. Inovare** - Punem inovare în centrul activității noastre pentru a ne asigura că cele mai bune și cele mai creative idei nu rămân pe masa de lucru, ci sunt folosite pentru a ajuta la îmbunătățirea vieții oamenilor.

Misiune

Misiunea E-Distribuție este de a genera și distribui valoare pe piața energiei, în beneficiul competitivității noastre și al cerințelor clienților noștri, al investițiilor acționarilor noștri și conform așteptărilor tuturor celor care lucrează cu noi. E-Distribuție lucrează în beneficiul comunității, cu respectarea mediului și a sănătății și securității persoanelor și cu un angajament de a asigura o lume mai bună pentru generațiile viitoare.

Ne propunem să menținem și să dezvoltăm o relație de încredere cu părțile interesate, care joacă un rol în îndeplinirea misiunii E-Distribuție sau care au un interes în îndeplinirea misiunii respective. Părțile interesate sunt cele care realizează investiții legate de activitățile E-Distribuție, adică, în primul rând, acționarii, urmași de angajați, clienți, furnizori și parteneri de afaceri. Într-un sens mai larg, termenul se referă la toate acele persoane sau grupuri, precum și la organizațiile sau instituțiile care le reprezintă, ale căror interese sunt afectate direct sau indirect de activitățile E-Distribuție. Aceasta înseamnă comunitățile locale și naționale în care operează E-Distribuție, precum și asociațiile de mediu, generațiile viitoare, și așa mai departe.

3.1. Etică și conduită corporativă

E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia sunt companii care s-au angajat într-o conduită etică. Abaterile de la Codul de Etică și de la celelalte politici în domeniu nu sunt tolerate. În timpul procesului de angajare sunt comunicate pentru revizuire și semnare următoarele documente: Codul de Etică, Politica privind Drepturile Omului, Planul de Toleranță Zero a Corupției (planul ZTC), Enel Global Compliance Program (EGCP) și modelele naționale de Conformitate aliniate la reglementările locale.



Codul de Etică exprimă angajamentele și responsabilitățile etice în desfășurarea activităților comerciale și a operațiunilor corporative de către angajații E-Distribuție, indiferent dacă sunt directori sau angajați ai oricăreia dintre aceste companii.

Departamentul de Audit Intern este autorizat să ofere servicii interne de consiliere în probleme de etică angajaților noștri, precum și să efectueze investigații cu privire la presupuse încălcări ale Codului de Etică și ale programelor globale de conformitate. Toate reclamațiile primite sunt analizate periodic, iar conducerea superioară competentă este informată cu privire la problemele relevante.

Codul de Etică este împărțit în:

- ❖ Principii generale pentru relațiile cu părțile interesate, care definesc valorile pe care companiile le utilizează ca inspirație în desfășurarea diverselor activități;
- ❖ Criterii de conduită față de fiecare clasă de părți interesate, care oferă liniile directoare și standardele pe care persoanele din cadrul Enel trebuie să le respecte pentru a asigura conformitatea cu principiile generale și pentru a preveni riscul de conduită ne-etică;
- ❖ Mecanisme de implementare care descriu sistemul de control conceput pentru a asigura respectarea Codului și îmbunătățirea continuă a acestuia. De asemenea, Enel solicită ca toate filialele și companiile subsidiare, furnizorii principali și partenerii să adopte un comportament etic în conformitate cu principiile generale ale Codului.

Conduita lipsită de etică în desfășurarea activităților comerciale compromite relația de încredere dintre E-Distribuție și părțile interesate. Comportamentul lipsit de etică - ce favorizează ostilitatea față de E-Distribuție - include încercări din partea oricui, fie a unei persoane fizice sau a unei organizații, de a obține beneficii din contribuțiile altora prin exploatarea pozițiilor de putere.

Principiile noastre de conduită sunt:

- ❖ Luați decizii în activitățile zilnice și răspundeți pentru ele
- ❖ Împărtășiți informații, fiind dispuși să colaborați și să fiți deschiși la contribuția altora
- ❖ Urmăriți-vă angajamentele, urmând activitățile cu determinare și pasiune
- ❖ Schimbați rapid prioritățile dacă situația evoluează
- ❖ Obțineți rezultate urmărind excelența
- ❖ Adoptați și promovați un comportament sigur și acționați proactiv pentru a îmbunătăți condițiile de sănătate, siguranță și bunăstare
- ❖ Lucrați pentru integrarea tuturor, recunoscând și valorificând diversitatea individuală (cultură, sex, vârstă, dizabilități, personalitate etc.)
- ❖ Lucrați concentrându-vă pe satisfacerea clienților și/sau a colaboratorilor, acționând eficient și rapid
- ❖ Propuneți o soluție nouă și nu renunțați atunci când vă confrunțați cu obstacole și eșecuri
- ❖ Recunoașteți meritul colegilor și oferiți feedback care le poate îmbunătăți contribuția

În octombrie 2016, Consiliul de Administrație al companiilor E-Distribuție a adoptat Enel Global Compliance Program (EGCP), un instrument de guvernare menit să consolideze angajamentul etic și profesional al Grupului de prevenire a infracțiunilor săvârșite în afara Italiei care ar putea duce la responsabilitatea penală corporativă și la riscuri legate de reputație. EGCP se aplică companiilor non-italiene ale Grupului, în conformitate cu reglementările locale.

Angajații noștri și părțile interesate pot raporta orice încălcare sau suspiciune de încălcare a EGCP printr-o adresă de e-mail dedicată: CodEticRomania@enel.com sau pe o platformă securizată specifică la nivel de Grup („Punct de Etică”), accesibilă la următoarea adresă: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/ro/gui/102504/index.html>.

Departamentul de Audit primește și analizează aceste rapoarte, efectuând verificările aferente și asigurând un tratament uniform la nivelul Grupului, în conformitate cu politicile Companiei și cu reglementările locale. Procesul de gestionare a notificărilor este reglementat de „Politica de Denunțare”, care reiterează garanția anonimității și protecția împotriva oricărei forme de represalii și asigură, de asemenea, o protecție adecvată împotriva rapoartelor nefondate, făcute cu rea-credință, în scopul de a face rău oamenilor și/sau companiilor.

3.2. Politici și practici anti-mită și anticorupție

În 2019, E-Distribuție Dobrogea, E-Distribuție Muntenia și E-Distribuție Banat au fost certificate ca fiind conforme cu standardul internațional ISO 37001:2016 privind sistemele de management anti-mită, fiind printre primele companii de distribuție din România care au obținut această certificare.

Fiind conștienți că fenomenul corupției constituie un obstacol în calea dezvoltării comerciale, politice și sociale, precum și o denaturare majoră a regulilor, corectitudinii și transparenței piețelor, companiile E-Distribuție au adoptat o politică anti-mită prin care, în cadrul activităților lor, se angajează să respecte toate principiile Codului de Etică, Planul de Toleranță Zero a Corupției ale Grupului Enel, care, împreună cu EGCP, sunt pilonii principali ai sistemului de management anti-mită.

În cadrul companiei E-Distribuție Muntenia în 2019, au fost înregistrate două cazuri de corupție, un caz în care s-a constatat un conflict de interese și un alt caz în care a fost aplicată o sancțiune disciplinară cu reducerea salariului timp de 3 luni (cu 10%).

În martie 2015, Consiliul Concurenței a început o anchetă privind E-Distribuție Muntenia cu privire la o posibilă încălcare a Legii Concurenței 21/1996, caz care a fost închis fără sancțiuni la 15 ianuarie 2019, dar angajamentele în scopul înlăturării situației care a condus la declanșarea investigației va fi urmat pentru următorii trei ani.

Nu au fost raportate cazuri de corupție în cadrul E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Banat și niciun caz de discriminare nu a fost înregistrat în cadrul companiilor de distribuție.

Ne angajăm să urmărim următoarele obiective generale pentru prevenirea și combaterea corupției:

- ❖ Interdicția absolută de a adopta comportamente care pot fi privite ca și corupție sau tentativă de corupție;
- ❖ Respectarea strictă a legilor privind prevenirea și combaterea corupției;
- ❖ Implementarea unui sistem de management anti-mită în conformitate cu standardul ISO 37001:2016, conceput pentru a oferi protecție împotriva corupției și îmbunătățirea continuă a propriilor activități;
- ❖ Încurajarea notificării eventualelor acțiuni corective, oferind personalului său și părților interesate instrumentele de raportare a comportamentelor care nu corespund politicilor interne ale Companiei, protejând persoanele care fac astfel de notificări împotriva potențialelor represalii;
- ❖ Urmărirea oricărui comportament neconform cu politica anticorupție, sub rezerva aplicării sistemului de penalități împotriva Companiei;
- ❖ Prezența unui Comitet de conformitate anti-mită, format din reprezentanți ai unităților centrale: Audit, Afaceri Juridice și Corporative, Sănătate, Siguranță, Mediu și Calitate, cărora li s-a acordat autoritate și independență deplină;
- ❖ Conștientizarea și formarea propriilor angajați pe teme legate de prevenirea fenomenului de corupției.

3.3. Certificări

Este foarte important pentru noi să le putem demonstra partenerilor noștri că ne susținem angajamentele. Avem procese clar definite menite să le garanteze clienților servicii de înaltă calitate, să garanteze sănătatea și siguranța oamenilor cu care lucrăm, siguranța mediului în zonele în care funcționăm, cu un consum eficient de energie electrică a echipamentelor pe care le operăm. Fiecare dintre cele trei companii de distribuție a obținut certificări specifice în acest sens.



E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia au implementat și mențin un sistem integrat de calitate - Sănătate și Securitate în Muncă - Mediu - Sistem de Management al Energiei și dețin certificate de conformitate în temeiul:

- ❖ ISO 9001:2015 (managementul calității - clienții noștri beneficiază de servicii adecvate, indiferent de forma în care interacționează cu noi);
- ❖ OHSAS 18001:2007 (managementul sănătății și securității muncii - prin respectarea regulilor stabilite, angajații și colaboratorii noștri sunt protejați, iar riscurile de accident sunt ținute sub control);
- ❖ ISO 14001:2015 (managementul mediului - ne asigurăm că activitățile noastre au un impact redus asupra mediului, că echipamentele noastre nu afectează factorii de mediu - sol, subsol, aer, apă, resurse naturale, flora, fauna, populația);
- ❖ ISO 50001:2011 (managementul energiei - proiectăm și aplicăm procesele în condiții de eficiență energetică; reducem pierderile de energie folosind tehnologii de ultimă generație);
- ❖ ISO 37001:2016 privind sistemele de management anti-mită.

Sistemul Integrat de Management susține procesele de afaceri și îmbunătățirea continuă a acestora, având un nivel ridicat de eficiență și integrare, îndeplinind criteriile aplicabile, răspunzând solicitărilor părților interesate și generând rezultatele dorite. Companiile noastre sunt monitorizate periodic de către organismele acreditate care ne-au emis certificările și care efectuează evaluări periodice, ceea ce asigură și garantează respectarea constantă a cerințelor asociate.



4. SERVICIILE ȘI SOLUȚIILE NOASTRE

4. SERVICIILE ȘI SOLUȚIILE NOASTRE

GRI 103-1, 103-2, 102-9, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 412-3

EU 6, EU 7, EU 8, EU 10, EU 12, EU 27, EU 28, EU 29

4.1. Distribuția energiei electrice

Avem aproximativ 3 milioane de clienți - numărul de puncte de distribuție (PD), adică locuri de consum sau de producție conectate la rețeaua noastră - care pot fi clienți rezidențiali, clienți business, dezvoltatori imobiliari, producători de energie. Un număr atât de mare de clienți duce la o mai mare responsabilitate. Ne asigurăm că le oferim servicii de înaltă calitate prin intermediul sistemului de management integrat pe care l-am adoptat intern, ceea ce ne ajută să atingem performanțe ridicate.

Serviciile noastre sunt:

- Distribuția de energie electrică pentru clienții conectați la rețea, în funcție de anumite caracteristici (de exemplu, putere și tensiune);
- Racordarea la rețea a clienților;
- Contorizarea, care se referă la instalarea și întreținerea contoarelor, monitorizarea și raportarea măsurărilor electrice.

Dacă un client este racordat la rețeaua de energie electrică pe care o gestionăm, suntem obligați să garantăm furnizarea continuă de energie electrică la domiciliul său și avem sarcini legate de contor - citire periodică, înlocuire în caz de defecțiuni sau conform planurilor de modernizare.

De asemenea, serviciile noastre facilitează activitatea furnizorilor de energie electrică de la care clienții primesc facturile în funcție de oferta pe care au ales-o (dacă sunt pe piața liberă) sau de la cine primesc serviciul universal de furnizare (dacă sunt pe piața reglementată).

Tabelul 10 Electricitate distribuită de OD-urile E-Distribuție [MWh], 2019

Energie electrică distribuită	Clienți rezidențiali	Clienți business	Total
E-Distribuție Banat	1.240.392	3.201.787	4.442.179
E-Distribuție Dobrogea	975.073	2.737.890	3.712.962
E-Distribuție Muntenia	2.261.532	5.228.702	7.490.235



Rețelele noastre

Investim constant în rețeaua electrică aflată în custodia noastră în București și în zece județe din țară. Digitalizarea este prioritatea noastră pentru rețele reziliente. Programele noastre au impact direct asupra capacității rețelei de a furniza energie fiecărui client nou, precum și asupra reducerii duratei întreruperilor, pentru a aminti doar câteva avantaje.



Rețeaua electrică cuprinde posturi de transformare de înaltă și medie tensiune, sub-stații de medie și joasă tensiune, puncte de alimentare, linii electrice de joasă, medie și înaltă tensiune aeriene și subterane, contoare de inducție și electronice, blocuri de contorizare și protecție, pentru a menționa doar câteva dintre componentele rețelei. Rețelele administrate de cele trei companii E-Distribuție cuprind 399 de stații de transformare și 23.462 de posturi de transformare, cu un total de 22.051 MVA și distribuie în jur de 15 TWh de energie electrică în fiecare an, prin mai mult de 129.000 km de linii electrice de înaltă, medie și joasă tensiune.

