

e-distribuție

2020

Raport de sustenabilitate

→ E-Distribuție Banat

→ E-Distribuție Dobrogea

→ E-Distribuție Muntenia



Conținut

1 O privire de ansamblu	5	4 Activitatea noastră în contextul tranziției energetice	46	5.2 Angajator responsabil	
1.1 Introducere		4.1 Implicarea părților interesate	47	→ <i>Mediul de lucru în acord cu valorile companiei</i>	88
→ <i>Reușitele anului 2020</i>	6	→ <i>Procesul de implicare al părților interesate</i>	48	→ <i>Diversitate, egalitate și incluziune</i>	91
→ <i>Despre Enel și E-Distribuție</i>	7	→ <i>Rezultatul consultărilor</i>	49	→ <i>Satisfacția angajaților</i>	94
→ <i>Etică și Guvernanță corporativă</i>	18	4.2 Transformarea sistemului de distribuție pentru succesul tranziției energetice	53	→ <i>Dezvoltarea și perfecționarea la locul de muncă</i>	95
→ <i>Managementul riscurilor</i>	24	→ <i>Rețele flexibile și reziliente</i>	55	→ <i>Sănătate și siguranță la locul de muncă</i>	98
2 Solidaritate	26	→ <i>Inovare și transformare digitală</i>	60	5.3 Partenerii noștri	97
2.1 Răspunsul nostru la criza COVID-19	27	→ <i>Ecosisteme și platforme</i>	65	→ <i>Relații responsabile cu partenerii noștri</i>	97
→ <i>Transformări pentru siguranța angajaților și clienților</i>	28	4.3 Un sistem de distribuție prietenos cu mediul înconjurător	66	→ <i>Parteneriatul cu autoritățile publice locale</i>	100
→ <i>Solidari pe timp de criză</i>	32	→ <i>Reducerea consumului de energie</i>	67	→ <i>Implicarea clienților</i>	102
2.2 Creșterea valorii în comunitate	34	→ <i>Economia circulară</i>	69	6 Despre raport	104
→ <i>Implicarea comunităților locale</i>	34	→ <i>Protejarea biodiversității</i>	74	7 Anexă	106
→ <i>Contribuția în societate</i>	38	5 Activitatea E-Distribuție	77	7.1 Indicele de conținut GRI	107
3 Dezvoltare durabilă	39	5.1 Activitatea noastră	78	7.2 Abrevieri	110
3.1 Strategia pentru dezvoltare durabilă	41	→ <i>Distribuția energiei electrice</i>	78		
3.2 Contribuția la obiective de dezvoltare durabilă	43	→ <i>Performanțele noastre operaționale</i>	80		
3.3 Tranziția energetică, obiectiv de dezvoltare durabilă	45	→ <i>Lanțul de aprovizionare</i>	86		

Stimați parteneri

Suntem încântați să prezentăm al doilea raport de sustenabilitate al companiilor E-Distribuție din România. Anul 2020 s-a dovedit a fi un an dificil pentru toți, dominat de criza mondială de sănătate, dar a acționat în același timp ca un accelerator al tendințelor cheie legate de tranziția energetică: decarbonare, electrificare și digitalizare.

Acest raport aduce în atenția tuturor părților interesate provocările prin care am trecut împreună în anul 2020, implementând totodată strategia "Open Power", așezând sustenabilitatea în centrul acțiunilor noastre - în beneficiul clienților, partenerilor, acționarilor, dar și a mediului.

Societatea s-a confruntat și se confruntă cu schimbări rapide în ceea ce privește dezvoltarea tehnologică, iar eforturile noastre de a ne adapta cu rapiditate au fost extrem de importante. Acest lucru ne-a permis să continuăm să oferim servicii de calitate, fără ca partenerii și clienții noștri să simtă un disconfort accentuat în contextul situației sanitare dificile.

Am făcut același lucru și pentru angajații noștri cărora le-am pus la dispoziție toate condițiile necesare pentru a-și desfășura activitatea de acasă încă din primele zile ale pandemiei, iar personalul operativ s-a asigurat că activitatea de distribuție se desfășoară în cele mai sigure condiții, lucrând fără oprire în toată această perioadă incertă.

Am depus eforturi importante pentru a asigura siguranța angajaților noștri în perioada crizei sanitare. O echipă locală - Task Force România - a monitorizat și monitorizează în continuare situația și am luat măsuri suplimentare pentru protejarea tuturor colegilor noștri. În sectoarele activității unde aceasta era posibilă, am privilegiat telemunca, iar colegii noștri operativi, a căror activitate nu se poate desfășura de la distanță, au beneficiat de echipamente de protecție și sisteme care au permis adoptarea măsurilor de distanțare socială și a gesturilor barieră la locul de muncă.

Investițiile în digitalizarea rețelelor au rămas o prioritate pentru noi. Suntem în continuare lider în instalarea contoarelor inteligente la nivelul operatorilor de distribuție concesionari din România. Companiile noastre de distribuție a energiei electrice vor continua programele de investiții și își asigură partenerii, respectiv clienții, că le sunt alături în călătoria spre tranziția energetică, pentru un viitor mai sustenabil.

În fiecare zi, la serviciu, vizăm un obiectiv ambițios: Zero Accidente. Păstrăm aceleași standarde ridicate atunci când vorbim despre valorile etice, acestea nu sunt negociabile în companiile noastre. Acest lucru se reflectă în mod egal în modul în care lucrăm cu partenerii noștri. Credem cu tărie că securitatea mediului și combaterea schimbărilor climatice ar trebui să fie priorități în toate sectoarele economice. Ne asigurăm constant că nu afectăm factorii de mediu din zonele în care distribuim electricitate.

Tranziția energetică din România va sprijini creșterea economică locală într-un mod sustenabil de-a lungul întregului lanț valoric al energiei, fiind unul dintre pilonii importanți pe care ne vom construi strategia în următorii ani.

Suntem unul dintre actorii tranziției energetice în lume și considerăm că inovarea și sustenabilitatea au fost strâns conectate. Ne-am deschis către adoptarea de noi tehnologii, noi parteneriate, noi modalități de utilizare a energiei, implicând astfel pe deplin toate părțile interesate pentru a crea împreună un viitor mai sustenabil.

Distribuția sustenabilă a energiei joacă un rol fundamental în abordarea provocărilor prezente și viitoare. Transformarea rețelelor de distribuție în rețele inteligente, combină utilizarea echipamentelor tradiționale cu soluții digitale avansate care fac rețelele mai reziliente, participative și sustenabile, este ceea ce numim Grid Futurability® - modul nostru de a include inovația tehnologică în eficientizarea sistemului și implementarea serviciilor bazate pe date și modele de afaceri ale platformelor.

Vom continua să investim în rețele, la nivel de distribuție, pentru că acestea sunt un factor care face posibilă tranziția energetică.

Interacțiunile devin din ce în ce mai frecvente, așteptările clienților dar și ale angajaților evoluează datorită conștientizării crescute și a preocupărilor față de mediul înconjurător, business și societate, de aceea considerăm că avem o responsabilitate importantă față de aceștia și le luăm în considerare cu atenție pentru a servi societatea în mod echitabil și sustenabil.

Considerăm că numai lucrând împreună cu partenerii noștri putem ajunge să fim într-adevăr sustenabili, să aducem valoare în comunitate și să facem față provocărilor prezente și viitoare, având mereu în minte că viitorul începe acum.

Monica Hodor

Director General

E-Distribuție Muntenia, Banat, Dobrogea



Carlo Pignoloni

Președintele Consiliului de Administrație



01

O privire de ansamblu

1.1 Introducere

- *Reușitele anului 2020*
- *Despre Enel și E-Distribuție*
- *Etică și Guvernanță corporativă*
- *Managementul riscurilor*

Reușitele anului 2020

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7,
102-11, 102-15, 102-16, 102-18, 102-19, 102-24,
102-26, 102-29, 102-30

Anul 2020, dominat de urgența sanitară la nivel mondial, a acționat ca un accelerator al tendințelor cheie legate de tranziția energetică: decarbonare, electrificare și digitalizare.

Încă din 2019, am identificat țintele de decarbonare și de electrificare drept două elemente esențiale pentru tranziția către o economie durabilă și un mediu protejat, ținte ce nu pot fi atinse decât prin digitalizarea rețelelor de distribuție.

Anul acesta am accelerat, așadar, procesele de digitalizare cu ajutorul contoarelor inteligente și am crescut investițiile în modernizarea rețelelor din România.

Grupul Enel, din care fac parte și companiile E-Distribuție, este lider pe piața energetică globală, cu o prezență în peste 40 de țări și cinci continente. Strategia noastră este centrată pe dezvoltare durabilă și în 2020 am demonstrat că suntem pionieri în ceea ce privește tranziția energetică prin exploatarea sinergiilor între diferitele componente ale lanțului de business și valorificarea inovației.