Tabelul 11 Elemente ale rețelei operate de OD-urile E-Distribuție, 2019

E-Distribuție Banat

- Linii electrice de înaltă tensiune de 2.713,1 km
- Linii electrice de medie tensiune de 12,897,6 km
- Linii electrice de joasă tensiune de 16.626,6 km
- Conectori electrici de joasă tensiune de 12.121,6 km
- 96 substații de transformare 110 kV
- 27 stații de transformare <110 kV;
- 8.379 posturi de transformare
- Putere de 6.548,59 MVA în substații și posturi de transformare

E-Distribuție Dobrogea

- Linii electrice de înaltă tensiune de 2.655 km
- Linii electrice de medie tensiune de 10,778 km
- Linii electrice de joasă tensiune de 10.956 km
- Conectori electrici de joasă tensiune de 13.594 km
- 120 substații transformatoare 110 kV
- 86 stații transformatoare <110 kV
- 6.243 posturi de transformare
- Putere de 6.578 MVA în substații și posturi de transformare

E-Distribuție Muntenia

- Linii electrice de înaltă tensiune de 1.160,2 km
- Linii electrice de medie tensiune de 11.749,9 km

- Linii electrice de joasă tensiune de 23.100,5 km
- Conectori electrice de joasă tensiune de 11.947,04 km
- 70 substații de transformare <110 kV
- 0 substații de transformare <110 kV
- 8.840 posturi de transformare
- Putere 8.924 MVA în substații și posturi de transformare

Echipamentele și instalațiile aflate în utilizare sunt diferite pentru fiecare operator de rețea, motiv pentru care oricine lucrează la rețelele noastre necesită pregătire specializată.

Ne asigurăm că toate echipamentele și materialele utilizate în rețelele noastre electrice îndeplinesc criteriile riguroase de calitate, eficiență energetică și compatibilitate cu mediul. Am implementat un sistem de control al calității care implică evaluarea calității și fiabilității pieselor și materialelor care urmează să fie achiziționate: evaluăm obiectiv și punctual conformitatea acestora cu criteriile definite în specificațiile tehnice ale produsului.

Ne concentrăm întotdeauna pe dezvoltarea de produse inovatoare și cooperăm cu furnizorii noștri pentru a analiza și rezolva problemele detectate în etapele de proiectare și producție.

Fiecare dintre furnizorii noștri face obiectul unor măsuri de supraveghere sistematică:

- ❖ Testele de acceptare din fabrică pentru produsul/materialul finit;
- ❖ Audit în timpul fazelor de producție și teste specifice asupra materialelor depozitate în depozitele noastre și/sau în cele ale furnizorului;
- ❖ Întregul personal implicat în activitățile de inspecție este competent și instruit astfel încât fiecare să cunoască produsele și procesele.



4.2. Inovare și transformare digitală

Realizăm constant programe de investiții pentru modernizarea infrastructurii, deoarece obiectivul nostru este îmbunătățirea continuă a calității serviciului de distribuție. Am implementat noi tehnologii și aplicații software pentru a face tranziția rețelei existente către conceptul de rețea inteligentă.

Continuăm modernizarea substațiilor de transformare, prin introducerea lor în sistemul de control de la distanță și prin înlocuirea transformatoarelor de putere și a altor echipamente. De asemenea, modernizăm rețeaua electrică prin înlocuirea liniilor electrice, instalarea contoarelor inteligente sau supravegherea video a stațiilor, pentru a atenua riscurile.

Sistemul de control de la distanță este o tehnologie de ultimă generație care permite comanda de la distanță a dispozitivelor de oprire și de manevră de pe rețeaua electrică. Prin implementarea acestei tehnologii, **reducem considerabil durata întreruperilor de curent și timpul de remediere a erorilor**, deoarece nu mai este nevoie ca echipele de intervenție să se deplaseze la fața locului.

Contoarele nu sunt decât un element al sistemului inteligent de contorizare disponibil în rețelele renovate - sistemul include suplimentar concentratoarele de date, care colectează informațiile din contoare și sunt conectate la posturile de transformare. Datele colectate de contoarele inteligente permit analize detaliate ale rețelei și oferă un avantaj strategic atunci

când luăm în considerare zonele sau segmentele de rețea care înregistrează performanțe sub calitatea acceptată. Maximizăm astfel impactul pozitiv al investițiilor.



Contoarele inteligente ajută la protejarea consumatorilor împotriva supratensiunii. Un contor care comunică activ către sistemul central poate furniza informații valoroase cu privire la poziția, tipul și amploarea posibilelor incidente ale rețelei, reducând timpul de intervenție și disconfortul cauzat clienților, deoarece unele investiții pot fi făcute de la distanță.

Clienții pot urmări consumul de energie mult mai ușor, putând lua decizii care pot duce la optimizarea acestuia. În același timp, contoarele inteligente transmit informații dispecerului, astfel încât defecțiunile rețelei pot fi identificate mai ușor, iar intervențiile pot fi efectuate mai rapid și mai eficient, în caz de daune. Nu în ultimul rând, clienții care au instalat contoare inteligente sunt protejați de supratensiuni și au șansa de a se conecta mai rapid dacă deconectarea a fost cauzată de întreruperile de curent.

În ceea ce privește instalarea contoarelor inteligente, E-Distribuție Muntenia, E-Distribuție Banat și E-Distribuție Dobrogea sunt lideri în topul OD-urilor românești, depășind țintele stabilite de ANRE.

Tabelul 12 Situația contorizării inteligente 2019 (finală față de planificată)

	Planificată	Finală	Număr total de clienți cu contoare inteligente
E-Distribuție Muntenia	78.688	103.089	333.634
E-Distribuție Banat	52.070	62.229	201.629
E-Distribuție Dobrogea	44.446	44.413	175.761
Total	175.204	209.731	711.024

Numărul contoarelor inteligente instalate a crescut cu 41% în 2019 față de 2018 (502.808 contoare inteligente), 25% din numărul total de clienți având astfel instalate contoare inteligente funcționale la sfârșitul anului trecut.

Centre de supraveghere video

Pentru securitatea infrastructurii companiilor noastre, am făcut investiții specifice menite să asigure stații electrice, posturi de transformare, unități operative, depozite. Am instalat sisteme de supraveghere video anti-furt, anti-incendiu și/sau control acces și preluăm semnalele lor pe platformele de Tehnologie a Informației (IT). Astfel, în 2016 am înființat trei centre de supraveghere video în București, Constanța și Timișoara, prin intermediul cărora asigurăm vizualizarea 24 de ore din 24 a peste 1.500 de camere video - acest sistem reprezintă „ochii de la distanță” ai dispecerilor și îi ajută să ia la timp deciziile corecte, indiferent dacă este zi sau noapte, în timpul săptămânii sau în weekend.

Aceste centre ne ajută să oferim servicii mai bune, deoarece descurajează distrugerea echipamentului sau furtul de echipamente, împiedică accesul neautorizat în zone periculoase, avertizează echipele de intervenție în cazul unor scurtcircuite, defecțiuni, supratensiunii și reduc timpul de intervenție, permit monitorizarea manevrelor, ghidarea alegerii corecte a echipamentelor de înlocuire în caz de defecțiuni cauzate de furtuni, zăpadă abundentă și alte astfel de fenomene.

Managementul cererii de energie

Comaniile E-Distribuție din România se angajează constant în modernizarea și dezvoltarea rețelelor de distribuție, pentru a garanta performanța serviciilor de distribuție și eficiența rețelei în conformitate cu cadrul legal național și cu standardele E-Distribuție.

Analiza se realizează folosind valorile estimate ale creșterii de energie și a cererii de energie pentru întregul sistem electric, calculate pe baza seriilor statistice și a previziunilor. Din aceste calcule rezultă o evoluție a încărcării pe baza căreia este posibil să se identifice pentru fiecare an zonele de saturații posibile și să se identifice fie dezvoltările necesare ale rețelei de distribuție, fie nevoia unei creșteri a capacității de distribuție.

Activitatea de întreținere a elementelor de rețea este reglementată în România de către ANRE prin Ordinul 96/2017 „Regulamentul de organizare a activității de mentenanță”, respectiv la nivel de Operațiuni și Mentenanță prin Politica internă 67, „Ghiduri privind definirea și gestionarea Programului de Întreținere - Divizia globală Infrastructură și rețele”. Planul anual de mentenanță (preventiv/corectiv) este planificat și realizat pentru:

- ❖ Elementele de rețea, la nivel de tensiune;
- ❖ Sistemele de gestiune la distanță, telecontrol și sistem integrat de management pentru ciclul de reglementare (2019 - 2023)

Înteruperea planificată a funcționării instalațiilor de rețea pentru efectuarea lucrărilor de întreținere/lucrărilor de investiții din surse proprii și taxe de racordare se realizează în conformitate cu Ordinul ANRE nr. 11/2016, „Standardul de performanță pentru Serviciul de distribuție a energiei electrice”.

4.3. Performanțele noastre operaționale

Calitatea și disponibilitatea serviciilor

Standardul nostru de performanță stabilit de ANRE reglementează calitatea și disponibilitatea serviciului de distribuție a energiei electrice și stabilește indicatorii cheie de performanță.



Standardul de performanță se aplică în relațiile dintre operatorii de distribuție și utilizatorii rețelei de distribuție a energiei care îndeplinesc anumite condiții, cuprinzând obligațiile operatorilor în cazul întreruperilor neplanificate și planificate. Mai mult, cuprinde și informații privind calitatea tehnică a energiei electrice și calitatea comercială a serviciului de distribuție, conexiunea la rețeaua de distribuție, contractarea serviciului de distribuție și compensațiile acordate de operator pentru nerespectarea condițiilor impuse de standard.

Dintre numeroșii indicatori cheie de performanță raportați de compania noastră, prezentăm mai jos câțiva care considerăm că sunt de mai mare interes, printre care SAIDI (indicele duratei medii a întreruperilor în rețea, *System Average Interruption Duration Index*) și SAIFI (indicele frecvenței medii a întreruperilor de rețea, *System Average Interruption Frequency Index*) care reprezintă medii anuale ale duratei și, respectiv, frecvenței întreruperilor, per client.

În ceea ce privește calitatea serviciilor, menționăm:

- ❖ Monitorizarea constantă a calității serviciilor prin intermediul unor indicatori de performanță dedicați (de exemplu, SAIDI, SAIFI, Indicele frecvenței medii de întrerupere momentană - *Momentary Average Interruption Frequency Index* (MAIFI), numărul de întreruperi accidentale și planificate per client) urmată de identificarea celor mai bune soluții tehnice pentru a reduce numărul de întreruperi pentru clienți;
- ❖ Instalarea de echipamente noi, cu posibilitatea de a funcționa automat sau integrat într-un sistem controlat de la distanță, care permite reducerea numărului de clienți afectați de fiecare defecțiune și o realimentare mai rapidă;
- ❖ Noi instrumente analitice pentru a analiza mai bine rețeaua și pentru a identifica intervențiile cu cel mai mare impact în ceea ce privește calitatea serviciilor (de exemplu, programul de acțiune Way to SAIDI, instrument de calitate etc.).

În perioada 2014-2019, SAIDI și SAIFI neplanificate s-au îmbunătățit anual pentru toate companiile E-Distribuție. În ceea ce privește SAIDI neplanificat, E-Distribuție s-a clasat sub media națională și este una dintre cele mai bune din toate companiile de distribuție din țară în această perioadă.

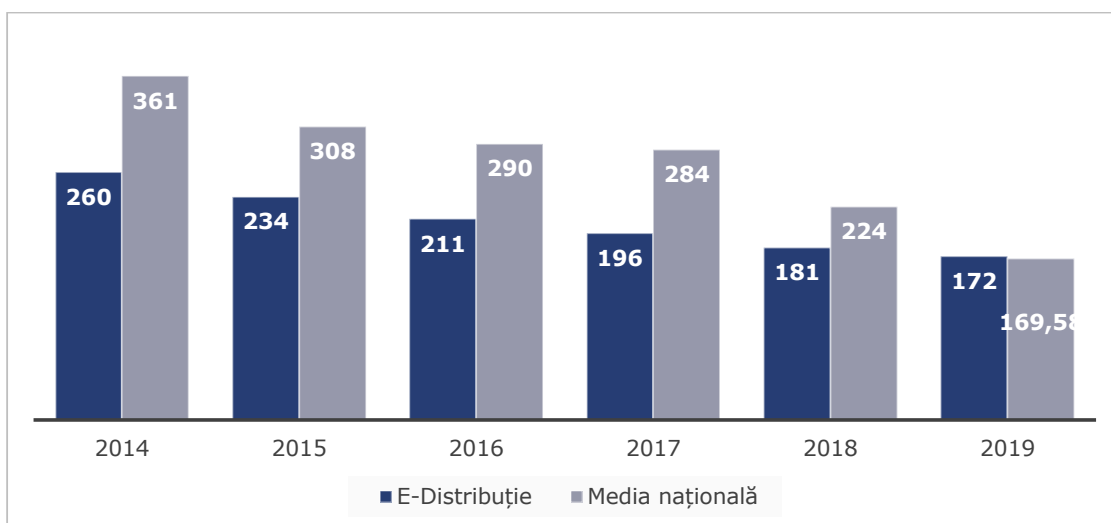


Figura 3 SAIDI neplanificat (minute) (Sursa: ANRE și datele Companiei)

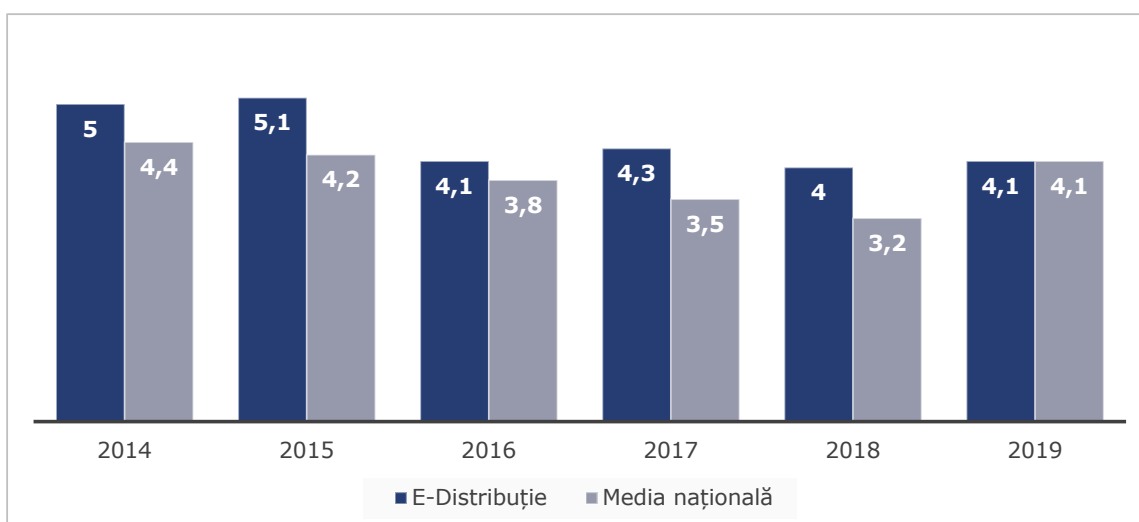


Figura 4 SAIFI neplanificat (întreruperi/an) (Sursa: ANRE și datele Companiei)

În urma investițiilor realizate în modernizarea rețelei, cele trei companii E-Distribuție din regiunile Muntenia, Banat și Dobrogea rămân lideri în topul operatorilor de distribuție a energiei electrice din România. În 2019, indicele SAIDI de întreruperi neplanificate pentru E-Distribuție Muntenia a fost de 140 de minute, una dintre cele mai bune performanțe din țară. Următoarele locuri din clasament au fost ocupate de E-Distribuție Dobrogea, cu 146,9 minute,

și E-Distribuție Banat, cu 226,8 minute, ambele cu performanțe mai bune decât media înregistrată la nivel național.

Tabelul 13 SAIFI - continuitate în distribuția de energie (2015-2019)

SAIFI neplanificat	2015	2016	2017	2018	2019
E-Distribuție Banat	5,56	5,13	5,3	4,44	4,7
E-Distribuție Dobrogea	5,5	6	4,36	4,37	4,2
E-Distribuție Muntenia	4,17	3,46	3,18	3,15	3,6

Tabelul 14 SAIDI - continuitate în distribuția de energie (2015-2019)

SAIDI neplanificat	2015	2016	2017	2018	2019
E-Distribuție Banat	247	245	259,41	214,74	226,82
E-Distribuție Dobrogea	234	217	185,11	188,8	146,91
E-Distribuție Muntenia	221	172	145	138	140,97

Acces la rețeaua de distribuție

Asigurăm accesul nediscriminatoriu al utilizatorilor la rețeaua de electricitate din zona prevăzută în licența noastră de distribuție. Acest proces implică un serviciu adecvat pentru preluarea și prelucrarea cererilor utilizatorilor și, implicit, efectuarea lucrărilor în rețeaua de distribuție pentru a asigura o conexiune sigură și în parametri stabiliți de standardul de performanță.

Mai jos este prezentat numărul total de deconectări de la rețeaua rezidențială pentru neplată în 2019 și, de asemenea, timpul mediu de reconectare pentru locul de consum, după notificarea plății emise.

Tabelul 15 Număr total de deconectări rezidențiale pentru neplată, 2019

E-Distribuție Banat	5.579
E-Distribuție Dobrogea	5.669
E-Distribuție Muntenia	12.507

Tabelul 16 Timpul mediu de reconectare (zile) pentru locul de consum după notificarea de plată emisă (toate tipurile de utilizatori), 2019

OD	Nivel de tensiune	Timpul mediu total pe an
E-Distribuție Banat	Joasă tensiune	0,77
	Medie tensiune	2,34
E-Distribuție Dobrogea	Joasă tensiune	0,66
	Medie tensiune	0,5

E-Distribuție Muntenia	Joasă tensiune	1,31
	Medie tensiune	0,9

Din acțiunile destinate îmbunătățirii accesului la energie electrică, menționăm:

- ❖ Analiza anuală a sarcinii pe rețea (pe baza valorilor istorice) și prognoza evoluției sarcinii pentru următorii 5 ani pentru identificarea contingentelor și/sau punctelor critice ale rețelei, pentru care sunt analizate cele mai bune intervenții pentru a le elimina (optimizarea configurației rețelei, creșterea puterii transformatorului/noi transformatoare sau noi stații primare sau secundare etc.);
- ❖ Alocare bugetară prioritară pentru a co-finanța toate extinderile de rețea solicitate de autoritatea locală și centrală imediat ce sunt îndeplinite toate criteriile legale și tehnice.

Disponibilitatea și fiabilitatea sistemului

Disponibilitatea și fiabilitatea sistemului de distribuție afectează, direct și indirect, investitorii, conducerea Companiei și angajații acesteia, precum și clienții externi, autoritățile locale și comunitățile locale.

Obiectivele sunt menținerea indicatorilor de performanță în cadrul standardelor stabilite, dar și reducerea progresivă a numărului de întreruperi în alimentarea cu energie electrică și durata lor, care sunt îndeplinite prin lucrări de investiții și întreținere la nivelul fiecărui operator de distribuție.

Am făcut în total 37 de investiții pentru creșterea capacității rețelei în 2019. Valoarea totală a investițiilor se ridică la aproape 60 de milioane RON.

Tabelul 17 Lucrări de extindere a rețelei în 2019

OD	Lucrări de extindere a rețelei	Valoarea investiției [RON]
E-Distribuție Banat	8	3.029.896
E-Distribuție Dobrogea	8	8.709.329
E-Distribuție Muntenia	21	47.494.195

Pe lângă aceste lucrări, au fost efectuate o serie de investiții comune cu autoritățile locale pentru extinderea și consolidarea rețelei.

Eficiența sistemului

Relevanța acestui aspect este dovedită prin includerea sa în lista obiectivelor noastre de dezvoltare durabilă. Suntem permanent preocupați să menținem siguranța și calitatea energiei distribuite consumatorilor noștri. Conform raportului privind pierderile de energie ale Consiliului Reglementatorilor în Energie din Europa (CEER), la nivelul UE, pierderile de sistem variază, în medie, între 2 și 14%.

Tabelul 18 Pierderi în rețelele de distribuție ca procent din energia totală distribuită, 2019

OD	Pierderi de rețea [%]
----	-----------------------

E-Distribuție Banat	10,45
E-Distribuție Dobrogea	9,43
E-Distribuție Muntenia	8,94

Înteruperi planificate de energie și managementul crizelor

La apariția unei situații critice a Sistemului Energetic Național, există:

- ❖ Procedura de aplicare a normei de limitare a consumului anumitor categorii de utilizatori, respectiv norma de deconectare a unor categorii de utilizatori, elaborată de Operatorul de Transport și Servicii de Sistem (OTS) și aprobată de ANRE;
- ❖ Scheme de restaurare a sistemului energetic național (SEN) elaborate de OTS.

Gestionarea situațiilor de urgență se realizează conform Politicii interne 34 Operațiuni și Mentenanță, „Ghidul global de gestionare a incidentelor și a crizelor”, respectiv instrucțiunile IO 95, 96 și 97, „Planul operațional pentru situații de urgență - Managementul situațiilor de urgență care apar în rețele de distribuție electrică” la nivelul E-Distribuție Muntenia, E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea.

La apariția unui incident în rețeaua electrică de distribuție, sunt prioritari în primul rând clienții vulnerabili (de exemplu, clienții care depind în mod esențial de furnizarea de energie electrică) și obiectivele strategice (de exemplu, spitale).

Testarea planurilor de urgență din aceste instrucțiuni se realizează prin simulări bianuale la nivelul Companiei. Utilizatorii industriali sunt informați anual despre existența lor în norma de limitare a consumului de energie electrică și în norma de deconectare la apariția unor situații critice în sistemul energetic național. În situații de urgență, autoritățile locale / județene / municipale / centrale sunt implicate prin organizarea de comenzi pentru coordonarea și desfășurarea activităților necesare.

Investiții în modernizarea rețelei

E-Distribuție Banat a pus în funcțiune proiecte de investiții în valoare de 124 milioane RON:

Această investiție vizează modernizarea rețelelor și echipamentelor de distribuție a energiei electrice în județele Timiș, Arad, Caraș Severin și Hunedoara, pentru a îmbunătăți calitatea serviciului de distribuție furnizat clienților.

Proiectele aferente rețelelor și echipamentelor de înaltă tensiune ating o valoare de aproape 30 milioane RON. Cele mai importante proiecte includ retehnologizarea stației de înaltă/medie tensiune de 110/20 kV în Orăștie (județul Hunedoara), modernizarea celulelor de înaltă și medie tensiune în stațiile Musicescu și Victoria din Timișoara, modernizarea celulelor de medie tensiune în stațiile Bujac și Chișinău Criș (județul Arad), și Căprișoara, IRUM și Simeria (județul Hunedoara). Mai mult, sistemele de monitorizare a calității energiei electrice au fost instalate în 38 de stații în toate cele 4 județe. Unul dintre cele 25 de transformatoare MVA din stația Victoria din Timișoara a fost înlocuit cu un transformator modern și eficient.

E-Distribuție Muntenia investește peste 66 milioane RON în rețele de înaltă tensiune:

E-Distribuție Muntenia a desfășurat până la sfârșitul anului proiecte de investiții în valoare de 66 milioane de RON în rețelele de înaltă tensiune din București, Ilfov și Giurgiu, pentru a îmbunătăți calitatea serviciului de distribuție de electricitate și siguranța în alimentare pentru peste 405.000 de clienți.

Astfel, peste 29 milioane RON au fost prevăzuți pentru proiecte de modernizare a liniilor electrice de 110 kV. Cele mai importante proiecte, în valoare totală de peste 15 milioane RON, sunt înlocuirea liniilor electrice subterane de 110 kV Nord-Grozăvești și Nord-Centru din București, crescând siguranța în alimentare pentru aproximativ 98.400 de clienți. Alte proiecte, în valoare de circa 14 milioane RON, se referă la modernizarea de linii electrice aeriene de înaltă tensiune, cele mai importante lucrări fiind pe liniile Domnești-Jilava, Glina-Popești, Glina-Dudești, CET Sud- Dudești, CET Brazi – Fundeni, Căciulați – Afumați, Căciulați Tâncăbești și CET Brazi - Tâncăbești.

E-Distribuție Dobrogea a modernizat două stații primare importante din județul Constanța, în beneficiul a 5.000 de clienți rezidențiali și industriali:

E-Distribuție Dobrogea a investit 8,4 milioane RON în modernizarea stației de la Palas Sud din Constanța și a stației Ecluză de la Ovidiu pentru a sprijini activitățile economice și industriale prin îmbunătățirea calității serviciului de distribuție a energiei electrice. În plus, pentru a reduce considerabil durata întreruperilor de energie pentru clienți, în cazul întreruperilor de energie electrică, ambele lucrări de modernizare cresc siguranța alimentării cu energie electrică a întregii zone.

4.4. Lanțul de aprovizionare

Sistemul de management al lanțului de aprovizionare al E-Distribuție garantează transparența achizițiilor, concurență loială, parteneriat echitabil și respectarea pe deplin de către toate părțile a standardelor relevante. Codul de Etică, Planul de Toleranță Zero a Corupției, Politica privind Drepturile Omului și Enel Global Compliance Program stau la baza activităților sale de achiziție și servesc drept ghid și cod de conduită pentru furnizori și contractori.

Sistem de calificare

La nivel de grup, Enel a creat un „Sistem de calificare a furnizorilor”, care permite selectarea și evaluarea exactă a întreprinderilor care intenționează să participe la activități de achiziții. Evaluarea analizează cerințele tehnice, economice și financiare, legale, de mediu, siguranță, drepturile omului și etică și integritatea, pentru a garanta un nivel adecvat de calitate și fiabilitate atunci când ofertele sunt atribuite în sectorul energetic. Fiecare furnizor este calificat pentru una sau mai multe categorii de mărfuri specifice, iar eligibilitatea pentru calificare este acordată furnizorului numai atunci când sunt îndeplinite toate cerințele. Aceste cerințe variază pe baza implicațiilor și a impactului specific asociate fiecărui grup.

Există trei domenii principale de analiză:

- Sănătate și Siguranță: „Autoevaluarea Siguranței” permite E-Distribuție să transmită cu ușurință furnizorilor săi cerințele cheie, iar în 2018 a devenit parte integrantă a cerințelor de sustenabilitate pentru evaluare;
- Mediu: criteriile de evaluare a mediului diferă în funcție de categoria de echipamente și nivelul de risc asociat pe o scară de la 1 la 3. Atunci când este identificat un risc ridicat pentru mediu, este întotdeauna necesară certificarea ISO 14001 sau o echivalentă. Mai mult, pentru aceste categorii de echipamente, este întotdeauna necesar un audit la fața locului la sediul/șantierul contractorului. Ca parte a procesului de calificare, E-Distribuție a introdus o evaluare specifică a cerințelor de mediu, pe lângă verificările obișnuite, pentru furnizorii care vor fi înregistrați în Registrul furnizorilor;
- Drepturile Omului: adoptând o abordare prudentială, E-Distribuție evaluează furnizorii în relație cu drepturile omului, indiferent de nivelul de risc, printr-un chestionar dedicat care analizează caracteristicile potențialilor furnizori în ceea ce privește incluziunea și diversitatea, protecția vieții private a lucrătorilor, verificarea lanțului de aprovizionare, a muncii forțate sau a copiilor, a libertății de asociere și a negocierii colective și a condițiilor de muncă corecte (inclusiv salariile echitabile și orele lucrate). În 2019, în chestionar s-au inclus întrebări suplimentare de verificare pentru o evaluare mai exactă a furnizorului potențial.