La nivel de grup, Enel și-a fixat ținte ambițioase pentru inovarea și digitalizarea rețelelor de distribuție de energie electrică:

	Ținte pentru 2020-2022	Rezultate în anul 2020	Ținte pentru 2021-2023
Grup Enel	~47 milioane de contoare inteligente pentru consumatorii finali	44.3 milioane de contoare inteligente pentru consumatorii finali	49 milioane de contoare inteligente pentru consumatorii finali

La nivel național, companiile E-Distribuție au depășit țintele fixate de ANRE în ceea ce privește montarea contoarelor inteligente, iar în primul trimestru din 2021 a fost depășit pragul de 1 milion de contoare inteligente montate:

	Ținte pentru 2020	Rezultate 2020	Gradul de realizare a țintelor (%)
E-Distribuție Muntenia	80.425	101.998	127%
E-Distribuție Banat	49.311	59.689	121%
E-Distribuție Dobrogea	40.944	59.400	145%

Despre Enel și E-Distribuție

201-1

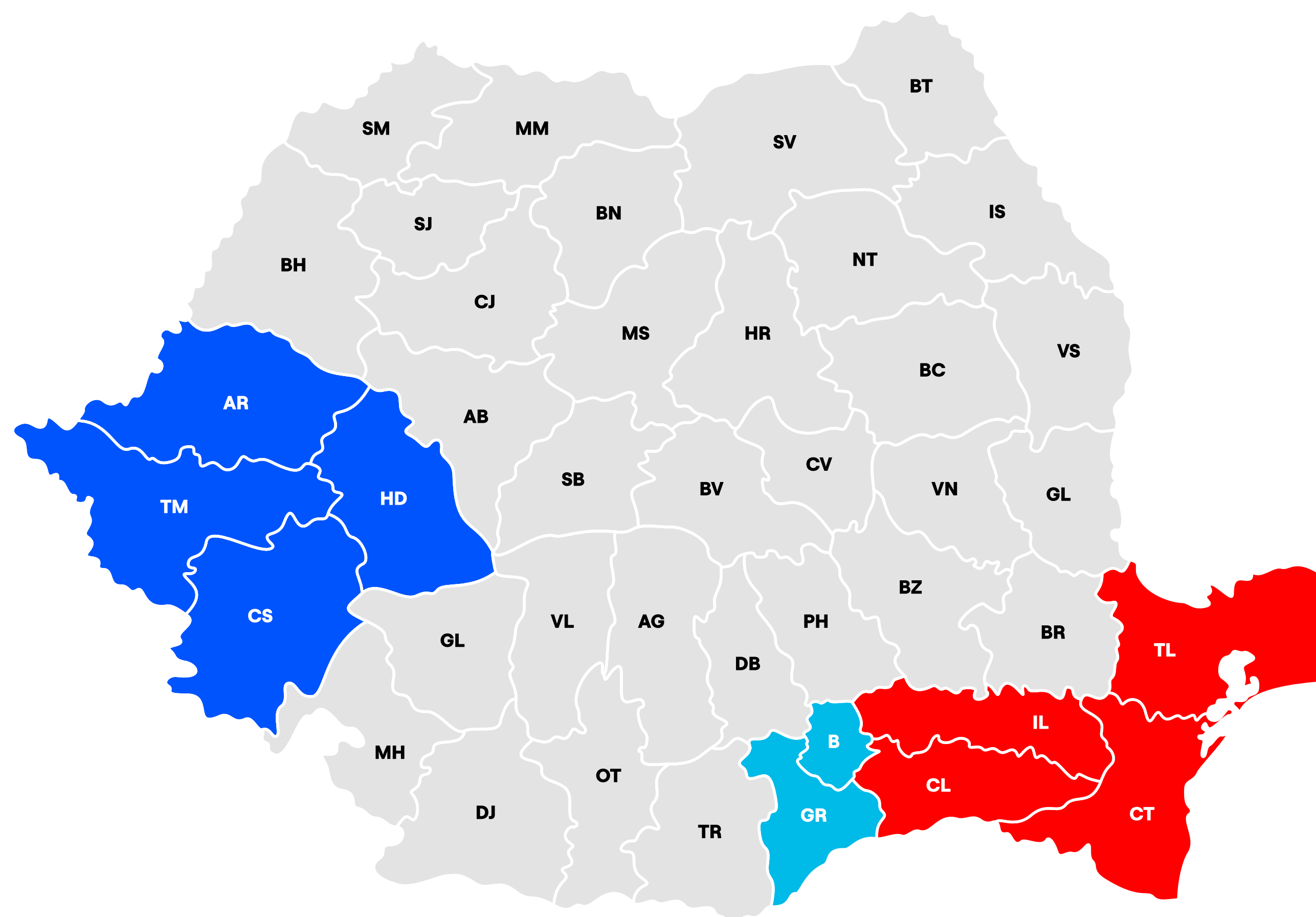
Grupul are aproximativ 3.100 de angajați și oferă servicii către 3 milioane de clienți, în toată țara.

Iată câteva dintre momentele defnitorii pentru evoluția companiilor de distribuție din România:

- **→ 2004 - 2005**
Enel finalizează achiziția unui pachet majoritar (51%) la Electrica Banat și Electrica Dobrogea. Primul proces de privatizare finalizat de statul român, în sectorul de distribuție a energiei electrice.
- **→ 2007 și 2008**
Enel devine acționarul majoritar al companiilor Electrica Banat, Electrica Dobrogea și Electrica Muntenia Sud.
- **→ 2007 - 2009**
Separarea activităților de distribuție și de furnizare - sunt înființate Enel Distribuție Banat, Enel Distribuție Dobrogea și Enel Distribuție Muntenia.
- **→ Decembrie 2016**
Cele trei companii s-au transformat în E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia.

Acoperire

-  **E-Distribuție Banat**
Administrează rețeaua din județele Banatului - Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin.
-  **E-Distribuție Muntenia**
Gestionează rețeaua din zona Muntenia Sud - București, județele Ilfov și Giurgiu.
-  **E-Distribuție Dobrogea**
Operează rețeaua în județele din Dobrogea - Constanța, Călărași, Tulcea și Ialomița.





E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia sunt companii ale Grupului Enel din România ce operează în domeniul distribuției de energie electrică. Grupul Enel se plasează pe primul loc la nivel mondial în activitatea de distribuție fiind compania cu cel mai avansat nivel de digitalizare la nivelul rețelelor.

Enel operează la nivel global o rețea cu o lungime de peste 2,2 milioane de kilometri și distribuie energie către peste 69,5 milioane de utilizatori finali. În anul 2020, an dominat de criza sanitară mondială, la nivel de grup au fost distribuiți 485,6 TWh, cu 4,5% mai puțin decât în 2019.

Enel este prezent pe piața de energie din România din 2005, desfășurând operațiuni în domeniul distribuției și furnizării energiei electrice, producției de energie electrică din surse regenerabile și soluții digitale inovatoare. Cele trei companii susțin filozofia Open Power bazată pe încredere, responsabilitate, proactivitate și inovare, fundamente ale unui mediu de lucru deschis și dinamic care favorizează atât abordarea antreprenorială cât și asumarea unor riscuri calculate. Prioritatea noastră este crearea unor rețele inteligente, flexibile, care vor deveni cheia de boltă a reușitei tranziției energetice.

Imagine de ansamblu a companiilor E-Distribuție

Rețeaua companiilor E-Distribuție cuprinde stații de transformare de înaltă și medie tensiune (IT/MT), posturi de transformare de medie și joasă tensiune (MT/JT), puncte de alimentare, linii electrice aeriene și subterane pentru înaltă, medie și joasă tensiune, dar și contoare de inducție și electronice și blocuri de măsură și protecție.

Rețelele noastre numără peste 390 de stații de transformare și peste 23.900 posturi de transformare, care cumulează approx. 22.285MVA putere totală, distribuind aproximativ 15 TWh prin cei peste 130.000 de kilometri de linii electrice de înaltă, medie și joasă tensiune.

Cele trei companii sunt prezente în trei zone cheie ale țării: Muntenia Sud (inclusiv București), Banat și Dobrogea, reprezentând o treime din piața de distribuție a energiei electrice din România.

Operator	Forma juridică	Structura asociaților	Aria geografică	Sediu central
E-Distribuție Banat S.A.	Societate pe acțiuni	ENEL SpA (51%) SOCIETATEA DE ADMINISTRARE A PARTICIPAȚIILOR ÎN ENERGIE (24,9%) S.C. FONDUL PROPRIETATEA S.A (24,1%)	Județele Arad, Caraș-Severin, Hunedoara și Timiș	Timișoara, Str. Pestalozzi, Nr. 3-5
E-Distribuție Dobrogea S.A.	Societate pe acțiuni	ENEL SpA (51%) SOCIETATEA DE ADMINISTRARE A PARTICIPAȚIILOR ÎN ENERGIE (24,9%) S.C. FONDUL PROPRIETATEA S.A (24,1%)	Județele Călărași, Constanța, Ialomița și Tulcea	Constanța, Str. Nicolae Iorga, Nr. 89A
E-Distribuție Muntenia S.A.	Societate pe acțiuni	ENEL SpA (78%) SOCIETATEA DE ADMINISTRARE A PARTICIPAȚIILOR ÎN ENERGIE (24,9%) S.C. FONDUL PROPRIETATEA S.A (24%)	București, Giurgiu și Ilfov	București, Blvd. Mircea Vodă, Nr. 30

Cele trei companii în cifrele anului 2020

01.
E-Distribuție
Muntenia →

02.
E-Distribuție
Banat →

03.
E-Distribuție
Dobrogea →

Componentele rețelei electrice de distribuție Muntenia	Unitate de măsură	Valori la 31.12.2020
Linii electrice de înaltă tensiune	km	1.160,43
Linii electrice de medie tensiune	km	11.909,38
Linii electrice de joasă tensiune	km	23.242,06
Branșamente de joasă tensiune	km	12.195,81
Stații electrice (de conexiune și/ sau de transformare) 110 kV	nr./MVA	70 / 5.016
Posturi de transformare	nr./MVA	9.138 / 4.024

Cele trei companii în cifrele anului 2020

01.
E-Distribuție
Muntenia →

02.
E-Distribuție
Banat →

03.
E-Distribuție
Dobrogea →

Componentele rețelei electrice de distribuție Banat	Unitate de măsură	Valori la 31.12.2020
Linii electrice de înaltă tensiune (110 kV)	km	2.713,11
Linii electrice de medie tensiune	km	12.923,98
Linii electrice de joasă tensiune	km	16.770,78
Branșamente de joasă tensiune	km	12.282,88
Stații electrice (de conexiune și/ sau de transformare) 110 kV	nr./MVA	96 / 4.196,33
Stații electrice (de conexiune și/ sau de transformare) cu trepte de tensiuni mai mici 110 kV	nr./MVA	26 / 254,22
Posturi de transformare	nr./MVA	8.502 / 2.175,11

Cele trei companii în cifrele anului 2020

01.
E-Distribuție
Muntenia →

02.
E-Distribuție
Banat →

03.
E-Distribuție
Dobrogea →

Componentele rețelei electrice de distribuție Dobrogea	Unitate de măsură	Valori la 31.12.2020
Linii electrice de înaltă tensiune	km	2.655
Linii electrice de medie tensiune	km	10.797
Linii electrice de joasă tensiune	km	10.995
Branșamente de joasă tensiune	km	13.677
Stații electrice (de conexiune și/ sau de transformare) 110 kV	nr./MVA	120/4.220
Stații electrice (de conexiune și/ sau de transformare) cu trepte de tensiuni mai mici 110 kV	nr./MVA	86/379
Posturi de transformare	nr./MVA	6.318/2.020