În 2019, 100% dintre contractorii calificați au fost evaluați conform criteriilor sociale, de mediu și de siguranță.



Sistem de licitație

Procesul de licitație include un „factor cheie (K) de sustenabilitate” specific și a continuat să îmbunătățească așa-numita „Bibliotecă”, ce listează „K-urile de sustenabilitate” care vor fi utilizate în procesele de licitație de către diferitele unități de achiziție, în conformitate cu diverse categorii de echipamente. Există trei categorii principale, în special:

- K de mediu: implementarea standardelor și certificărilor specifice, gestionarea deșeurilor, evaluarea amprentei de carbon; proiecte de economie circulară;

- K de siguranță: implementarea standardelor și certificărilor specifice, monitorizarea principalilor indici de siguranță;
- K sociali: de exemplu, angajarea personalului în situație de șomaj/concediere/mobilitate sau a tinerilor solicitanți de locuri de muncă pentru prima dată sau desfășurarea proiectelor sociale.

Managementul performanței

Procesul de gestionare a performanței furnizorului este reglementat printr-o procedură dedicată și se bazează pe o dezvăluire obiectivă și sistematică a datelor și informațiilor privind executarea lucrărilor definite prin contract. Aceste date sunt utilizate pentru a dezvolta indicatori specifici, numiți și Categori (calitate, punctualitate, sănătate și siguranță, mediu, drepturile omului și echitate inovare și colaborare), care sunt combinate pentru a forma o medie ponderată și a produce indicele de performanță a furnizorilor (SPI). Categoriile și SPI pot fi utilizate ca elemente de evaluare pentru participarea la licitații și pentru continuarea relației contractuale în conformitate cu cerințele locale aplicabile.

Pentru furnizorii cu performanțe slabe, companiile noastre au adoptat soluții care pot avea un impact asupra:

- Sistemului de calificare (de exemplu, suspendarea calificării, revizuirea clasei de aplicație, includerea pe lista neagră, excluderea din lista furnizorilor calificați etc.);
- Contractului (de exemplu, investigații suplimentare, plan de îmbunătățire, rezilierea contractului, reducerea volumelor etc.). În cazul în care apar probleme critice în comportamentul unui furnizor, un plan de acțiune poate fi elaborat în comun, iar execuția acestuia este monitorizată constant.

Pe baza rezultatelor anului 2019 nu au fost identificate astfel de cazuri.



5. PARTENERII ȘI CLIEŢII NOȘTRI

5. PARTENERII ȘI CLIENȚII NOȘTRI

5.1. Relații responsabile cu partenerii noștri de afaceri

A acționarii, atât actuali, cât și potențiali, nu sunt doar o sursă de finanțare, ci și posesori de diverse tipuri de opinii și preferințe morale. Pentru a lua decizii privind investițiile și rezoluțiile Companiei, aceștia trebuie, prin urmare, să primească toate informațiile relevante disponibile. E-Distribuție creează condiții astfel încât să faciliteze participarea pe scară largă și conștientă a acționarilor la deciziile care îi privesc, asigură paritatea informațiilor și, în sfârșit, protejează interesele E-Distribuție și ale corpului acționarilor împotriva inițiativelor care nu au la bază principiile transparenței și corectitudinii.

Pentru a oferi un randament adecvat riscului asumat de către acționarii care investesc propriul capital, E-Distribuție lucrează pentru a se asigura că performanțele sale economice și financiare îi protejează și își cresc valoarea.



5.2. Parteneriatul cu autoritățile publice locale

După cum am menționat în secțiunea 1.2. *Implicarea Părților Interesate*, începând cu 2017, am început să consolidăm relația cu părțile instituționale interesate la nivel local, prin cunoașterea lor și a comunităților lor printr-o abordare proactivă.

În timp ce am aflat mai multe despre particularitățile fiecărei regiuni (în ceea ce privește condițiile climaterice, geografia, biodiversitatea, caracteristicile rețelei, politicile publice, provocări de natură socială, economică și administrativă etc.), părțile interesate au ajuns să ne cunoască și să asocieze interacțiunea cu E-Distribuție cu oameni reali (deci umanizarea unei corespondențe altfel relativ rigide). Acest lucru ne-a permis, de asemenea, să contribuim mai bine la eforturile companiilor în managementul crizelor relativ periodice, cauzate de intemperii în zonele noastre de distribuție.



Astfel de crize apar ori de câte ori condițiile meteorologice severe (de exemplu, vânturi puternice, ploaie înghețată, viscol etc.) au un impact negativ asupra rețelei electrice, provocând deteriorarea instalațiilor și conducând la un număr mare de clienți deconectați.

Eforturile pe teren, pentru a reconecta clienții cât mai repede posibil, sunt asociate cu comunicarea continuă cu autoritățile publice locale. În acele ore și zile, acestea sunt sub presiune din partea populației afectate și, prin urmare, beneficiază foarte mult de un canal deschis de comunicare cu noi, pentru a face schimb de informații despre progresul din teren și pentru a ameliora starea de stres.

Scopul nostru este să continuăm această mobilizare cu aceeași pasiune pe care am pus-o de la bun început și să ne adaptăm la realitățile în continuă schimbare (inclusiv COVID-19). Probabil că cea mai valoroasă lecție pe care am obținut-o până acum este despre importanța dedicării noastre pentru „a face lucrurile personale”. Acest lucru înseamnă că părțile interesate au recunoscut munca și eforturile noastre în mod diferit atunci când au putut să ne identifice ca oameni reali, iar acest lucru le-a permis să se raporteze mai ușor la noi și să își împărtășească dificultățile și provocările. În cele din urmă, a însemnat, de asemenea, că am putut contribui mai eficient la găsirea de soluții împreună (spre deosebire de a rămâne în impasuri, blocaje și a irosi timpul).

5.3. Implicarea clienților

În conformitate cu Codul de Etică, toate contractele și comunicările adresate clienților trebuie să fie:

- ❖ Clare și simple, scrise într-un limbaj cât mai aproape de cel folosit în mod normal de către persoanele cărora li se adresează;
- ❖ Conforme cu reglementările actuale, fără a apela la practici evazive sau incorecte;
- ❖ Complete, fără a neglija nicio informație necesară clientului pentru a lua o decizie;
- ❖ Accesibile.

În România, au fost create canale specifice de servicii pentru clienți: telefon și online, pentru a menține clienții în permanență informați despre serviciul nostru de distribuție a energiei electrice și despre orice modificări care pot apărea în funcționarea sa. Clienții pot raporta orice problemă legată de alimentarea cu energie electrică și întreruperi folosind un număr de telefon dedicat pentru fiecare zonă de distribuție, precum și informațiile disponibile pe site-ul nostru oficial: <https://www.E-Distributie.com/>. În viitor, intenționăm să adăugăm un centru de apel dedicat unde să poată fi raportate toate tipurile de probleme.

Accesul la informații a fost, de asemenea, consolidat prin utilizarea de canale de social media, cum ar fi pagina oficială de Facebook, precum și posibilitatea de a raporta orice problemă direct pe site-ul nostru oficial E-Distribuție. În 2019 am început să implementăm un serviciu de chat pe Facebook, care va ajuta clienții să rezolve orice problemă cu privire la serviciul de distribuție care poate apărea și îi va ține la curent cu procesul de rezolvare a situației/cererii specifice.

Mai mult, am început să dezvoltăm un sistem prin intermediul site-ului nostru oficial care le va permite clienților să creeze un cont prin care să poată începe procesul de conectare la rețea, să trimită documente relevante și să urmărească statusul până la finalizare. Contul de client va permite accesul mai ușor la toate serviciile online cu care utilizatorii erau deja familiarizați, precum avizul de amplasament, istoricul de citire a indexului, notificările din cadrul contractului și serviciile online.

Clienți care depind în mod esențial de alimentarea cu energie electrică

Există persoane care suferă de afecțiuni medicale care implică utilizarea unui dispozitiv medical care trebuie alimentat cu energie electrică tot timpul. Cel mai adesea, aceste dispozitive medicale sunt utilizate pentru oxigenoterapie, iar orice deconectare de la sursa de alimentare îi pune în pericol pe utilizatori. Prin urmare, atât distribuitorul de energie electrică, cât și furnizorul trebuie să se asigure că în niciun caz nu sunt deconectați clienții care depind de furnizarea de energie electrică sau, dacă sunt deconectați, trebuie să se asigure că există o sursă alternativă de energie electrică.

Prin urmare, o bază de date a clienților noștri vulnerabili a devenit de o importanță crucială și lucrăm cu mai multe departamente pentru construirea și menținerea acesteia. Aceasta conține toate informațiile necesare pentru localizarea și contactarea clientului, precum și detalii tehnice despre alimentarea cu energie electrică care ajunge la domiciliul său.

Odată ce informațiile despre un client care depinde de furnizarea de energie electrică sunt introduse în baza de date (pe baza recomandărilor medicale furnizate de medicul acestuia), distribuitorul îi înregistrează numărul de telefon în sistem și îi oferă un număr special pentru a apela fără taxă ori de câte ori are o urgență. Procedând astfel, clientul se bucură de prioritate pentru a intra imediat în contact cu un operator de la call-center.

De asemenea, în timp ce inginerii și electricienii verifică elementele rețelei prin care este alimentată locuința clientului, ei calculează, și timpul necesar pentru a ajunge acolo în caz de deconectare. Pentru a acoperi toate situațiile, aceștia pun la dispoziția clientului și un dispozitiv special care stochează energie (similar cu o baterie), care, în caz de deconectare, continuă să alimenteze dispozitivul medical până când echipa de intervenții reușește să restabilească aprovizionarea pe calea de alimentare tradițională.

Deoarece în România există relativ puține date despre această problemă și, de multe ori, chiar și clienții au probleme în a ști cum să contacteze furnizorul de energie pentru a-l informa despre starea lor, am început o campanie proactivă de informare prin intermediul autorităților publice locale. Pe baza cunoștințelor sporite despre comunitățile noastre, menționăm constant subiectul în timpul dialogurilor cu primarii, cei care lucrează în servicii sociale, prefectii etc., deoarece aceștia ne pot apoi îndrepta către clienți care depind de furnizarea de energie electrică sau pot împărtăși informațiile cu comunitatea.



6. AMPRENTA NOASTRĂ ASUPRA MEDIULUI

6. AMPRENTA NOASTRĂ ASUPRA MEDIULUI

302-1, 302-4, 304-1, 304-2, 306-2, 307-1



Mediul este o resursă primară pe care E-Distribuție se angajează să o apere. În acest scop, ținând cont de drepturile generațiilor viitoare, în planificarea activităților sale, E-Distribuție încearcă să atingă un echilibru între inițiativa economică și preocupările vitale de mediu.

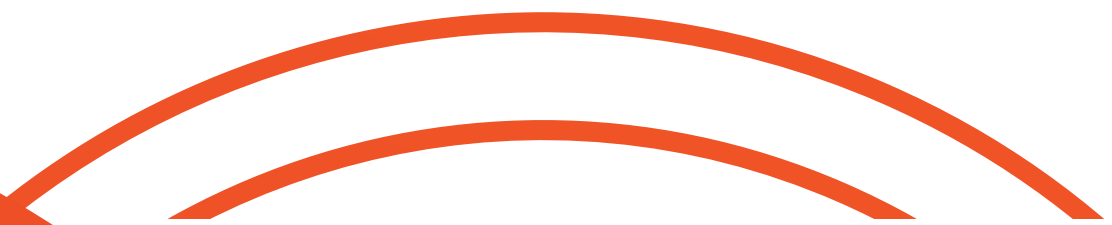
Credem cu tărie că siguranța mediului este datoria fiecăruia dintre noi, astfel încât o abordare ecologică nu este o opțiune, ci o obligație pe care ne-o asumăm, asigurându-ne că nu afectăm factorii de mediu din zonele în care oferim serviciul de distribuție a energiei electrice. Mai mult, colaborăm cu organizații non-profit care ne împărtășesc preocuparea pentru natură.

Siguranța mediului este o componentă importantă a tuturor proceselor desfășurate în companiile noastre, astfel încât, începând cu etapa de proiectare, luăm în considerare utilizarea echipamentelor moderne, a noilor tehnici fără poluare, cu un impact scăzut asupra mediului.

Identificăm aspectele de mediu, evaluăm riscurile și impacturile asociate acestora și obligațiile de conformitate. Proiectăm și implementăm măsuri pentru reducerea impactului. Gestionăm deșeurile generate de lucrările de investiții și întreținere, în conformitate cu legile naționale privind mediul și directivele europene în domeniu.

Managementul de mediu a fost implementat și certificat în companiile noastre încă din anul 2004. În prezent gestionarea mediului face parte din Sistemul de management integrat Calitate - Mediu - Sănătate și Siguranță în Muncă. Implementarea în 2017 a Managementului Energiei pune bazele îmbunătățirii continue a performanței energetice organizaționale, în strânsă legătură cu consumul de resurse și atenuarea impactului asupra mediului.

E-Distribuție respectă legislația de mediu și, prin urmare, nu au fost aplicate sancțiuni în perioada de raportare 2019. Companiile nu au primit amenzi și nu au fost implicate în litigii privind nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu.