Performanța financiară a companiilor noastre în 2020

01.
E-Distribuție
Muntenia →

02.
E-Distribuție
Banat →

03.
E-Distribuție
Dobrogea →

E-Distribuție Muntenia [mil. RON]	2018	2019	2020
Cifra de afaceri	800	815	859
Contribuții fiscale	75	70	51
• Buget de Stat	70	65	45
• Buget local	5	5	6
Venituri din exploatare	910	994	968
Cheltuieli operaționale	1.047	933	865
• Costuri cu angajații	92	112	123
Profit	(115)	97	119

Performanța financiară a companiilor noastre în 2020

01.
E-Distribuție
Muntenia →

02.
E-Distribuție
Banat →

03.
E-Distribuție
Dobrogea →

E-Distribuție Banat [mil. RON]	2018	2019	2020
Cifra de afaceri	495	504	517
Contribuții fiscale	67	44	37
• Buget de Stat	64	41	33
• Buget local	3	3	4
Venituri din exploatare	534	551	557
Cheltuieli operaționale	747	402	518
• Costuri cu angajații	72	84	92
Profit	212	168	39

Performanța financiară a companiilor noastre în 2020

01.
E-Distribuție
Muntenia →

02.
E-Distribuție
Banat →

03.
E-Distribuție
Dobrogea →

E-Distribuție Dobrogea [mil. RON]	2018	2019	2020
Cifra de afaceri	445	451	488
Contribuții fiscale	41	30	40
• Buget de Stat	39	28	37
• Buget local	2	2	3
Venituri din exploatare	484	506	530
Cheltuieli operaționale	627	425	466
• Costuri cu angajații	63	71	78
Profit	(143)	88	54



E-Distribuție oferă servicii de distribuție a energiei către **aproximativ 3 milioane** de utilizatori finali de tip business și rezidențiali din țară și are peste 2.500 de angajați.

Operator de distribuție	Clienți rezidențiali	Clienți business	Total clienți
E-Distribuție Banat	853.029	74.177	927.206
E-Distribuție Dobrogea	614.941	51.824	666.765
E-Distribuție Muntenia	1.300.148	75.679	1.375.827

Etică și guvernanță corporativă

205-1, 205-2, 205-3, 206-1

Misiunea noastră, asumată la nivel de grup, este structurată pe mai multe axe ale deschiderii, conform filozofiei Open Power:

- Deschiderea accesului la electricitate
- Deschiderea sectorului energetic către noile tehnologii
- Deschiderea activității noastre către noi tipuri de energie
- Deschiderea către noi parteneriate

Misiunea noastră poate fi îndeplinită doar respectând principiile și valorile ce ne ghidează activitatea, încurajând tranziția către un model de business sustenabil, asumându-ne responsabilitatea pentru deciziile luate și pentru orientările activității noastre și respectându-ne promisiunile.

Flexibilitatea modelului nostru de business permite schimbarea direcțiilor și găsirea unor noi soluții în calea obstacolelor.

Promovăm excelența și un mod de lucru inclusiv și sigur, încurajând diversitatea și îmbunătățirea abilităților la locul de muncă, creând noi oportunități de creștere a angajaților noștri. Activitatea noastră este orientată, așadar, către clienții noștri și către angajații noștri ale căror contribuții sunt prețioase în organizarea activității.

Etică și guvernanță corporativă

Misiunea noastră este de a crea valoare pe piața internațională de energie, în spiritul competitivității și spre beneficiul clienților noștri, a investițiilor efectuate de către stakeholderi și a îndeplinirii așteptărilor tuturor celor care lucrează cu noi.

Ne desfășurăm activitatea în beneficiul comunității, respectând mediul, sănătatea și siguranța persoanelor, asumându-ne angajamentul de a asigura o lume mai bună generațiilor viitoare.

Cu această viziune în minte, grupul Enel și implicit companiile E-Distribuție, aderă la politica Open Power pentru a mobiliza progresul sustenabil, politică ce se bazează pe patru valori fundamentale:

01. Încredere

Credem că succesul nostru vine din încrederea pe care o construim în fiecare zi cu comunitățile și oamenii cu care lucrăm;

02. Responsabilitate

Ne asumăm responsabilitatea pentru îmbunătățirea vieții pe planeta noastră, oferind soluții la provocările schimbărilor climatice, la nevoia crescândă de energie regenerabilă, făcând electricitatea accesibilă tuturor;

03. Proactivitate

Căutăm în permanență oameni creativi dintr-o gamă largă de medii, care pot gândi în mod original, cărora le place să pună întrebări și să vadă provocările ca pe oportunități;

04. Inovare

Punem inovarea în centrul activității noastre pentru a ne asigura că cele mai bune și cele mai creative idei nu rămân pe masa de lucru, ci sunt folosite pentru a ajuta la îmbunătățirea vieții oamenilor.

Etică și guvernanta corporativă

Conducerea la nivelul societăților este asigurată de Consiliul de Administrație și de Adunarea Generală a Acționarilor, puterile și mecanismul de funcționare al acestora fiind stabilite în prevederile Actului Constitutiv și în Legea Societăților 31/1990.

Consiliul de Administrație al Societății determină direcția principală și activitatea și modalitățile de dezvoltare a companiilor, aprobă planul de afaceri al companiei și orice modificări aduse acestuia, inclusiv propunerile privind dezvoltarea strategiei globale a companiilor, revizuirea, modernizarea și restructurarea economică și financiară.

Consiliul de Administrație poate delega conducerea Societății unuia sau mai multor directori, numind pe unul dintre aceștia Director General, conform prevederilor legale în vigoare. Consiliul de Administrație al celor trei companii au delegat conducerea Societății Monicăi Hodor, Director General al celor trei companii și l-au numit Director Financiar pe Maurizio Rastelli. Simona Trofin este Directorul de Achiziții al companiilor. Consiliul de Administrație al societății supraveghează activitatea managerilor.





Activitatea companiilor E-Distribuție Banat, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Muntenia este încadrată de politici interne pentru prevenirea corupției și a conflictelor de interese. Înțelegem faptul că fenomenul corupției reprezintă un obstacol în calea dezvoltării economice, politice și sociale și o distorsiune majoră a regulilor, a corectitudinii și a transparenței piețelor.

De aceea, ne-am asumat, la nivelul Enel România, respectarea unui Cod Etic ce exprimă angajamentele și responsabilitățile cu privire la conducerea afacerilor și a activităților societății noastre. Acesta este alcătuit din principiile generale, care guvernează relațiile cu partenerii și care definesc valorile noastre fundamentale precum imparțialitatea, onestitatea, concurența loială, transparența sau valoarea resurselor umane și din criteriile de conduită, un set prescriptiv de reguli de conduită care asigură punerea în aplicare a valorilor noastre fundamentale. În plus, Codul Etic cuprinde un capitol privind procedurile de implementare a criteriilor de conduită, formând un sistem de control intern menit să asigure respectarea și îmbunătățirea continuă a Codului Etic.

Implementarea unui sistem de control intern, prin Departamentul de Audit Intern, constituie unul dintre cele mai importante elemente de management strategic întrucât acesta vizează identificarea, evaluarea, corecta gestionare în conformitate cu cele mai bune practici la nivel internațional, dar și mitigarea riscurilor în domeniul guvernancei corporative ce pot apărea la nivelul societăților de distribuție. În plus, sistemul de control intern permite îmbunătățirea continuă a Codului Etic printr-o monitorizare atentă a evoluțiilor societale din perspectiva guvernancei corporative.

În octombrie 2016, Consiliul de Administrație al companiilor E-Distribuție a adoptat Programul Enel de Conformitate Globală privind răspunderea penală corporativă (Enel Global Compliance Program), un instrument de guvernare menit să consolideze angajamentul etic și profesional al Grupului de prevenire a infracțiunilor săvârșite în afara Italiei care ar putea duce la responsabilitatea penală corporativă și la riscuri legate de reputație. Programul se aplică companiilor non-italiene parte a grupului Enel, iar normele programului sunt integrate nu doar prin Codul Etic, ci și prin Planul de Toleranță Zero Împotriva Corupției (adoptat de întregul grup Enel) și prin dispozițiile stabilite de programele de conformitate locale pentru alinierea practicilor privind răspunderea penală corporativă cu normele naționale în vigoare și cu cele mai bune practici internaționale.

**Codul etic în afaceri –
Ne desfășurăm activitatea
în beneficiul comunității,
respectând mediul, sănătatea
și siguranța persoanelor,
asumându-ne angajamentul
de a asigura o lume mai bună
generațiilor viitoare.**

Angajații noștri, clienții noștri și celelalte părți interesate pot raporta orice încălcare sau suspiciune de încălcare a acestora la o adresă de e-mail dedicată – CodEticRomania@enel.com – sau pe o platformă securizată specifică la nivel de Grup („Punct de etică”) accesibilă la următoarea adresă: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/ro/gui/102504/index.html>.

Departamentul de Audit Intern primește și analizează aceste sesizări, efectuând verificările necesare și asigurând un tratament uniform la nivelul Grupului, în conformitate cu politicile companiei și cu reglementările locale. „Politica de Denunțare” încadrează procesul de gestionare al notificărilor, garantând anonimitatea celor care trag semnale cu privire la încălcările normelor etice și protejând împotriva oricăror forme de represalii.

În plus, „Politica de Denunțare” asigură o protecție adecvată și împotriva rapoartelor nefondate, făcute cu rea-credință, în scopul de a face rău oamenilor și/sau companiilor.

Convinși că fenomenul corupției reprezintă un obstacol în calea dezvoltării economice, politice și sociale și o distorsiune majoră a regulilor, a corectitudinii și a transparenței piețelor, companiile E-Distribuție au adoptat, așadar, o politică anti-mită completată de Planul „Toleranță Zero Față de

Corupție”, de Codul Etic și de Programul de Conformitate Globală, reușind astfel dezvoltarea unui adevărat sistem de management anti-mită.