Ne mândrim cu bunele practici pe care le urmăm, cum ar fi monitorizarea continuă a factorilor de mediu, care ne vor permite să luăm măsuri preventive și proactive orientate, ori de câte ori este necesar.

Pe lângă acțiunile preventive împotriva riscurilor pentru populație și mediu, E-Distribuție lucrează la îmbunătățirea impactului activităților sale asupra mediului și peisajului, nu numai prin respectarea reglementărilor, ci și prin luarea în considerare a dezvoltării cercetării științifice și prin aplicarea celor mai bune practici din acest sector.

6.1. Consumul de energie

Consumul global de energie este în creștere de la an la an și indirect duce la un consum mai mare de resurse naturale. Principalii consumatori de energie din E-Distribuție sunt sediul administrativ și activele energetice (stații și puncte de transformare, linii electrice de suprafață etc.). În același timp, alegerile generate ca urmare a dezbaterilor care privesc viitorul sectorului energetic au efecte directe asupra investitorilor interni, a managementului și a angajaților, dar și asupra părților interesate externe: autoritățile locale și comunitățile locale. Consumul total de energie electrică la nivelul organizației a fost de aproximativ 27.000 MWh în 2019.

Tabelul 19 Consumul total de energie electrică în cadrul organizației [MWh], 2019

E-Distribuție Banat	10.707
E-Distribuție Dobrogea	6.740
E-Distribuție Muntenia	9.519

Există o serie de materiale consumabile și materiale utilizate de companiile E-Distribuție pentru a-și desfășura activitățile. Echipamentele de lubrifiere necesită utilizarea de uleiuri, cum ar fi uleiuri hidraulice, uleiuri pentru turbine, compresoare, unelte etc. Un alt consumabil care trebuie menționat este uleiul mineral dielectric utilizat în general ca izolanț în echipamentele electrice, de exemplu, transformatoare, întrerupătoare, condensatoare etc. Alte tipuri de materiale consumate includ agenți anti-vegetativi și anti-îngheț, precum și dioxid de carbon.

Tabelul 20 Consumul de combustibili și alte materiale consumabile [t], 2019

	Consumul de motorină	Consumabile (uleiuri dielectrice și lubrifianți, altele)
E-Distribuție Banat	12,60	7,53
E-Distribuție Dobrogea	75,85	18,63
E-Distribuție Muntenia	19,85	1,6

La nivelul E-Distribuție au fost implementate mai multe acțiuni pentru reducerea consumului de energie, creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea impactului asupra mediului. Cei trei operatori au reușit astfel să obțină economii semnificative de energie, de aproximativ 160.000 GJ în 2019, datorită lucrărilor de întreținere și modernizare a stațiilor și substațiilor, precum și înlocuirii echipamentelor și transformatoarelor de putere, lucrărilor de restructurare și modernizare a stațiilor de transformare și instalării și utilizării contoarelor inteligente.

Tabelul 21 Economii totale de energie [GJ], 2019

E-Distribuție Banat	51.709
E-Distribuție Dobrogea	36.293
E-Distribuție Muntenia	76.119

6.2. Managementul deșeurilor

Managementul deșeurilor rezultate din activitatea desfășurată de E-Distribuție este o preocupare permanentă a departamentelor de specialitate, iar una dintre cele mai importante măsuri este respectarea legislației naționale și europene. În cazul tuturor lucrărilor din E-Distribuție au fost adoptate strategii de management ale deșeurilor care se concentrează în principal pe prevenirea producției de deșeurii predominant periculoase. Scopul este de a maximiza cantitățile pentru re folosire, reciclare sau valorificare, cum ar fi produse secundare, materii prime secundare sau utilizate ca surse de energie. Ultima opțiune aleasă este eliminarea deșeurilor în depozitele de deșeurii în conformitate cu prevederile legale.

În 2019, E-Distribuție a produs aproximativ 3.800 t de deșeurii din care 90% au fost clasificate drept reciclabile/recuperabile, în timp ce restul de 10% au fost eliminate cu atenție prin alte metode. Tipurile de deșeurii nepericuloase generate de companii sunt deșeurii industriale, de construcții și demolări, deșeurii municipale și electronice, în timp ce deșeurii periculoase produse sunt compuse în cea mai mare parte din deșeurii industriale, bifenil policlorinat (PCB) și mai multe tipuri de uleiuri uzate.

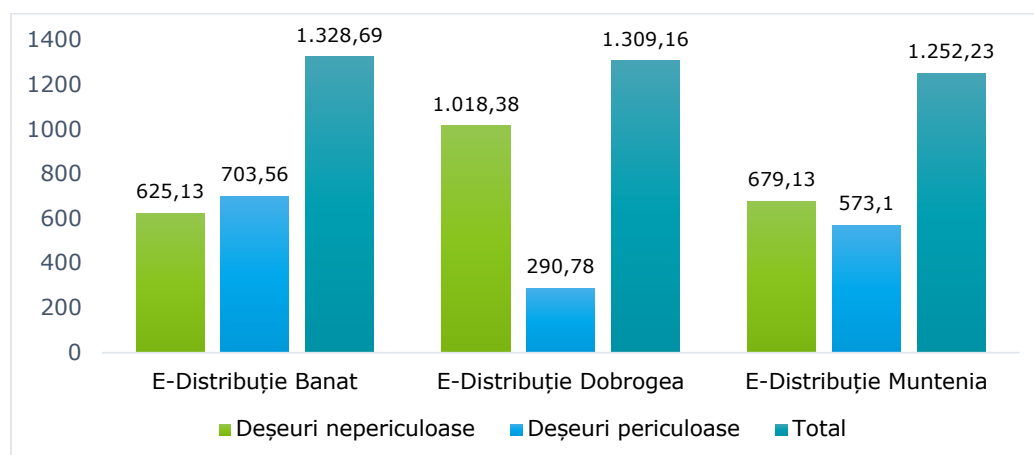


Figura 5 Cantități totale de deșeurii generate [t], 2019

E-Distribuție a încheiat acorduri cu companii autorizate de mediu pentru preluarea (inclusiv transportul) deșeurilor generate. Toate deșeurii produse de activitatea companiilor sunt livrate unui operator de recuperare autorizat, pe baza clasificării acestora, prioritizând și maximizând valorificarea acestora, în conformitate cu politicile Grupului.

Metodele de eliminare/valorificare sunt stabilite de companiile autorizate să preia aceste tipuri de deșeuri conform legislației în vigoare, Legea nr. 211/2011 privind gestionarea deșeurilor. Activitatea E-Distribuție nu a generat deversări semnificative pe parcursul anului de raportare.

În cadrul proiectului său de îmbunătățire a strategiei de gestionare a deșeurilor și a impactului asupra mediului, E-Distribuție acordă o atenție deosebită evaluării deșeurilor periculoase generate pe linia sa de servicii. În 2019, 85% din deșeurile periculoase produse de E-Distribuție au fost reciclate sau recuperate. Principalele produse de deșeuri periculoase cuprind în principal uleiuri minerale dielectrice utilizate în izolarea echipamentelor electrice și acumulatori la sfârșit de viață folosiți ca rezerve de energie în stațiile de transformare. Uleiurile sunt trimise companiilor autorizate pentru regenerare și tratarea deșeurilor pentru a fi transformate în energie (waste-to-energy), unde regenerarea nu este posibilă. Acumulatorii sunt trimiși unor companii autorizate care pot recupera materii prime secundare. Mai mult, procesul de scoatere a PCB-urilor din instalațiile electrice în funcțiune a continuat în 2019, ca parte a Programului Național de Eliminare cu termen până în anul 2028, conform HG nr. 1497/2008.

Zero, către o lume fără plastic

Proiectul „ZERO, către o lume fără plastic” își propune să accelereze eliminarea materialelor plastice de unică folosință din cadrul grupului Enel până în 2021. În urma inițiativei Grupului, companiile Enel în România și-au asumat responsabilitatea de a elimina plasticul de unică folosință din sediile, magazinele și stațiile electrice până la sfârșitul anului 2019. Acesta a fost un pas suplimentar către sustenabilitate și o indicație a gradului de asumare a responsabilității Companiei față de planetă. Ne-am bazat pe oamenii noștri implicați activ în protejarea mediului.

Sprijinirea noilor obiceiuri de consum: Am lansat o campanie internă care le-a prezentat colegilor noua inițiativă, oferindu-le sticle colorate din tritan, un material durabil care nu conține substanțe nocive, pentru a înlocui paharele din plastic de unică folosință de la birou sau pe cele folosite în deplasările pe teren. În sălile noastre de ședință folosim recipiente din sticlă pentru apă. În spațiile comune ale birourilor am afișat mesaje educaționale despre efectele nocive ale materialelor plastice folosite și aruncate.



Achiziții mai responsabile: Fără a ne afecta partenerii contractuali, am reușit să schimbăm produsele din plastic renunțând la paharele de unică folosință, sticlele de apă și paletele de cafea. Am văzut rezultate fantastice după trei luni de pregătire. Față de 2018, **în 2020 ne așteptăm să evităm utilizarea a mai mult de 3,5 tone de plastic de unică folosință** (reducere de 97% a cantității de sticle de apă, 94% reducere a numărului de sticle de băuturi răcoritoare, reducere de 100% a cantității de pahare din plastic utilizate în întâlniri și 98% de pahare de la distribuitorii de apă). Mai mult, în magazine, paharele de plastic au fost înlocuite cu pahare din carton, astfel încât clienții să aibă acces la apă într-un mod sustenabil.

Reciclarea plasticului: Acesta este centrul eforturilor noastre. Primul pas în această direcție a fost făcut acum câțiva ani când am introdus în birourile noastre coșuri de gunoi dedicate colectării selective. Facem acest lucru de mult timp pentru deșeurile de hârtie, iar acum facem la fel pentru plastic.

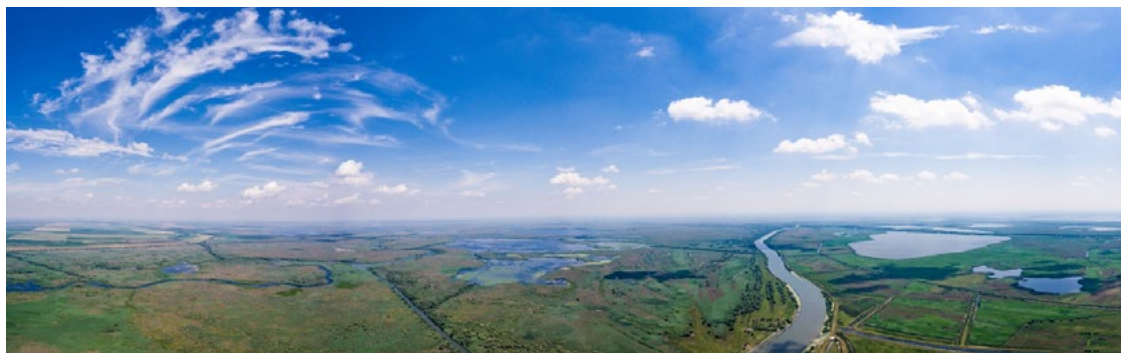
În cadrul proiectului **Zero Plastic**, următorul obiectiv este creșterea cantității de plastic colectate și reciclate. Pe termen lung, următorul obiectiv poate fi reciclarea plasticului provenit din ambalarea diverselor echipamente utilizate de anumite filiale ale companiilor noastre.

6.3. Protejarea biodiversității

E-Distribuție plasează sustenabilitatea în centrul strategiei sale de afaceri și consideră că dezvoltarea durabilă a unei companii este strâns legată de bunăstarea comunităților în care activează. Astfel, Compania își îmbunătățește serviciile, reduce întreruperile de energie electrică, implică angajații și reduce riscurile de exploatare și întreținere a rețelei, concentrându-se în același timp pe protecția biodiversității și dezvoltarea socio-economică locală.

În ultimii ani, am desfășurat proiecte specifice menite să protejeze mediul, biodiversitatea și, de asemenea, am modernizat/construit platforme turnate din beton pentru depozitarea

temporară a echipamentelor și a deșeurilor, am modernizat cuve de retenție ale transformatoarelor, am înlocuit liniile electrice aeriene cu cabluri subterane, am schimbat cablurile conductoare clasice, neizolate, cu conductoare torsadate, am montat teci electroizolante pe liniile de medie și înaltă tensiune, am adoptat coronamente pentru stâlpi de medie tensiune prietenoase cu păsările și am instalat cuiburi speciale pe liniile de joasă și înaltă tensiune pentru a le proteja.



În zona de operare a E-Distribuție există zone naturale protejate Natura 2000, declarate astfel în conformitate cu reglementările naționale / europene. Activitatea noastră nu afectează în mod semnificativ aceste arii protejate, însă pentru a îmbunătăți nivelul de conservare ne-am angajat să protejăm flora, fauna și ecosistemele, astfel încât am desfășurat și încă desfășurăm proiecte în acest sens. Printre acțiunile întreprinse pentru protejarea biodiversității menționăm, în principal, protejarea păsărilor de pe Lista Roșie a Ununii Internaționale pentru Conservarea Naturii (UICN) (barza albă, dumbrăveanca, șoimul dunărean), conservarea mediului natural în Rezervația Biosfera Delta Dunării, o zonă protejată de Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură (UNESCO) pe teritoriul României. Suntem parteneri ai DANUBEparcsCONNECTED. Am fost voluntari în cadrul proiectului "citizen science" din Parcul Natural Văcărești pentru monitorizarea păsărilor din acel habitat, precum și în cadrul proiectelor pentru plantarea de arbori, de exemplu, în pădurea Comana (Ilfov) sau pădurea Valea Dacilor (Constanța).

Un proiect dezvoltat recent în parteneriat cu organizații non-guvernamentale pentru protecția șoimului dunărean a constat în montarea pe un stâlp de medie tensiune din județul Timiș, pentru prima dată în România, a unui webcam care difuzează online LIVE imagini din cuib.

Monitorizăm și protejăm populația de berze albe din România, cu partenerii noștri de la Societatea Ornitologică Română (SOR) și împreună am început un efort extins pentru monitorizarea berzelor albe pe teritoriul României, precum și pentru îmbunătățirea rețelelor electrice și am instalat suporturi speciale pentru protecția cuiburilor împotriva șocurilor electrice.



Știm că stâlpii de înaltă tensiune sunt folosiți de berzele albe pentru a-și construi cuiburile. Cel mai mare risc pentru berze apare atunci când puii coboară din cuib și ajung la firele neizolate. Acest lucru creează un scurtcircuit, iar cuibul ia foc.

Recensământul de berze este un proiect de "citizen science" care se derulează la nivel național cu ajutorul tuturor celor care doresc să contribuie la protecția acestei specii. Motivul este simplu: barza albă este o specie protejată de lege, iar primul pas pentru a o proteja este colectarea cât mai multor informații despre aceasta. Recensământul este realizat de SOR cu ajutorul colegilor noștri, și nu numai, din cadrul E-Distribuție Banat, Dobrogea și Muntenia.

Pentru a ne atinge obiectivul, am dezvoltat împreună cu SOR „Uite, barza!”, prima aplicație pentru smartphone dedicată la nivel european monitorizării acestei specii. Începând cu 2010, companiile noastre de distribuție au instalat peste 700 de suporturi metalice pentru cuiburi și peste 4.000 de teci electroizolante pe stâlpii electrici și au înlocuit și renovat peste 100 de cuiburi distruse, ca urmare a alertelor primite din aplicație în doar 2 ani de la lansarea sa oficială.

În 2019 nu au fost demarate proiecte noi care să parcurgă etapele de reglementare naționale, potrivit cărora va fi necesară analizarea și determinarea impactului semnificativ, direct și indirect al lucrărilor realizate asupra biodiversității.



7. MANAGEMENTUL, DEZVOLTAREA ȘI MOTIVAREA ANGAJAȚILOR

7. MANAGEMENTUL, DEZVOLTAREA ȘI MOTIVAREA ANGAJAȚILOR

102-8, 401-1, 401-2, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-1, 404-3, 405-1



7.1. Oamenii noștri și valoarea acestora

Angajații E-Distribuție sunt un factor indispensabil succesului Companiei. În acest sens, E-Distribuție apără și promovează valoarea resurselor sale umane, pentru a îmbunătăți și spori activele și forța concurențială reprezentată de abilitățile fiecărui angajat.

E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia au aproximativ **2.400 de angajați** în România, cu o varietate mare de specializări - ingineri, electricieni, dar și o serie de colegi care nu au pregătire tehnică. Participăm la târguri/conferințe de carieră adresate studenților și tinerilor profesioniști din București, Timișoara, Constanța și vizităm studenții la universitate de mai multe ori, la invitația facultăților cu profil tehnic.



Angajații E-Distribuție au încheiat contracte de muncă atât pe perioadă nelimitată, cât și pe perioadă temporară. Perioada contractelor temporare este determinată în funcție de proiectele angajatorului și de nevoile angajatului. În 2019, 127 de angajați din numărul total de angajați din cele trei companii de distribuție au avut contract de muncă pe perioadă determinată.

Tabelul 22 Număr de angajați E-Distribuție Banat 2018 - 2019

E-Distribuție Banat	2018	2019
Număr de angajați până la sfârșitul anului	700	761
Număr angajați noi	7	62
Număr de angajați cu contract temporar	0	42

Tabelul 23 Număr de angajați E-Distribuție Dobrogea 2018 - 2019

E-Distribuție Dobrogea	2018	2019
Număr de angajați până la sfârșitul anului	597	643
Număr angajați noi	17	64
Număr de angajați cu contract temporar	0	36

Tabelul 24 Număr de angajați E-Distribuție Muntenia (2018 - 2019)

E-Distribuție Muntenia	2018	2019
Număr de angajați până la sfârșitul anului	908	993
Număr angajați noi	40	97
Număr de angajați cu contract temporar	0	49

În prezent, companiile E-Distribuție folosesc și angajați sub-contractați pentru anumite activități. În acest sens, companiile au încheiat un contract de leasing cu Humangest, care acoperă următoarele activități:

- ❖ Verificarea fraudelor din rețeaua de distribuție a energiei electrice (electrician cu rol de verificator);
- ❖ Introducerea documentelor legate de lucrările de investiții în sisteme informaționale specifice (tehnicieni, ingineri).

Colaborare cu sindicatul

Acordăm o atenție deosebită relației cu sindicatul, ceea ce face posibil dialogul, cunoașterea așteptărilor angajaților, abordarea și dezbateră problemelor importante și negocierea soluțiilor adecvate.

În 2019 au avut loc aproximativ 20 de întâlniri cu sindicatul. Acestea s-au finalizat prin încheierea de protocoale și procese verbale care stabileau sumele acordate ca beneficii conform contractului colectiv de muncă, regulilor și Regulamentului de ajustare a salariilor pentru anumite categorii de angajați, au fost finalizate negocierile anuale de salarii și au fost stabilite noi reguli pentru organizarea muncii etc.

Companiile de distribuție Enel protejează angajații în caz de concedieri colective, ca urmare a unui proces de restructurare, reorganizare, închidere operațională a părților interne sau a întregii activități sau lichidare. În acest scop, fiecare companie va furniza informații cu privire la numărul și structura posturilor care vor fi reduse, la motivele de reducere a bazelor salariale, precum și posibilele redistribuiri. Conform contractului colectiv de muncă și Codului Muncii, angajatorul are obligația să notifice în scris sindicatului intenția sa de concediere

colectivă, cu cel puțin 30 zile calendaristice înainte de emiterea deciziilor de concediere. De asemenea, în cazul rezilierii contractului individual de muncă la inițiativa Companiei, aceasta este obligată să dea un preaviz de 20 de zile lucrătoare.

În cazul contractelor colective de muncă, angajatorul inițiază negocierea colectivă cu cel puțin 45 de zile calendaristice înainte de expirarea contractelor colective de muncă. Dacă angajatorul nu inițiază negocierea, aceasta va începe la cererea scrisă a organizației sindicale reprezentante în termen de 10 zile calendaristice de la comunicarea cererii. Durata negocierii colective nu poate depăși 60 de zile calendaristice, cu excepția acordului părților.

Oportunități de dezvoltare

Apreciem și susținem performanța, în special în rândul angajaților Companiei și dorim ca parcursul lor să fie marcat de oportunități de dezvoltare pentru că dorim să creștem împreună. Explorăm cele mai interesante metode pentru succesul oamenilor noștri prin instruire, coaching, învățare personalizată sau învățare asistată de tehnologie. Fiecare oportunitate de învățare se reflectă în satisfacția clienților noștri, precum și în satisfacția angajaților atunci când, odată cu dobândirea competențelor, colaborează mai bine și sunt mai eficienți. Având în vedere obiectivele noastre de digitalizare și pasiunea pentru tehnologii și metodologii inovatoare, le oferim angajaților oportunitatea de a deveni profesioniști mai buni prin cursuri de pregătire anuală.

În fiecare an încercăm să implementăm programe de formare pentru îmbunătățirea competențelor și abilităților profesionale ale angajaților noștri în funcție de nevoile identificate în urma procesului de evaluare anual, care sunt clasificate ulterior astfel:

- ❖ Îmbunătățirea abilităților digitale (de exemplu, utilizarea terminalelor mobile și aplicațiilor specifice pentru electricieni, cursuri pentru îmbunătățirea abilităților de limbi străine - engleză, italiană, spaniolă);
- ❖ Îmbunătățirea abilităților generale ale angajaților: munca în echipă, valorile Companiei, gestionarea conflictelor și stresului, managementul timpului, leadership pentru angajații care au funcții de coordonare.

În **2019**, un număr total de **111.385 ore de instruire** a fost oferit angajaților, atât femei cât și bărbați.

Tabelul 25 Ore medii de instruire per angajat

E-Distribuție Banat	62,47
E-Distribuție Dobrogea	40,68
E-Distribuție Muntenia	39,85

Din punct de vedere al programelor de instruire și dezvoltare, acestea sunt împărțite după cum urmează:

- ❖ Instruiri tehnice - care au ca scop asigurarea competențelor tehnice necesare desfășurării activității, respectarea cadrului legal - autorizații și dezvoltarea de noi abilități în cazul în care nevoile de afaceri și digitalizarea impun acest lucru;

- ❖ Instruiri privind competențe relaționale - care au ca scop dezvoltarea comportamentelor/competențelor: leadership, management, comunicare, relații, antreprenoriat, etc.;
- ❖ Intervenții de dezvoltare asistată: coaching, îndrumare, tutorat la locul de muncă.

Prin programe de formare dedicate, răspundem atât nevoilor de dezvoltare ale colegilor noștri cât și nevoii de a construi o cultură în care valorile noastre - inovare, responsabilitate, încredere, abordare proactivă - sunt transformate în fapte.

Evaluarea performanței și dezvoltarea carierei

Evaluarea performanței profesionale a angajaților noștri este un proces anual care se desfășoară conform procedurii interne și are următoarele obiective:

- ❖ Evaluarea modului în care angajații își îndeplinesc atribuțiile în raport cu criteriile stabilite;
- ❖ Stabilirea direcțiilor și modalităților de dezvoltare profesională a angajaților și creșterea performanței acestora.

Etapele dezvoltării performanțelor individuale sunt:

- ❖ Evaluarea efectuată de persoana responsabilă direct față de angajat;
- ❖ Întâlnirea dintre evaluator și angajatul evaluat pentru a discuta rezultatele obținute și, dacă este necesar, acțiunile viitoare necesare îndeplinirii corespunzătoare a sarcinilor specifice la nivelul cerințelor companiei;
- ❖ Contrasemnarea formularului de evaluare.

Tabelul 26 Procent de angajați care primesc evaluări regulate privind performanța și dezvoltarea carierei

Indicator	2019	
Numărul total de angajați pe sexe și categorii de angajați care au primit o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei în perioada de raportare	Femei	422
	Bărbați	1920
	Manageri	170
	Alți angajați	2172
Procent total din totalul angajaților în funcție de sex și pe categorii de angajați care au primit o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei în perioada de raportare	Femei	96%
	Bărbați	98%
	Manageri	100%
	Alți angajați	98%

Beneficii

Le oferim angajaților noștri o serie de beneficii, în afară de salariu și de abonamentul de servicii medicale, indiferent de tipul de contract sau de experiența în muncă.

- ❖ Tichete de masă
- ❖ Bonus pentru Crăciun și Paște

- ❖ Bonus pentru Ziua Electricianului
- ❖ Bonus pentru concediu
- ❖ Bonus pentru Ziua Femeii (doar femei)
- ❖ Bonus pentru toți copiii minori ai angajaților
- ❖ Abonament Bookster - Colegii interesați beneficiază de abonamente la o platformă cunoscută de unde pot împrumuta cărți în domeniile profesionale care le stârnesc cel mai mult curiozitatea.
- ❖ Reduceri pentru diverse servicii (telefonie mobilă, servicii de curățare chimică, asigurări de viață etc.).

7.2. Sănătate și siguranță la locul de muncă

Facem tot ce ne stă în putință pentru a preveni incidentele de securitate și sănătate în muncă: **sănătatea și siguranța oamenilor noștri sunt esențiale pentru noi.**

În fiecare zi, la serviciu, vizăm un obiectiv ambițios: **Zero accidente**, deoarece ne pasă de oamenii care lucrează cu noi. Este responsabilitatea noastră să îi informăm cu privire la riscurile la care se pot expune pe ei înșiși și pe ceilalți și cu privire la importanța unei conduite responsabile menite să prevină incidentele. Așa cum se prevede în Politica de oprire a activității (politica „Stop Work” a Enel), orice situație riscantă sau comportament periculos trebuie încetat și notificat imediat.



Toate echipamentele și instrumentele cu care lucrăm zilnic pe teren respectă standardele de sănătate, siguranță și calitate. Pentru noi, este important să garantăm un mediu de lucru sigur și responsabil și facem în fiecare zi acest lucru în cooperare cu autoritățile și organismele competente.

Toți oamenii care activează la locurile de muncă E-Distribuție sunt acoperiți de programul de securitate și sănătate în muncă. În funcție de riscul asociat activităților noastre, au fost lansate o serie de standarde și orientări, după cum urmează: Metode de lucru, Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă / IPSSM 01 Riscuri electrice, IPSSM 02 Conducerea vehiculelor companiei, IPSSM 03 Lucrul la înălțime, IPSSM 04 Ergonomie: politica privind siguranța și politica de mediul etc. În plus, în fiecare an, tuturor angajaților li se oferă servicii speciale de sănătate, cum ar fi control cardiovascular sau examen optic gratuit.

Există o evaluare adecvată a riscurilor care acoperă toate locurile de muncă și fișele de post. În fiecare an, Departamentul de Sănătate și Securitate și auditul intern pentru sănătate și securitate profesională integrată stabilesc o țintă de inspecție adecvată. Toate rezultatele inspecției sunt analizate și este lansat un plan de acțiune adecvat cu scopul de a îmbunătăți siguranța angajaților noștri.

Pe parcursul anului 2019 au fost raportate 9 cazuri de vătămări și decese care au implicat activele Companiei, dintre care 8 cazuri care au implicat terți și 1 angajat, comparativ cu 8 cazuri din care 7 cazuri care au implicat terți și 1 salariat în cursul anului 2018. Din numărul total de 8 cazuri care au implicat terți au existat 5 decese și 3 vătămări grave. Toate aceste accidente au fost cauzate de contactul cu rețeaua. E-Distribuție Banat a raportat 5 decese și 2 vătămări grave, în timp ce E-Distribuție Dobrogea a raportat 1 deced și 1 vătămare gravă implicând un angajat. E-Distribuție Muntenia nu a raportat accidente în 2019.