Acest sistem de management anti-mită a fost certificat ca fiind conform cu standardul internațional ISO 37001:2016 privind sistemele de management anti-mită, E-Distribuție Muntenia, E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Banat aflându-se printre primele companii de distribuție din România care au obținut această certificare, actualizată în noiembrie 2020 și valabilă pentru încă doi ani.

În cadrul companiilor E-Distribuție nu au fost înregistrate cazuri de corupție sau de conflict de interese în anul 2020. În 2019, compania E-Distribuție Muntenia și-a asumat angajamentul ferm de a crește gradul de transparență și eficiență a procesului de racordare și de a întări capacitățile companiilor de a asigura un tratament corect și nediscriminatoriu pentru toți participanții la procesul de racordare.

Și-a menținut angajamentul și în anul 2020, organizând două sesiuni de instruire a personalului pe tema eticii profesionale în vederea prevenirii tratamentului preferențial al consumatorilor în lunile iunie și decembrie.

„Open Power înseamnă mai mult decât să fie un generator și distribuitor de energie electrică. Noua noastră marcă întruchipează pe deplin caracterul inovator, durabil, multidimensional și deschis al grupului Enel”

Francesco Starace,
CEO și Manager General Enel

Managementul riscurilor

La nivel de Grup, Enel și-a asumat angajamentul implementării Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă plasând, Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 13 „Acțiunea pentru combaterea schimbărilor climatice” în centrul eforturilor de îndeplinire a Agendei.

Ca lideri în tranziția energetică și în acord cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă 9 „Industria, inovație și infrastructură” și 11 „Orașe și comunități durabile”, ne propunem să susținem dezvoltarea de noi servicii pentru utilizatorii finali, concentrându-ne pe dezvoltarea proceselor și a infrastructurilor ce facilitează realizarea tranziției către o economie și o industrie durabile, precum și pe dezvoltarea platformelor, capitalizând, astfel, evoluția tehnologică și digitală.

În acest context, pot apărea riscuri legate de activitatea de distribuție pe întreg lanțul valoric. Riscurile sunt legate atât de performanța instalațiilor noastre în contextul ambițioasei noastre strategii de dezvoltare, cât și de guvernare și nu în ultimul rând, riscurile sunt legate de schimbările climatice. De aceea, sistemul de control intern și de management al riscurilor este o parte integrantă a structurii globale de guvernare corporativă ce întărește capacitatea noastră de identificare a riscurilor și a oportunităților în contextul evolutiv al sectorului energetic.

Managementul riscurilor

Sistemul de management al riscurilor este compus dintr-un set de reguli, proceduri și structuri organizaționale care ne ajută să identificăm, să evaluăm, să gestionăm, să monitorizăm și să controlăm principalele riscuri de Mediu, Sociale și de Governanță (Environment, Social and Governance –ESG).

ODD	Tip de risc ESG
Industrie, Inovare și Infrastructură (ODD 9) și Orașe și comunități sustenabile (ODD 11) și Schimbări climatice (ODD 13)	Riscuri legate de guvernanță: Întrucât suntem în mijlocul unei transformări digitale complete a întregului lanț valoric, pot apărea întreruperi accidentale ale serviciului.
Acces la energie (ODD 7)	Riscuri legate de implicarea comunităților locale: Prezența companiei în mai multe regiuni importante ale țării necesită evaluarea unor scenarii foarte diferite și cunoștințe complexe privind fiecare zonă și nevoile tuturor părților interesate. Toate acestea pot expune compania la riscuri reputaționale și operaționale.
Educație de calitate (ODD 4) și Muncă decentă și creștere economică (ODD 8)	Riscuri legate de capitalul uman: Transformările radicale ale sectorului energetic necesită prezența de noi profiluri și abilități profesionale, afirmând în același timp diversitatea și promovarea talentului.
Schimbări Climatice (ODD 13), Producție și consum responsabile (ODD 12) și Protejarea ecosistemului terestru (ODD 15)	<p>Risc climatic: Riscurile fizice cauzate de schimbările climatice, cum ar fi condițiile meteorologice extreme în timpul iernii, provoacă adeseori pagube bunurilor și infrastructurii</p> <p>Risc de mediu: Reglementările mai restrictive privind protecția mediului impun companiilor să implementeze acțiuni specifice pentru a-și reduce impactul asupra mediului</p>

02

Solidaritate

2.1 Răspunsul nostru la criza COVID-19

- Transformări pentru siguranța angajaților și clienților
- Solidari pe timp de criză

2.2 Creșterea valorii în comunitate

- Implicarea comunităților locale
- Contribuția în societate

2.1 Răspunsul nostru la criza COVID-19

Anul 2020 a fost dominat de criza sanitară mondială, iar activitatea noastră a trebuit adaptată noului context. Am experimentat noi moduri de lucru ce ne-au permis să asigurăm serviciile noastre clienților și comunităților din care facem parte reușind, în același timp, să ne desfășurăm activitatea în condiții de siguranță sanitară fără a diminua calitatea serviciilor oferite.

Am reușit toate acestea raportându-ne la valorile „Open Power”, precum responsabilitatea și încrederea, inovația și proactivitatea, însoțite de accelerarea folosirii tehnologiilor digitale. Toate acestea nu ar fi fost însă posibile fără mobilizarea exemplară a angajaților și managerilor noștri. Dedicarea fiecăruia dintre ei s-a dovedit ingredientul esențial al succesului companiilor noastre.

Pentru a rămâne la fel de conectați cu clienții noștri în contextul restricționării prezenței fizice în agențiile noastre, am dezvoltat mijloace alternative de comunicare cu clienții care și-au dovedit eficacitatea și ne-au permis continuarea serviciilor în perioada în care autoritățile au aplicat măsuri pentru distanțarea socială. Am rămas, așadar, în continuă

legătură cu clienții noștri prin canalele noastre digitale pe care le-am extins oferind serviciul de consultanță online, o soluție digitală pentru clienții care au nevoie de îndrumare și instrucțiuni privind cadrul legal și de reglementare aferent racordării la rețea, precum și alte servicii. Prin intermediul acestui serviciu, clienții noștri au putut solicita telefonic o audiență online, în timpul programului de lucru, de luni până vineri între orele 9h00 și 13h00.

Încă din primele zile ale anului 2020, întregul Grup s-a mobilizat astfel încât să poată răspundă cât mai rapid și eficient crizei sanitare. Grupul a activat o adresă de e-mail dedicată noilor evenimente pentru a informa constant personalul angajat al Grupului despre evoluția pandemiei și pentru a transmite recomandările Organizației Mondiale a Sănătății. Astfel, angajații noștri au fost imediat informați despre suspendarea sau limitarea călătoriilor internaționale în scop de serviciu și au fost în permanență informați despre normele de conduită ce trebuie adoptate în cazul în care suspectează că au fost infectați sau că au avut contact, chiar și indirect, cu persoane care manifestă simptome de infecție.

La nivel local a fost constituită o echipă locală – Task Force România – care împreună cu managementul companiei a monitorizat și monitorizează permanent situația, informând în timp real toți angajații cu privire la măsurile adoptate la nivelul companiilor noastre. Orice aspect legat de impactul crizei sanitare asupra derulării activității în companiile noastre a putut fi și poate fi semnalat la o adresă de e-mail dedicată.

Structura solidă pe care companiile noastre au construit-o în ultimii ani ne-a permis să răspundem în mod eficient la criza COVID-19 și să luăm măsuri rapide pentru a ne proteja angajații, clienții și partenerii.



Transformări pentru siguranța angajaților și clienților noștri

403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7

Ca răspuns la situația de urgență declarată de autoritățile din România și pentru a asigura sănătatea angajaților noștri și a familiilor acestora, am instituit modalitatea de lucru „smart working” pentru toate activitățile ce pot fi desfășurate la distanță. Această nouă modalitate de lucru a fost extinsă pe întreaga perioadă de stare de alertă până în prezent.

În plus, au fost luate măsuri suplimentare pentru siguranța colegilor noștri operativi a căror activitate nu se poate desfășura de la distanță.

Transformări pentru siguranța angajaților și clienților noștri

- Am separat fizic dispecerii, oferind spații individuale, echipate corespunzător, unde să își poată desfășura activitatea în timpul pandemiei în schimburi, și, de asemenea, decontarea combustibilului pentru dispecerii tuturor celor trei companii de distribuție;
- Am echipat centrele de dispecer și echipele de operatori cu soluții dezinfectante pentru uz personal, soluții pentru curățarea propriilor stații de lucru și/ sau autoturisme de serviciu, măști de producție și mănuși de unică folosință;
- Am furnizat personalului nostru operativ de teren salopete de unică folosință în caz de acces în spații personale (camere/ casă/ spital) unde există persoane infectate cu COVID-19;
- Am asigurat curățarea spațiilor de lucru de mai multe ori pe zi, cu personal dedicat și instruit;
- La nivelul echipelor operative, am intensificat măsurile de precauție, reducând la minim contactul cu personalul furnizorilor. Programul electricienilor a fost modificat, astfel încât să nu lucreze echipe de mai mult de două sau trei persoane iar acestea să interacționeze cât mai puțin posibil;
- Am asigurat instruirea suplimentară a angajaților noștri, astfel încât să putem rămâne cu toții riguroși în aplicarea și respectarea procedurilor de siguranță impuse de contextul actual (Purtarea mănușilor și măștilor de protecție, efectuarea schimbării rapide în spații deschise, la distanțe mai mari de 2 metri, dezinfectarea mașinilor, respectiv a zonelor de lucru începutul turei, utilizarea echipamentului de protecție de unică folosință, viziere de protecție etc.).



Pentru a face mai ușoară acomodarea angajaților noștri la noile reguli adoptate în contextul crizei sanitare, am pus la dispoziția acestora o serie de tutoriale video privind folosirea corectă a măștii și mănușilor de protecție, îmbrăcarea și dezbrăcarea combinezonului în zonele declarate în carantină de autorități, dar și modalitățile schimburilor de tură în centrele operative pentru respectarea cât mai strictă a măsurilor de distanțare socială.