Din dorința noastră de a evita alte accidente, am dezvoltat programe și metode avansate prin care ne instruiem angajații și colaboratorii în probleme de sănătate și siguranță. De exemplu, folosim tehnologia Virtual Reality (VR) pentru a simula scenariile de lucru și pentru a instrui oamenii să respecte procedurile de siguranță.

Pentru a investiga mai profund toate incidentele și accidentele din perimetrul companiilor Enel România, a fost pregătită și adoptată o procedură adecvată de analiză a cauzelor. Este utilizată pentru a identifica cauza reală care a generat un eveniment. Conform legii și, de asemenea, procedurilor interne, la fiecare 3 luni, reprezentanții angajaților și angajatorilor/Departamentul de securitate și sănătate se întâlnesc pentru a discuta aspecte legate de sănătatea și securitatea în muncă. Mai mult, toți lucrătorii sunt implicați în evaluarea riscurilor, iar semnalizarea accidentelor evitate la limită este, de asemenea, utilizată pentru a descoperi toate situațiile periculoase și pentru a le repara imediat.

Sunt luate toate măsurile necesare pentru a evita orice impact negativ asupra sănătății oamenilor noștri. Este implicată activitatea medicală, iar medicii sunt consultați periodic, inclusiv prin vizite pe teren și măsurători ale câmpului electromagnetic și ale zgomotului.

Ne angajăm să dezvoltăm o cultură sustenabilă a siguranței, în care toată lumea joacă un rol activ, începând cu elevii din școlile primare, cărora le-am dedicat sesiuni de conștientizare cu privire la sănătate și siguranță.

7.3. Diversitate și incluziune

Sușținem o cultură a diversității și incluziunii începând cu procesul de recrutare și continuând pe parcursul călătoriei noastre împreună, cât și ulterior - de exemplu, prin programul parental. Echipa noastră este formată din oameni cu diferite experiențe profesionale și culturale, deoarece prețuim diversitatea și credem că este singurul mod în care putem învăța unul de la celălalt. Căutăm oameni care ne împărtășesc valorile: încredere, inovare, responsabilitate și o abordare proactivă. Pentru noi un principiu fundamental este eliminarea totală a oricărui tip de discriminare și hărțuire pe criterii etnice, rasiale, sexuale, politice și religioase sau de orice altă natură în procesele de angajare și promovare. Astfel de abuzuri trebuie raportate Departamentului de Audit Intern sau conducerii Grupului.

2018

2019

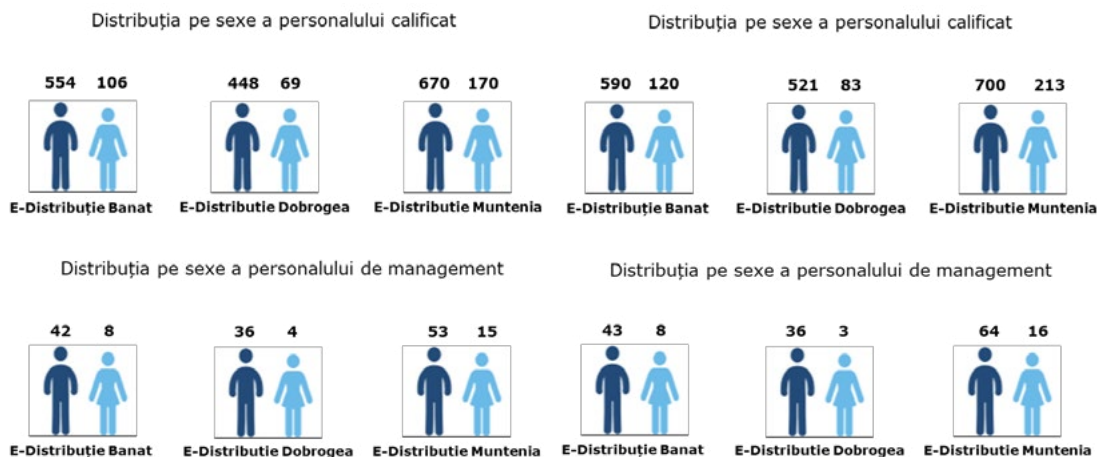


Figura 6 Distribuția pe sexe a angajaților E-Distribuție

Numărul angajaților fiecărei companii de distribuție a crescut în 2019. Numărul total de angajați ai companiilor a crescut cu 10,5% față de 2018. Structura angajaților este de 81% bărbați și 19% femei din numărul total de angajați în funcții de execuție. Numărul femeilor angajate în 2019 în funcții de conducere a crescut cu 20,5% față de 2018.

Numărul femeilor din structurile de conducere reprezintă 16% din numărul total de angajați în funcții de conducere, numărul acestora rămânând constant în 2019.

Din numărul total de angajați, majoritatea se încadrează în plaja de vârstă 30 - 50 de ani, urmată de marja de vârstă de peste 50 de ani.

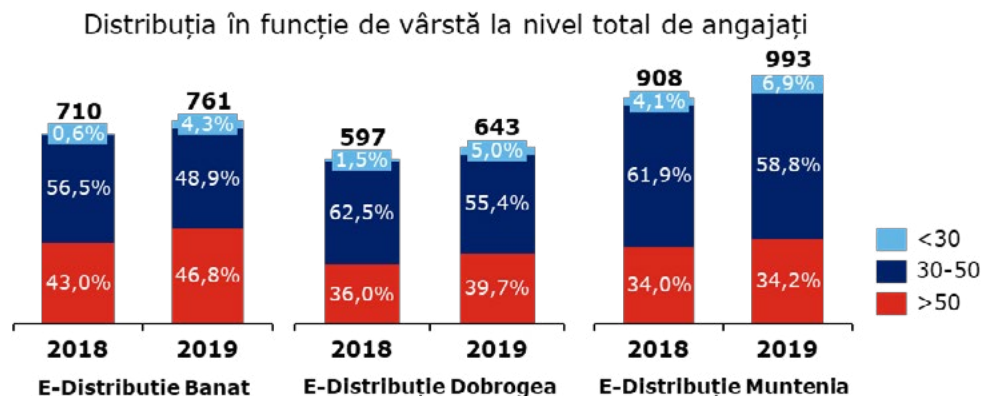
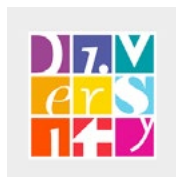


Figura 7 Distribuția pe vârstă a angajaților E-Distribuție

Carta Diversității



Toate companiile Enel în România au semnat Carta Diversității, care are drept scop motivarea companiilor semnatare să recunoască beneficiile integrării diversității în practicile de afaceri. Astfel, diversitatea capătă dimensiuni practice, devenind o parte integrantă a culturii de afaceri și organizaționale.

Ne-am alăturat inițiativei „Carta Diversității” cu un obiectiv clar, de a contribui la creșterea diversității în industria energetică, asigurând vizibilitatea tuturor grupurilor, indiferent de sex, etnie, cultură sau orice altă componentă a identității lor. Considerăm că diversitatea și oportunitățile egale sunt apreciate atât în cadrul organizației (important pentru angajați) cât și în afara organizației (clienți, parteneri, comunitate).



8. CREȘTEREA VALORII ÎN COMUNITATE

8. CREȘTEREA VALORII ÎN COMUNITATE

La nivel de grup, parcursul către aplicarea unui nou model de relații în comunitate a început în 2015 cu adoptarea unui model de Creare a Valorii Comune (CSV) care să integreze factorii sociali și de mediu în procesele de afaceri și de-a lungul întregului lanț valoric. În 2016 a fost publicată Politica nr. 211: „Definirea și gestionarea procesului CSV”. Aceasta definește modul în care sustenabilitatea trebuie să ghideze procesele companiei în toate direcțiile, făcând din ea o responsabilitate comună.

Această politică a fost completată prin emiterea unei instrucțiuni operative (nr. 1768 „Sistem de gestionare a portofoliului de proiecte”), care reprezintă abordarea de-a lungul întregului lanț valoric al Enel în ceea ce privește identificarea și caracterizarea proiectului, precum și maparea acesteia pe platforma digitalizată dedicată (Sistem de gestionare a portofoliului de proiecte), gestionarea procesului de asigurare a calității, calculul beneficiarilor și evaluarea impactului proiectului.

Fiecare țară și fiecare linie de afaceri adaptează procedurile politicii globale și procedurile de aplicare a modelului CSV la nivel local pe baza aspectelor specifice ale afacerii și ale contextului.



8.1. Implicarea comunităților locale

Responsabilitatea față de comunitate

E-Distribuție este conștientă de influența directă și indirectă pe care o pot avea activitățile sale asupra dezvoltării economice, sociale și bunăstării generale a comunității, precum și de importanța obținerii acceptului social în comunitățile în care își desfășoară activitatea. Deoarece comunitățile locale au un rol central în activitățile E-Distribuție, urmărim crearea unui parteneriat de încredere, pe termen lung, concretizat anual printr-o serie de proiecte și investiții care creează valoare pentru comunitățile în care suntem prezenți, dar și pentru compania noastră. În activitatea noastră, acordăm prioritate nevoilor și valorilor importante pentru membrii comunității, deoarece considerăm că nivelul de dezvoltare al comunităților locale și viitorul sustenabil al companiilor noastre sunt strâns legate.

În 2019, E-Distribuție a investit peste 1,2 milioane RON în programe și proiecte CSV în mai multe domenii.

Tabelul 27 Investiții și sponsorizări în proiecte de CSV (RON)

E-Distribuție Banat	395.750
E-Distribuție Dobrogea	41.000
E-Distribuție Muntenia	768.289

Acces la energie în comunități defavorizate



Din decembrie 2015 am început să lucrăm cu organizația neguvernamentală Centrul de politici pentru romi și minorități, pentru a înțelege problemele de acces la energie electrică cu care se confruntă locuitorii cu venituri mici din cartierul dezavantajat Ferentari, astfel încât să putem găsi soluții adecvate pentru ei.

În cadrul acestui program, Centrul de politici pentru romi și minorități, prin „Clubul mamelor”, a organizat o serie de consultări cu localnicii pentru a înțelege, de la caz la caz, care sunt obstacolele și cum pot fi depășite. Actorul cheie în acest proces a fost și rămâne mediatorul pentru accesul la electricitate - o persoană dedicată care cunoaște bine comunitatea și care a fost instruită să înțeleagă pașii pentru racordarea la rețea, precum și consecințele consumului fraudulos și cum pot fi rezolvate. Mediatorul de acces la energie electrică i-a însoțit îndeaproape pe beneficiari în procesul de racordare, amintindu-le ce trebuie să facă, pas cu pas, instruindu-i să completeze documentele și însoțindu-i să efectueze plățile sau să depună formularele de racordare, după caz.



Înțelegând că problemele cu care se confruntă locuitorii din zonele de ghetou din cartierul Ferentari sunt mari și complexe, am susținut Centrul de politici pentru romi și minorități în a dezvolta inițiative complementare care au un impact pozitiv asupra calității vieții locuitorilor pe termen lung. Astfel, am susținut până acum:

- ❖ Dezvoltarea și implementarea a 4 proiecte comunitare realizate de oamenii din cartier care s-au oferit voluntari pentru renovarea scărilor blocului în care locuiesc;
- ❖ Acțiuni de mediere și integrare pe piața muncii;
- ❖ Burse pentru a încuraja elevii de clasa a VIII-a să meargă la liceu și să se îndrepte spre o carieră de electrician pentru cei care au fost atrași de o astfel de opțiune de carieră.

Bazându-ne pe experiențele noastre din Ferentari, am susținut dezvoltarea de inițiative similare cu Fundația Pact în Vulcan, Valea Jiului și Asociația E-Romnja în comunitatea „Mica Indie” din București și Giurgiu pentru a monitoriza îmbunătățirea accesului la electricitate în aceste zone.

Creșterea unei noi generații de electricieni



Clasa duală „Viitor electrician” reprezintă misiunea noastră de a crește o nouă generație de electricieni, ajustată la schimbările care apar pe piața energiei, precum și în societate. Susținem 2 clase duale, în București și Deva, în care elevii învață timp de 3 ani și beneficiază de multe ore de practică în companiile noastre.

Sistemul dual face parte din învățământul profesional de stat. Cursurile sunt create la cererea unui angajator și angajatorul se implică, în colaborare cu un liceu, în formarea elevilor timp de trei ani. Susținem elevii din clasele noastre duale, oferind mai multe beneficii și asigurând orele de practică obligatorii în companiile noastre.

Am construit împreună cu partenerii noștri, Liceul Energetic Tehnologic „Dragomir Hurmuzescu” din Deva (2019-2021) și Colegiul Tehnic Energetic din București (2018-2020), cel mai bun loc pentru ca studenții să învețe o meserie care va fi întotdeauna necesară, cea de electrician.



Descriere: *Această fotografie reprezintă o activitate cu scop didactic, realizată pe o machetă nealimentată electric, echipamentul de protecție nefiind necesar*

Deoarece activitatea unui electrician s-a dezvoltat mult în timp, elevii vor învăța cum să folosească cele mai noi tehnologii folosite de angajații noștri în munca de zi cu zi. Considerăm

că numai prin transferul cunoștințelor de la profesioniștii noștri și prin multe ore de practică putem ajuta la formarea viitorilor noștri angajați.

Și, pentru ca elevii să își poată concentra toată atenția asupra cursurilor și activităților practice, companiile noastre îi sprijină, pe parcursul celor trei ani de studiu, cu o serie de beneficii financiare și de dezvoltare personală. Viitorul companiilor noastre stă în mâinile profesioniștilor de mâine.