În plus, angajații noștri care și-au desfășurat activitatea în regim de telemuncă au beneficiat de traininguri menite să îi ajute să gestioneze mai ușor munca de acasă, și să se adapteze mai ușor noii realități. Astfel, aceștia au participat la sesiuni de pregătire precum „Parenting while smartworking”, „Leading from home” și „Cum să îți găsești echilibrul emoțional?”.

Înțelegând importanța echilibrului emoțional pentru angajații noștri și riscul pierderii acestuia în această perioadă complicată, când noul mod de lucru ne aduce noi provocări, iar interacțiunile zilnice se petrec de cele mai multe ori online, am demarat începând cu luna martie a anului 2021 un program de ajutor al angajaților noștri ce presupune sesiuni online de coaching sau de suport emoțional, program ce are vocația de a se prelungi și în anii următori.

Angajații ce aleg să se înscrie în program, vor fi consiliați de un specialist cu ajutorul căruia vor parcurge programul online gratuit, garantând discreție și confidențialitate absolută.

Angajații noștri vor putea opta fie pentru sesiuni individuale de coaching sau pentru sesiuni de consiliere, la alegere, fără ca relația lor cu specialiștii din program să fie intermediată de vreun membru al Companiei noastre.

Întrucât punem siguranța fizică a angajaților noștri pe primul plan și pentru că ne dorim să câștigăm lupta împotriva coronavirusului, ne-am implicat puternic în asistarea și sprijinirea colegilor pentru participarea la campania de vaccinare, oferind un serviciu de informare cu privire la programul național de vaccinare menit să răspundă întrebărilor și îngrijorărilor angajaților noștri în legătură cu noile vaccinuri sau modalitățile de funcționare a programului.

Astfel, în cadrul unui webinar, un medic specialist a putut răspunde tuturor întrebărilor legate de campania națională de vaccinare.



Încă din ianuarie 2021, după apariția primelor vaccinuri, **companiile noastre s-au implicat activ în campania de vaccinare deschizând șase centre de vaccinare:**

- Un centru în Călărași
- Un centru în Constanța
- Trei centre în București
- Un centru în Timișoara

Am investit așadar 189.705 lei în centrele de vaccinare și am contribuit la imunizarea a peste 17.000 de persoane.

Solidari pe timp de criză

Criza sanitară a afectat puternic comunitățile din care facem parte și am considerat că este responsabilitatea noastră să contribuim la depășirea acestei crize. Ne-am implicat în racordarea la electricitate a mai multor spitale de campanie COVID-19:

- În luna martie 2020, E-Distribuție Dobrogea a alocat 150.000 de lei pentru alimentarea cu energie electrică a Spitalului Militar de Campanie din Constanța dedicat pacienților infectați cu noul coronavirus.
- În aprilie 2020, E-Distribuție Muntenia a contribuit la alimentarea cu energie electrică a Spitalului Militar de Campanie de lângă București, iar în luna iunie 2020, E-Distribuție Banat a alocat aproape 120.000 lei pentru alimentarea cu energie electrică a Spitalului Militar de Campanie din Timișoara dedicat pacienților infectați cu noul coronavirus.

Am contribuit la întărirea capacității de răspuns și prin donații către Fondul de Urgență gestionat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC), și cu donații pentru sprijinirea Institutului Național de Boli Infecțioase „Prof. Dr. Matei Balș” prin intermediul Asociației „Societatea de Boli Infecțioase și HIV/SIDA”.

Donații către Fondul de urgență gestionat
de Asociația pentru Relații Comunitare:

Companie	Donație (Lei)	Echivalent în euro
E-Distribuție Muntenia	145.314	30.000
E-Distribuție Banat	96.876	20.000
E-Distribuție Dobrogea	48.438	10.000
Total	290.628	60.000

Donații pentru sprijinirea Institutului de
Boli Infecțioase „Prof. Dr. Matei Balș”:

Companie	Donație (Lei)	Echivalent în euro
E-Distribuție Muntenia	145.314	30.000
E-Distribuție Banat	96.876	20.000
E-Distribuție Dobrogea	48.438	10.000
Total	290.628	60.000

Nu doar sistemul sanitar a fost grav afectat de criza Covid-19 care a dominat anul 2020, ci și sistemul de educație din România în contextul suspendării școlilor pe perioada crizei și al slabei dezvoltări digitale a sistemului românesc de învățământ.

Întrucât educația este prioritară pentru noi, ne-am asumat angajamentul la nivel de grup de a susține educația în toate formele ei, respectându-ne angajamentele asumate pentru îndeplinirea Agendei 2030 pentru dezvoltarea durabilă, respectiv de a contribui la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă, inclusiv la obiectivul 4 „Educație de calitate”.

Criza sanitară a adus în atenția noastră nevoia de instruire în rândul profesorilor în sensul creșterii Cunoștințelor de Conținut Tehnic Pedagogic (TPACK), precum și al dezvoltării abilităților acestora de a identifica și utiliza instrumente online de predare alături de capacitatea noastră de a construi contexte pedagogice relevante în jurul și cu ajutorul lor.

Astfel, în 2020, companiile noastre în parteneriat cu Asociația Techsoup au sprijinit financiar dezvoltarea și extinderea programului „Predau Viitor”, pentru profesorii Colegiului Tehnic Energetic din București și cei ai Liceului Energetic Tehnologic „Dragomir Humuzescu” din Deva.





2.2 Creșterea valorii în comunitate

413-1

Implicarea comunităților locale

Am continuat, așadar, să investim într-o nouă generație de profesioniști prin prelungirea programului Clasa Duală „Viitor electrician”, adaptând programul de formare la școala online.

Împreună cu partenerii noștri, Fundația Noi Orizonturi și Universitatea Alternativă, ne-am asigurat că elevii celor două licee au fost îndrumați de la distanță de mentori și experți în energie. Am continuat să oferim elevilor aceleași beneficii precum burse, ateliere de dezvoltare, masă, cazare și transport.

Sistemul dual face parte din învățământul profesional de stat. Cursurile sunt create la cererea unui angajator și acesta din urmă se implică, în colaborare cu un liceu, în formarea elevilor timp de trei ani.

Programul „Viitor electrician”:

- Două clase duale
- 46 de elevi înscriși
- Peste 20 de tutori E-Distribuție implicați
- Peste 390 de ore de practică în cadrul companiilor noastre
- Peste 70 de ateliere de dezvoltare personală dedicate elevilor

2.2 Creșterea valorii în comunitate

Anul acesta ne bucurăm de prima promoție a unei clase duale care iese de pe porțile Colegiului Tehnic Energetic București, promoție ce reprezintă pentru noi primul pas înainte în formarea tinerilor ce aleg să se specializeze în domeniul energiei electrice, contribuind astfel la un viitor sustenabil.



”

Ce a însemnat să urmezi clasa duală?

„Pentru mine, clasa duală a însemnat o experiență nouă, pe care nu cred că aș fi putut să o găsesc într-o altfel de clasă. Cel mai mult mi-a plăcut că am învățat foarte multe despre electrică. Mi-au plăcut mult și orele de practică, orele de dezvoltare personală și zilele petrecute în tot felul de locuri. A fost o experiență pe care nu aș schimba-o pentru nimic.”

Alexandru Covacu,
absolvent al Colegiului Tehnic Energetic București

e-distribuție



”

Ce a însemnat să urmezi clasa duală?

„Pentru mine, clasa duală a fost una dintre cele mai frumoase întâmplări din viața mea. Mă gândesc că am fost foarte norocos să prind ultimul loc în această clasă. Am acumulat foarte multe informații și am legat prietenii cu cei din clasă, cu cei care au venit să ne deschidă ochii pentru viitor, precum și cu cei care au fost cu noi pe teren în practică. Mulțumesc pentru șansa de a fi alături de voi.”

Andrei Ganea,
absolvent al Colegiului Tehnic Energetic București

e-distribuție

2.2 Creșterea valorii în comunitate

Pentru tinerii ce au absolvit anul acesta clasele duale am pregătit o serie de internshipuri plătite în cadrul Companiei, urmând ca apoi o parte dintre ei să devină colegii noștri.

Nu ne oprim aici și pregătim deja următorul an școlar cu intenția de a extinde colaborările cu mai multe licee din țară, ducând mai departe misiunea noastră de a forma noi generații de electricieni, transferând acestora din cunoștințele dobândite de profesioniștii noștri în zeci de ani de experiență.

Mai mult, în 2020 am continuat să susținem programul „Human Catalyst – Better Education and Activism for Disadvantaged Communities”, în parteneriat cu Asociația Human Catalyst, contribuind la derularea mai multor campanii locale menite să atragă atenția asupra situației educației din România și a nevoii de implicare a întregii comunități pentru îmbunătățirea mediului educațional, la elaborarea unor propuneri de politici publice în domeniul educației precum și la deciziile publice care au vizat accesul elevilor la echipamente digitale.

Ca urmare a programului, în 2020 a fost publicat Studiul IRSE „Indicele de Risc Socio-Educațional” care indică ierarhia școlilor dezavantajate 2015–2019. Studiul are la bază o analiză a informațiilor colectate și prelucrate din bazele de date oficiale, pe durata a patru ani școlari (2015–2019) și vizează peste 400 de unități de învățământ.

Mai mult, în cadrul Programului, a fost publicată și Harta online IRSE, o hartă interactivă a școlilor defavorizate din România, cu ajutorul căreia utilizatorii pot identifica situația școlilor din țară, accesând pe hartă județul în care se află unitatea școlară despre care își doresc să știe mai mult.

Suport integrat în cartierul Ferentari (București)

Acțiunile noastre în Ferentari ne ajută să înțelegem mai bine realitatea consumatorilor vulnerabili din comunitățile defavorizate, care sunt obstacolele ce împiedică accesul la energie electrică, dar mai ales cum pot fi adoptate soluțiile necesare pentru depășirea acestora.

Un element esențial pentru atingerea acestor rezultate este mediatorul de energie din comunitate ce i-a însoțit îndeaproape pe beneficiari în rezolvarea problemelor și facilitarea accesului la energie, acționând ca o punte între compania noastră și beneficiarii finali.

Pentru a reflecta toată această experiență, Fundația Policy Center for Roma and Minorities va realiza un ghid de intervenție pe baza experienței acumulate, ce va descrie tipurile principale de situații întâlnite și principalele linii de intervenție pentru fiecare tip de situație.