Sprijinirea antreprenoriatului social

Un alt mod prin care contribuim la abordarea problemelor cele mai urgente ale lumii este sprijinirea antreprenorilor sociali și a tinerilor vizionari în eforturile lor de a găsi soluții inovatoare și sustenabile pentru viitor. În România, antreprenoriatul social a devenit un subiect de interes pentru mulți tineri dispuși să înțeleagă mai bine principiile unei economii sociale și cum, prin mijloace de afaceri, poate fi rezolvată o problemă socială. În acest context, am încheiat parteneriate cu organizații non-guvernamentale specializate care promovează o cultură a antreprenoriatului social și a schimbării sistemice în rândul tinerilor și a societății.



Din 2016 susținem Social Impact Award (SIA), o competiție internațională pentru idei de afaceri sociale, prezentă în aproximativ 17 țări din Europa, Africa și Asia, cu o componentă de capacitate foarte puternică a persoanelor și echipelor care se înscriu în program. În fiecare an are loc la nivel local, cu o perioadă extinsă de ateliere și evenimente de învățare în marile orașe din România, concepute pentru cei care doresc să exploreze problemele sociale și să se identifice cu o cauză sau care au deja o idee și vor să dezvolte cea mai potrivită soluție. Cei care se simt suficient de încrezători, se înscriu cu ideea lor în competiție. Cei mai promițători intră într-o fază de pregătire, în care beneficiază de sesiuni de mentorat specializate. În cele din urmă, doar trei dintre ei câștigă sprijin financiar pentru a-și începe inițiativa socială.

În perioada 2016 - 2019, peste 1700 de tineri au participat la peste 70 de ateliere, în 15 orașe din România pentru a înțelege elementele de bază ale antreprenoriatului social. Peste 200 de idei de afaceri sociale au fost prezentate în program. În 2018, 82% dintre participanți au declarat că au o mai bună înțelegere a ceea ce înseamnă antreprenoriatul social, în timp ce 81% dintre proiectele pregătite au raportat o creștere a cunoștințelor și a pregătirii pentru începerea afacerii.



În ceea ce privește schimbările sistemice, din 2017, împreună cu Ashoka România, investim în crearea unui ecosistem în care antreprenorii sociali și cei care își doresc schimbări pot prospera: un mediu în care există un cadru de reglementare accesibil, în care antreprenorii sociali să aibă vizibilitate, iar planurile lor de schimbare socială să fie susținute de cunoștințe

practice, parteneriate strategice, coaching, resurse financiare, idei și angajament pe termen lung.

Una dintre principalele activități ale Ashoka este de a identifica vizionarii și inovatorii care pot dovedi impactul social pe care l-au generat. Între 2017 și 2019, un grup de 70 de inovatori au luat parte la procesul de evaluare, astfel au fost desfășurate peste 40 de procese de tip "due diligence" și 4 persoane din România au fost selectate ca Ashoka Fellows de către consiliul global al organizației. Membri locali sunt activi în domeniile mediu, sănătate și jurnalism de investigație și acum fac parte din rețeaua internațională a celor care produc schimbări cu impact. Cei care devin membri Ashoka beneficiază de susținere financiară care le permite să se concentreze numai pe îndeplinirea misiunii lor.

O evaluare a impactului din 2018 a arătat că 74% dintre membri reușesc să producă schimbări la nivel de politici publice, 78% construiesc parteneriate cu instituțiile publice locale pentru creșterea impactului, iar 90% au ideile lor replicate de alți vizionari.

8.2. Contribuția în societate

În mod indirect, impozitele și taxele plătite de E-Distribuție autorităților locale și centrale contribuie la bugetele lor și trec sub diferite forme (de exemplu, dezvoltarea infrastructurii, educație sau asistență medicală) către comunitatea locală, ceea ce reflectă un impact pozitiv pe care E-Distribuție îl are în economia românească și dezvoltarea comunităților. Impozitele plătite de E-Distribuție contribuie la bugetele administrației locale și de stat în locurile unde companiile operează. Astfel, contribuția noastră sprijină realizarea de activități atât la nivel central, cât și la nivel local.

144 mil. RON reprezintă contribuțiile totale la bugetele de stat și locale realizate de E-Distribuție, corespunzătoare anului 2019. Aceste contribuții reprezintă echivalentul:

- ✓ efortului financiar pentru împădurirea a 4.800 de hectare de teren sau
- ✓ 12.800 de burse pentru studenți în timpul unui an academic sau
- ✓ construirea unui spital dotat cu peste 190 de paturi, săli de operație și de terapie intensivă sau
- ✓ 1.180 de stații de încărcare rapidă tip „DC fast” de 50kW, ceea ce va contribui la promovarea achiziționării de autovehicule electrice și, implicit, la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră



9. ANEXĂ

9. ANEXĂ

9.1. Indicele de conținut GRI 102-55


Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune
GRI 101: Fundament 2016			
Teme materiale generale			
GRI 102: Temă materială generală 2016	PROFIL ORGANIZAȚIONAL		
	102-1 Denumirea organizației	14	
	102-2 Activități, mărci, produse și servicii	14-15	
	102-3 Amplasarea sediului	14	
	102-4 Amplasarea operațiunilor	14-15	
	102-5 Dreptul de proprietate și forma juridică	14	
	102-6 Piețe deservite	14-15	
	102-7 Scara organizației	14-17	
	102-8 Informații despre angajați și alți lucrători	56-62	
	102-9 Lanț de aprovizionare	38-40	
	102-11 Principiul sau abordarea de precauție	11-12	
	102-13 Calitatea de membru al asociațiilor/Afilieri	17	
	STRATEGIE		
	102-14 Declarație din partea decidentului	4-5; 10-11	
	102-15 Impacturi, riscuri și oportunități cheie	11-12	
	ETICĂ ȘI INTEGRITATE		
	102-16 Valori, principii, standarde și norme de comportament	22-25	
	GUVERNANȚĂ		
	102-18 Structura de guvernare	19-20	
	102-19 Responsabilitate la nivel executiv pentru teme economice, de mediu și sociale	17-20	
	102-20 Consultarea părților interesate pe teme economice, de mediu și sociale	17-20	
	102-22 Președinte al celui mai înalt organ de guvernare	20	
	102-24 Desemnarea și selectarea celui mai înalt organ de guvernare	19-20	
	102-26 Rolul celui mai înalt organ de guvernare în stabilirea scopului, valorilor și strategiei	17-20	
	102-29 Identificarea și gestionarea impactului economic, de mediu și social	11-12	
	102-30 Eficacitatea proceselor de management al riscurilor	11-12	
	IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE		
	102-40 Lista părților interesate	8-9	
	102-42 Identificarea și selectarea părților interesate	8-9	
	102-43 Abordarea implicării părților interesate	9-11; 42-44	
	102-44 Teme-cheie și preocupări care au fost ridicate prin implicarea părților interesate	9-10-11	
	PRACTICI DE RAPORTARE		
	102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor	8-11	
	102-47 Lista temelor importante	10-11	
	102-49 Modificări semnificative în perioadele anterioare de raportare	10-11	
	102-50 Perioada de raportare		Perioada de raportare este 01 ianuarie - 31 decembrie 2019
	102-52 Ciclu de raportare		Anual

Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune
	102-53 Punct de contact pentru întrebări referitoare la raport		sustenabilitate@enel.com
	102-54 Declarație privind raportarea în conformitate cu standardele GRI	8	
	102-55 Indicele de context GRI	72-74	
GRI 103: Abordarea managementului 2016	103-1 Explicația temei importante și limita acesteia		Această prezentare a fost tratată pentru fiecare temă importantă din raport
	103-2 Abordarea managementului și componentele sale		
Teme materiale specifice			
Seria 200 (Teme economice)			
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Evaluarea indicatorilor financiari	16-17	Tabel 5; Tabel 6; Tabel 7
GRI 205: Anticorupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	24-25	
	205-2 Comunicare și instruire cu privire la politicile și procedurile anticorupție	23-24	
	205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	24-25	
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, anti-trust și practici de monopol	24-25	
Seria 300 (Teme de mediu)			
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	48-49	Tabel 19; Tabel 21
	302-4 Reducerea consumului de energie	48-49	
GRI 304: Biodiversitate 2016	304-1 Sedii de desfășurare a activității deținute, închiriate, gestionate sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara zonelor protejate	51-53	
	304-2 Impacturi semnificative ale activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	51-53	
GRI 306: Efluenți și deșeuri 2016	306-2 Deșeuri după tip și metoda de eliminare	49-51	Figura 5
GRI 307: Conformare legislativă în domeniul mediului 2016	307-1 Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	46-47	
GRI 308: Evaluarea de mediu a furnizor 2016	308-1 Noi furnizori care au fost analizați utilizând criteriul de mediu	38-40	
	308-2 Impacturi negative asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	38-40	
Seria 400 (Teme sociale)			
GRI 401: Locuri de muncă 2016	401-1 Angajații noi și rulajul angajaților	56-57; 62	
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt furnizate angajaților temporari sau cu jumătate de normă	59-60	
GRI 402: Relații de muncă/management 2016	402-1 Perioade minime de notificare privind modificările operaționale	57-58	
GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă 2016	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	60-61	
	403-2 Identificarea pericolului, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	60-61	
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	60-61	
	403-4 Participarea, consultarea și comunicarea lucrătorilor privind securitatea și sănătatea în muncă	60-61	
	403-5 Pregătirea angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă	60-61	
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	60-61	

Standard GRI	Prezentare	Pagina	Comentarii/omisiune
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra securității și sănătății în muncă legate direct de relațiile de afaceri	60-61	
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-1 Ore medii de instruire pe an pe angajat	58	Tabel 25
	404-3 Procentajul angajaților care au primit periodic o evaluare a performanțelor și a dezvoltării carierei	59	Tabel 26
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitate în structurile de conducere și angajați	61-63	Figura 6; Figura 7
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	25	
GRI 412: Evaluarea drepturilor omului 2016	412-3 Contractele și contractele semnificative de investiții care includ clauze privind drepturile omului sau care au făcut obiectul unei examinări a drepturilor omului	38-40	
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	66-70	
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice		Enel nu are relații directe cu partidele politice și nu oferă niciun fel de finanțare, așa cum este stabilit în mod explicit la punctul 2.2 din Planul Toleranță Zero a Corupției și la punctul 3.26 din Codul de Etică al Grupului. În unele țări pot fi găsite unele excepții în conformitate cu legislația locală și sub rezerva analizei de către organismele competente.
GRI 414: Evaluarea socială a furnizorilor 2016	414-1 Noi furnizori care au fost analizați după criterii sociale	38-40	
	414-2 Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	38-40	
INDICATORI SPECIFICI SECTORULUI			
Disponibilitate și fiabilitate	EU 6 Abordarea conducerii pentru a asigura disponibilitatea și fiabilitatea electricității pe termen scurt și lung	28-38	
	EU 10 Capacitate planificată față de cererea proiectată de energie electrică pe termen lung, defalcată pe sursa de energie și regimul de reglementare	36-37	
Managementul cererii de energie	EU 7 Programe de management a cererii de energie, inclusiv programe rezidențiale, comerciale, instituționale și industriale	32	
Cercetare și Dezvoltare	EU 8 Activități de cercetare și dezvoltare și cheltuieli care vizează furnizarea de energie electrică fiabilă și promovarea dezvoltării durabile	30-32; 37-38	
Eficiența Sistemului	EU 12 Pierderi de transport și distribuție ca procent din energia totală	36-37	Tabel 18
Acces	EU 27 Număr de deconectări rezidențiale pentru neplată	35	Tabel 15
	EU 28 Frecvența de întrerupere a alimentării	35	Tabel 13
	EU 29 Durata medie de întrerupere a energiei	35	Tabel 14

9.2. Abrevieri

ACUE	Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie
AI	Afaceri Instituționale
AmCham	Camera de Comerț Americană
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare
CCIPR	Camera de Comerț Italiană pentru România
CEER	Consiliul Autorităților Europene de Reglementare a Energiei
CNR-CME	Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei
CRE	Centrul Român al Energiei
CSV	Creare a valorii comune
EUR	Moneda oficială a statelor din zona euro
EGCP	Enel Global Compliance Program
FIC	Consiliul Investitorilor Străini
GRI	Inițiativa de Raportare Globală
HG	Hotărâre de Guvern
IPSSM	Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă
IRE	Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie
ISO	Organizația Internațională pentru Standardizare
IT	Înaltă tensiune
JT	Joasă tensiune
KPI	Indicator Cheie de Performanță
MAIFI	Indicele frecvenței medii de întrerupere momentană - Momentary Average Interruption Frequency Index
Mil.	Milion
MSG	Mediu, Social și Guvernanță
MT	Medie tensiune
MVA	Mega Volt-Amper
MWh	Megawatt-oră
ODD	Obiective de Dezvoltare Durabilă
OD	Operator de Distribuție
OTS	Operator de Servicii de Transport și Sistem
RON	Moneda națională a României
RSC	Responsabilitatea Socială Corporativă
PCB	Bifenil Policlorinat
PD	Punct de distribuție
SAIDI	Indicele duratei medii a întreruperilor în rețea - System Average Interruption Duration Index
SAIFI	Indicele frecvenței medii a întreruperilor de rețea - System Average Interruption Frequency Index
SIA	Social Impact Award
SOR	Societatea Ornitologică Românească
SPI	Indicele de performanță al furnizorilor
t	tone



TWh	Terawatt-oră
UICN	Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii
UNESCO	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
UNGP / PDONU	Principiile Directoare ale Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului



The background is a deep blue color with several abstract geometric patterns. In the top left, there are diagonal stripes in a lighter blue shade. In the top center, there is a circular grid of small squares, some of which are slightly offset, creating a 3D effect. In the bottom left, there are diagonal stripes similar to the top left. In the bottom right, there are several concentric circles of varying shades of blue. In the center, there are several concentric circles of varying shades of blue, some of which are slightly offset, creating a 3D effect. The overall composition is modern and digital.

www.e-distributie.com