Scopul acestui ghid va fi de a sprijini extinderea acestui tip de proiect în alte comunități.

Acțiunile anului 2020 în Ferentari:

- **Activitatea mediatorului de acces la energie electrică ce sprijină persoanele din comunitate cu informații și recomandări despre racordarea la energie electrică, transmiterea indexului și reparații pentru instalațiile electrice (100 de beneficiari);**
- **Clubul de Educație Alternativă ce contribuie la scăderea ratei de abandon școlar prin activitățile sale dedicate eleviilor din cartier pentru îmbunătățirea performanței la școală, dar și dezvoltarea lor personală (100 de copii implicați);**
- **Acțiuni comunitare de sprijinire a locuitorilor din zonă, precum: servicii sociale, integrare profesională și îmbunătățirea condițiilor de locuire (700 de beneficiari).**

Contribuția în societate

În mod indirect, impozitele și taxele plătite de E-Distribuție autorităților locale și centrale contribuie la bugetele de stat și sunt utilizate atât la nivel național cât și la nivel central, pentru proiecte de dezvoltare a infrastructurii, proiecte de educație sau de asistență medicală, îmbunătățind astfel calitatea vieții locuitorilor de pe întreg teritoriul țării.

Aceste contribuții reflectă impactul pozitiv al companiilor E-Distribuție asupra economiei românești și asupra dezvoltării locale.

128 mil. RON sunt contribuțiile companiilor E-Distribuție la bugetele de stat și locale pentru anul 2020. Această sumă reprezintă contribuția indirectă a companiilor noastre în societate și ar putea avea următorul impact în societate:

- ✓ Finanțarea funcționării a 10 centre de vaccinare anti-Covid timp de peste 7 ani.
- sau
- ✓ Achiziționarea a 420 de paturi ATI echipate complet.
- sau
- ✓ Finanțarea a peste 42.600 de burse de performanță academică pentru un ciclu de licență.
- sau
- ✓ Finanțarea instalării a 1.048 stații de încărcare rapidă tip "DC fast" de 50kw, contribuind la promovarea achiziționării de autovehicule electrice, și, implicit, la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

03

Dezvoltare durabilă

- Strategia pentru dezvoltare durabilă
- Contribuția la obiective de dezvoltare durabilă
- Tranziția energetică, obiectiv de dezvoltare durabilă



Iustina Neagu

Head of Sustainability
Enel România

“Anul 2020 a fost marcat de provocări economice, sociale și de mediu care au cerut adaptări semnificative ale modului în care facem față incertitudinii.

Centrarea pe sustenabilitate ne-a ajutat să răspundem rapid și flexibil acestor provocări și să păstrăm o direcție strategică bine definită în contextul tranziției energetice.

Sustenabilitatea la Enel este înțeleasă nu ca o serie de proiecte individuale, ci ca o fundație cu importanță centrală în strategia de business și în cea financiară și credem cu tărie că înțelegerea impactului pe care compania îl are asupra ecosistemului din care face parte ne ajută să construim oportunități valoroase atât pentru organizație cât și pentru comunitățile pe care le deservim.”

Strategia pentru dezvoltare durabilă

Strategia pentru dezvoltare durabilă a Grupului Enel este centrată în jurul Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă elaborată de Organizația Națiunilor Unite și asumată la nivelul întregii Uniuni Europene.

Agenda 2030 a fost adoptată de liderii mondiali în 2015, reprezintă noul cadru global de dezvoltare durabilă și stabilește 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă:



Strategia pentru dezvoltare durabilă

Enel a plasat Obiectivele de Dezvoltare Durabilă în centrul strategiei sale de dezvoltare, cu ambiția de a anticipa tendințele globale pentru a își asigura poziționarea strategică de lider pe piața sectorului energetic.

În plus, își propune identificarea noilor părți interesate în ecosistemul de dezvoltare durabilă, confirmându-și rolul de lider în promovarea și accelerarea tranziției energetice, cu o abordare inclusivă și echitabilă, creând valoare pe termen lung pentru toate părțile interesate.

Strategia de dezvoltare a Grupului Enel se bazează pe acceleratori de transformare și creștere a modelului de business precum inovarea, siguranța cibernetică, suporturile digitale, economia circulară și finanțarea durabilă și se articulează pe trei paliere:

- **Atenția acordată performanței indicatorilor ESG fundamentali;**
- **Plasarea oamenilor în centrul strategiei;**
- **Tranziția energetică;**

Astfel, pentru transformarea modelului de business într-unul sustenabil, Grupul își propune dezvoltarea unui lanț

de aprovizionare sustenabil, transformarea activităților astfel încât acestea să fie cât mai prietenoase cu mediul înconjurător, precum și continuarea preocupărilor pentru asigurarea siguranței și sănătății angajaților, precum și asigurarea unei bune guvernări corporative.

Strategia de dezvoltare a grupului are în centrul său oamenii, atât angajații direcți, cât și ceilalți parteneri și comunitățile din care Enel face parte.

Tranziția energetică este obiectivul fundamental al strategiei, care va permite îndeplinirea obiectivelor privind acțiunea climatică, acesta urmând a fi realizat prin transformarea capacităților de generare a energiei electrice, prin accelerarea electrificării, dezvoltarea unor platforme și digitalizarea activității.

Companiile E-Distribuție se aliniază acestor tendințe globale ale Grupului, articulând strategia de dezvoltare pe aceleași trei paliere:

- **Performanța indicatorilor ESG cu un accent puternic pe activitățile de monitorizare și pe transformarea sustenabilă a lanțului de aprovizionare**

- **Orientarea către oameni mai ales în ceea ce privește sănătatea și siguranța angajaților, diversitatea și incluziunea**
- **Activitatea de distribuție ca lider al tranziției energetice**



Contribuția la obiective de dezvoltare durabilă

103-2

Comaniile E-Distribuție și-au structurat Planul local de sustenabilitate pentru perioada 2022-2030 în jurul Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă astfel:



Electrificarea și creșterea accesului la energie prin extinderea rețelelor și creșterea accesului la energie a consumatorilor vulnerabili

Inovarea și digitalizarea rețelelor construind rețele reziliente cu ajutorul noilor tehnologii, cu precădere realitatea augmentată și inteligența artificială, instalând contoare inteligente și dezvoltând soluții sustenabile

Reducerea pierderilor de rețea contribuind astfel la țintele de decarbonare și de eficiență

Asigurarea sănătății și siguranței prin inovare și digitalizare, dezvoltând noi proiecte de siguranță cu ajutorul realității augmentate și a inteligenței artificiale

Protejarea biodiversității și a mediului prin construirea unui model de afaceri circular prin consolidarea proiectelor existente, contribuind astfel la ținta Zero Deșeuri, asumată la nivel de grup

Implicarea tuturor părților interesate prin consolidarea și dezvoltarea proiectelor de sustenabilitate (precum clasele duale „Viitor electrician” sau dezvoltarea soluțiilor pentru consumatorii vulnerabili)



Contribuția noastră la Obiectivul de Dezvoltare

În anul 2020, am continuat parteneriatul început în 2018 cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) în contextul Fondului de Inovare Civică (CIF).

Fondul are ca obiectiv principal, încă din 2018, sprijinirea inițiativelor și acțiunilor civice inovatoare ale organizațiilor neguvernamentale din România, iar anul acesta am sprijinit o schemă de finanțare pe două direcții importante: inițiativele privind creșterea accesului la energie și suport pentru continuarea programelor de bază ale organizațiilor prezent în mediile vulnerabile.

Aceste priorități au fost stabilite luând în considerare contextul crizei sanitare care a îngreunat capacitatea societății civile de susținere a programelor și proiectelor dedicate persoanelor vulnerabile.

Considerăm parteneriatele noastre cu sectorul ONG deosebit de importante pentru înțelegerea nevoilor și intervențiilor necesare în comunitățile din care facem parte și le considerăm, din această perspectivă, un motor al eficienței acțiunilor noastre în comunitate și una dintre rețetele succesului îndeplinirii angajamentelor noastre în ceea ce privește Obiectivele de Dezvoltare Durabilă.

În anul 2020, 6.125 a fost numărul beneficiarilor proiectelor celor 7 organizații neguvernamentale finanțate din Fondul de Inovare Civică. Cele șapte organizații neguvernamentale ale căror proiecte au primit suport financiar:

- [Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Servicii Sociale – FONSS](#)
- [Asociația „FDP – Protagonisti în educație”](#)
- [Asociația Make Better](#)
- [Centrul de Resurse pentru Participare Publică – CeRe](#)
- [Fundația Centrul de Mediere și Securitate Comunitară](#)
- [Asociația Divers](#)
- [Asociația pentru Solidaritate, Cultură, Educație și Dezvoltare – ASCED](#)

În urma acestui parteneriat, am continuat susținerea organizațiilor care și-au manifestat interesul de a dezvolta proiecte ce adresează problema sărăciei energetice, mobilizând resurse pentru consolidarea capacității acestora, încurajând schimbul de bune practici și identificând noi potențiale parteneriate.

Tranziția energetică, obiectiv de dezvoltare

103-1, 103-2

Îndeplinirea angajamentelor luate în contextul Agendei 2030 se va dovedi imposibilă în lipsa unui plan ambițios de realizare a tranziției energetice, asigurând nu doar accesul tuturor la energie la un preț convenabil, ci și un astfel de acces la energie curată.

În contextul Pactului Verde european, prin care a fost asumat obiectivul ambițios de a atinge neutralitatea climatică până în 2050 și în contextul noilor ținte de decarbonare asumate la nivel european până în 2030, tranziția energetică devine unul dintre pilonii luptei împotriva schimbărilor climatice.

Întrucât îndeplinirea acestor obiective ambițioase depinde de capacitatea sectorului energetic de a crește și diversifica sursele de energie (curată) și adaptabilitatea acestuia de a integra noi tipuri de producători de energie în ecosistemul energetic tradițional, activitatea de distribuție are obligația de a își asuma rolul de nod conductor al tuturor acestor modificări.

Noile rețele inteligente ale viitorului neutru climatic vor trebui să fie reziliente în fața acestor schimbări structurale, suficient de flexibile încât să reabsoarbă modificările ecosistemice ce vor interveni pe întreg lanțul valoric al energiei electrice și nu în ultimul rând, democratice și inclusive, adaptate așadar nevoilor și posibilităților tuturor tipurilor de consumatori.

Ne propunem, așadar, să dezvoltăm aceste rețele inteligente ale unui viitor neutru climatic, confirmând că suntem lideri în acțiunile pentru schimbările climatice și că operăm pe modelul unui business sustenabil, orientat către viitor.

04

Activitatea noastră în contextul tranziției energetice

4.1 Implicarea părților interesate

→ *Procesul de implicare al părților interesate*

→ *Rezultatul consultărilor*

4.2 Transformarea sistemului de distribuție pentru succesul tranziției energetice

→ *Rețele flexibile și reziliente*

→ *Inovare și transformare digitală*

→ *Ecosisteme și platforme*

4.3 Un sistem de distribuție prietenos cu mediul înconjurător

→ *Reducerea consumului de energie*

→ *Economia circulară*

→ *Protejarea biodiversității*

Implicarea părților interesate

102-40, 102-42, 102-43, 102-44,
102-46, 102-47, 102-49

Procesul de implicare al părților interesate

Angajamentul companiilor noastre față de părțile interesate presupune și consultarea constantă a acestora în ceea ce privește direcțiile și prioritățile noastre de dezvoltare prin intermediul unor canale multiple. Implicăm anual stakeholderii într-un proces care ne ajută să înțelegem prioritățile acestora în ceea ce privește activitatea noastră, concentrându-ne asupra riscurilor identificate în îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă. Pentru a ne asigura că procesul de consultare și deci rezultatele acestuia reflectă fidel viziunea părților interesate, acesta este organizat în mai multe etape:

- Actualizarea anuală a listei tuturor categoriilor principale de părți interesate
- Evaluarea acestor categorii în funcție de următoarele criterii: dependența (importanța relațiilor pentru o parte interesată), influența (importanța relațiilor pentru Companii) și potențialul de conflict (riscul în relațiile cu o parte interesată)
- Interacțiunea cu stakeholderii prin activarea unor medii multiple de comunicare

Atenția noastră este îndreptată în aceeași măsură către toate categoriile de părți interesate, comunicând prin canale specifice cu fiecare categorie în parte. În tabelul de mai jos, prezentăm principalele categorii de părți interesate, canale de comunicare relevante și frecvența interacțiunilor.

Categorie de parte interesată / Mediu de comunicare	Mecanisme de comunicare a reclamațiilor	Pagina de Internet (zilnic)	Rețele sociale (zilnic)	Comunicate de presă	Contacte directe (săptămânal)	Studii (anual)
Furnizori și antreprenori	✓	✓	✓	✓	✓	
Comunitatea locală și societatea civilă	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Angajați	✓	✓			✓	✓
Clienți	✓	✓	✓	✓	✓	
Autorități publice	✓	✓	✓	✓	✓	
Presă	✓	✓	✓	✓	✓	

Procesul de implicare al părților interesate

Feedbackul părților interesate este colectat prin interviuri directe, focus grupuri, studii concrete și studii anuale pentru pregătirea matricei de materialitate. Inițiativele noastre de comunicare și colaborare cu părțile interesate fac parte din activitatea noastră zilnică și fiecare este angajat constant în relația cu părțile interesate strategice, în funcție de specificul activității.

Încă din 2018, am început să măsurăm nivelul de satisfacție al angajaților noștri, realizând studii privind climatul intern de muncă. Ne concentrăm cu precădere asupra echilibrului muncă-viață privată, diversitate și incluziune, motivație și siguranță la locul de muncă.

Conform ultimului sondaj, peste 50% dintre angajații noștri consideră că activitatea lor permite menținerea unui echilibru adecvat între viața profesională și viața personală, însă întrebați ce aspecte ar putea fi îmbunătățite, aceștia au răspuns că ar prefera o mai mare flexibilitate a orelor de muncă, un sistem care să le protejeze mai bine sănătatea fizică și psihică, dar și o îmbunătățire a modului de gestionare a volumului de muncă în echipă.

Comunitățile locale din care facem parte au fost implicate în procesul de consultare prin intermediul unui studiu dedicat care a măsurat satisfacția acestora cu privire la activitățile noastre și a permis definirea perspectivei acestora asupra priorităților în activitatea noastră.

Participanții la studiu au așteptări în ceea ce privește implicarea Grupului din care fac parte companiile noastre în susținerea dezvoltării locale, creșterii eficienței operaționale, îmbunătățirea practicilor de implicare a clientului și nu în ultimul rând consideră transformarea digitală a activității noastre o prioritate.

Companiile E-Distribuție au o interacțiune constantă cu autoritățile publice locale din cele zece județe în care suntem prezenți.

În 2020, am continuat consolidarea relațiilor cu autoritățile publice, comunicând cu acestea fie prin telefon, fie prin vizite personale pe teren, reușind să trecem dincolo de barierele de comunicare instituțională rigidă către relații de comunicare și cooperare umane crescându-ne astfel

capacitatea de a reacționa concertat cu autoritățile publice pentru gestionarea eficientă a crizelor cauzate de cele mai multe ori de intemperii în zonele noastre de distribuție.

Mai mult, companiile noastre cultivă relații și cu autoritățile naționale, mai ales în contextul îndeplinirii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă prevăzute de Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă. Am început dialogul și demersurile pentru aderarea la Coaliția România Sustenabilă - CRS, o platformă națională multi-actor formată din reprezentanți ai mediului privat, societății civile, mediului diplomatic, academic, sectorului public sau media.

Scopul platformei este de a facilita procesul de consultare cu Departamentul de Dezvoltare Durabilă (aflat în subordinea prim-ministrului, cu rol coordonator al Agendei 2030) în contextul implementării Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă.

Rezultatul consultărilor

Rezultatul consultărilor părților interesate este integrat în procesul de analiză a aspectelor materiale de care trebuie să ținem seama nu doar în efortul nostru de raportare, conform legislației în vigoare, ci și în formularea planurilor și strategiilor companiilor noastre.

Matricea de materialitate, rezultată din consultarea părților interesate, reprezintă punctul de plecare pentru redactarea Raportului de Sustenabilitate, rezultatele acesteia ajutându-ne să identificăm, să evaluăm și să răspundem așteptărilor stakeholderilor și să le aliniem priorităților Companiilor noastre.

Procesul de pregătire a matricei de materialitate este împărțit în șase etape principale după cum urmează:

Proces	Rezultate
Identificarea problemelor care pot fi importante pentru părțile interesate și pentru Companii	O listă de teme potențial importante care permite evaluarea impactului Companiilor asupra economiei, mediului și comunității, organizată sub forma unei structuri ierarhice în trei etape, de la general la specific
Identificarea categoriilor de părți interesate cu care interacționează Companiile	Lista părților interesate organizată sub forma unei structuri ierarhice în trei etape, de la general la specific
Alocarea de prioritate părților interesate pe baza importanței lor pentru Companii din punct de vedere al dependenței, influenței și potențialului de conflict	Harta părților interesate
Analiza rezultatelor inițiativelor de implicare a părților interesate, evaluarea priorității temelor potențial importante pentru părțile interesate	Plasarea temelor de-a lungul axei orizontale (x) a Matricei de Materialitate
Analiza poziției strategice a Companiilor pe teme potențial importante	Plasarea temelor de-a lungul axei verticale (y) a Matricei de Materialitate
Analiza și validarea rezultatelor	Dezvoltarea planului de acțiune pentru reducerea lacunelor dintre prioritățile Companiilor și așteptările părților interesate



Matricea de materialitate

Colectarea, agregarea și prelucrarea datelor se realizează prin intermediul unui sistem informatic dedicat al Grupului Enel. Acest sistem este îmbunătățit anual pentru a asigura o mai mare transparență și responsabilitate.

Departamentul Global de Sustenabilitate al Grupului Enel coordonează procesul și oferă suport metodologic pentru actualizarea anuală a Matricei de materialitate, care este

realizată de Departamentul Local de Sustenabilitate, cu participarea managerilor Companiei și a specialiștilor, care interacționează zilnic cu o anumită categorie de părți interesate.

Rezultatele primite la nivel de țară sunt consolidate de Grupul Enel pentru a pregăti o Matrice de materialitate a Grupului, respectiv o matrice specifică activităților la nivel național.

Prin prioritizarea temelor importante, au fost identificate ca fiind materiale pentru toate părțile interesate consultate 10 teme materiale principale, reprezentând aspecte de afaceri și de guvernanță, aspecte sociale și aspecte de mediu.

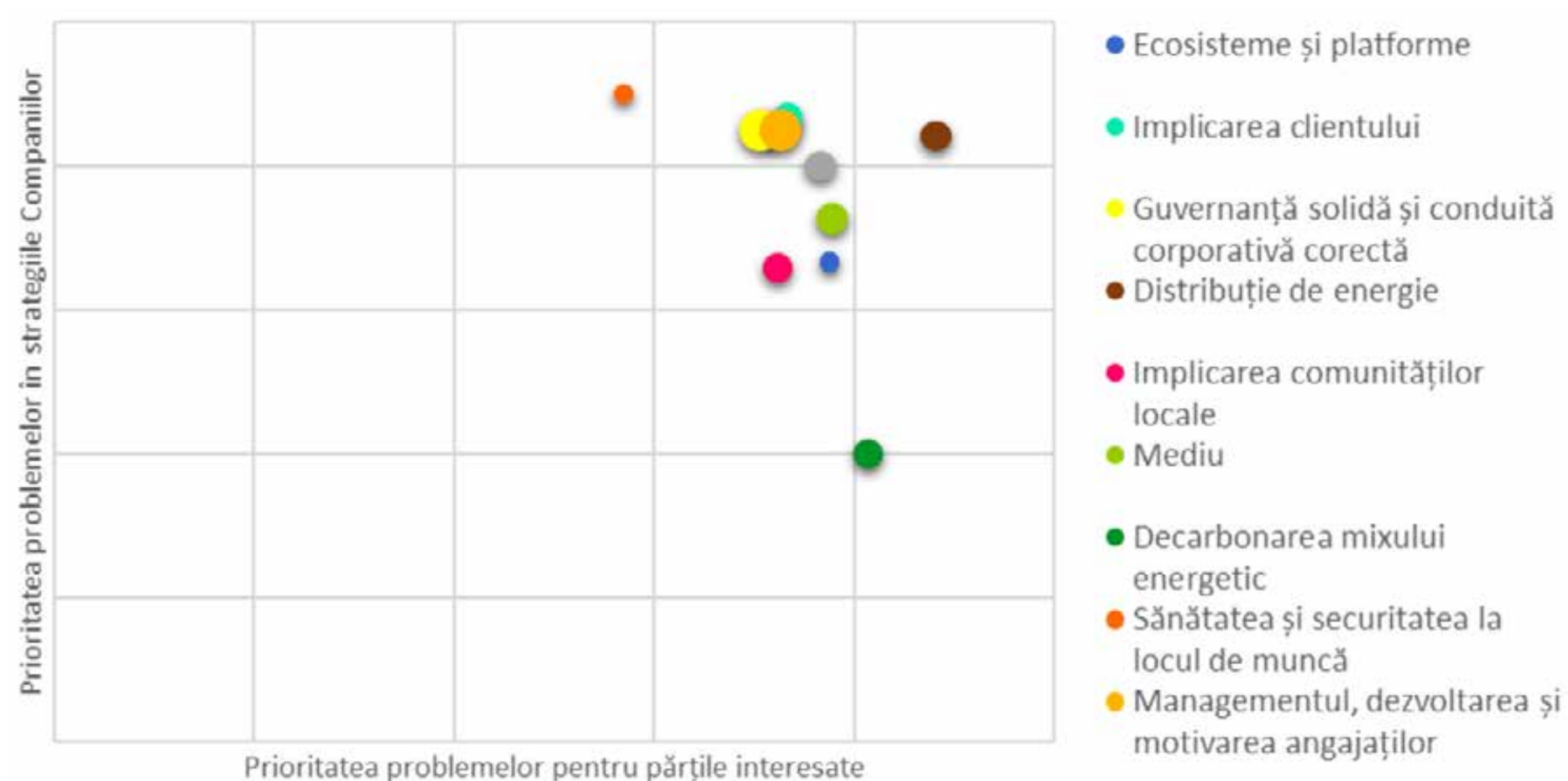
Matricea de materialitate

Axa orizontală a matricei reflectă prioritățile părților interesate, ponderate corespunzător pe baza materialității lor. Partea din dreapta a matricei conține temele cu privire la care părțile interesate solicită consolidarea practicilor și sistemelor de management existente.

Axa verticală arată temele pe care Compania intenționează să-și concentreze eforturile, luând în considerare investițiile planificate, obligațiile, riscurile potențiale și oportunitățile, precum și aspectele incluse în Planul Strategic al Companiei.

Partea superioară a matricei prezintă problemele cu un nivel ridicat de angajament pentru anii următori, asumate la nivelul strategiei Companiei.

Matricea de materialitate - Analiza de materialitate



Matricea de materialitate

În contextul Pactului Verde european și al Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă asumată la nivel de Grup și luând în considerare prioritățile părților interesate respectiv eforturile așteptate de a transforma activitatea de distribuție prin dezvoltarea de ecosisteme și platforme și prin digitalizarea operațiunilor, raportul de sustenabilitate a fost elaborat luând în considerare importanța activității de distribuție în realizarea tranziției energetice, permițându-ne astfel nu doar să raportăm progresele înregistrate în 2020, ci și să prezentăm foaia de parcurs a transformării viitoare a activității noastre.

Aspecte de afaceri și de guvernare	Aspecte sociale	Aspecte de mediu
Distribuție de energie	Implicarea comunităților locale	Management de mediu
Implicarea clienților și a comunităților locale	Managementul, dezvoltarea și motivația angajaților	Decarbonarea mixtului energetic
Noi tehnologii și soluții	Sănătate și securitate la locul de muncă	Schimbări climatice
Guvernare solidă și conduită corporativă corectă	Lanț de aprovizionare sustenabil	Economie circulară
Inovare și transformare digitală	Diversitate la locul de muncă	Tranziția energetică
Crearea valorii economice și financiare	Îmbunătățirea accesului la energie	-



4.2 Transformarea sistemului de distribuție pentru succesul tranziției energetice



Simona-Eugenia Petre

**Manager Network
Development România**

“Sustenabilitatea este astăzi în centrul strategiei noastre de dezvoltare alături de inovare și digitalizare. Digitalizarea rețelelor a devenit prioritatea noastră, fiind unul dintre cei mai importanți piloni către tranziția energetică.

Fiecare investiție se bazează pe proiecte cu impact redus asupra mediului, care sunt analizate și selectate în funcție de pilonii de sustenabilitate și pun pe primul loc nevoile utilizatorului final, ale comunităților și ale partenerilor noștri.

Aș dori să menționez câteva proiecte importante din cadrul Direcției, pentru perioada următoare:

- Investiții în rețele electrice de distribuție, în perioada următoare, ce vizează îmbunătățirea calității serviciului, gestionarea eficientă a activelor rețelei și nu în ultimul rând, de racordare la rețeaua electrică de distribuție a utilizatorilor, indiferent de nivelul de tensiune sau de scopul consumului;
- Investiții pentru care vor fi atrase fonduri europene (Fondul de Modernizare, Planul Național de Redresare și Reziliență, Programul Operațional Dezvoltare Durabilă) pentru lucrări de întărire a infrastructurii de distribuție, de modernizare a rețelei de joasă și medie tensiune, dar și de creștere a gradului de integrare a surselor de energie regenerabilă în rețeaua de distribuție, în perioada 2024-2030;
- Trasabilitatea Inteligentă a Materialelor – proiect global în desfășurare, început în anul 2020 cu finalizare în anul 2023, ce răspunde cerințelor de economie circulară.

Toate acestea demonstrează că digitalizarea nu are doar scopul de eficientizare a activităților de distribuție, ci este principalul factor pentru creșterea calității serviciului, transformând distribuitorul tradițional de energie electrică din prestator de servicii, în facilitator de servicii, punând în centru consumatorul final.”



Rețele flexibile și reziliente

Ne dorim să transformăm rețelele pe care le gestionăm în România în rețele inteligente, printr-un efort de digitalizare pe care îl susținem prin investiții constante în proiecte de modernizare. În acest fel, rețeaua devine rezilientă permițându-ne să localizăm defecțiunile mai ușor și rapid, astfel încât să putem interveni eficient în remedierea acestora. Investim așadar constant în rețeaua de distribuție a energiei electrice pe care o operăm în București și în cele 10 județe din țară.

Activitatea de distribuție contribuie la realizarea tranziției energetice și este din acest punct de vedere un element primordial pentru atingerea neutralității climatice până în anul 2050 și pentru realizarea țintelor de decarbonare fixate pentru anul 2030 la nivelul Uniunii Europene. Prin urmare,

accelerăm procesul de digitalizare cu ajutorul contoarelor inteligente și creștem investițiile în modernizarea rețelelor din România asumându-ne dublul scop de a veni în întâmpinarea clienților noștri și a asigura satisfacția acestora și de a adapta rețelele pe care le gestionăm schimbării sistemice deja începute în sectorul energetic.

Mai mulți consumatori vor beneficia așadar de avantajele contoarelor inteligente precum citirea acestora de la distanță, înțelegerea profilului de consum care va facilita participarea activă a acestora la realizarea țintelor de decarbonare și deci la protejarea mediului înconjurător prin utilizarea responsabilă a energiei.

Modernizarea rețelelor

În 2020, companiile E-Distribuție au investit aproximativ 362 milioane de lei (echivalentul a peste 72 de milioane de euro) în digitalizarea și modernizarea echipamentelor și rețelelor de energie electrică. Valoarea programelor de modernizare derulate de companiile noastre în 2020 se adaugă investițiilor

cumulate de peste 2 de miliarde de lei realizate în perioada 2015-2019.

Programele de investiții derulate de companiile noastre au condus la îmbunătățiri ale calității, rezilienței și eficienței sistemului de distribuție. Acestea cresc fiabilitatea instalațiilor, îmbunătățesc calitatea serviciului de distribuție și asigură necesarul de energie permițând extinderea rețelelor și asigurarea accesului la energie unui număr cât mai mare de consumatori.

Am implementat proiecte complexe de modernizare, de amplificare a puterii instalate și de introducere în sistemul de telecontrol a stațiilor de transformare, precum și de înlocuire a liniilor electrice aeriene sau subterane.

Investiții în București

În urma investițiilor demarate în anul 2020 în București, 12 stații de transformare au fost modernizate în beneficiul a 280.000 de clienți rezidențiali și industriali.



Rețele flexibile și reziliente

Printre acestea se numără extinderea conexiunii la stația 110/20 kV Mașini Grele, un proiect ce asigură creșterea flexibilității în alimentarea pentru noile zone rezidențiale din Sectorul 4 și din comunele Berceni, Jilava și Popești-Leordeni.

În plus, lucrările de extindere și amplificare a stației de transformare Laromet asigură stabilitatea și funcționarea acestuia, în alimentarea a 5.900 de clienți casnici și industriali din sectorul 1 al Capitalei, precum și garantarea posibilității de racordare pentru noi consumatori.

Totodată, modificarea schemei de funcționare a stației de transformare a crescut nivelul de siguranță în alimentarea cu energie electrică a magistralei de metrou M4 Gara Basarab - Parc Bazilescu. Investiția derulată a inclus lucrări de modernizare atât a părții electrice a stației cât și a construcției propriu-zise, valoarea investiției depășind 7 milioane de lei. Din cauza fluctuațiilor de tensiune apărute în rețeaua de înaltă tensiune a fost necesară înlocuirea a două transformatoare existente la stația 110/10 kV IREMOAS cu unele noi. Prin realizarea acestei investiții în valoare de peste 2,8 milioane de lei, am scăzut semnificativ riscul de defectare al instalațiilor clienților, crescând astfel standardul de performanță al serviciului pentru 3.800 de clienți casnici

și industriali din zona de vest a Municipiului București.

Tot în București, am modernizat și consolidat stația București Nord, cea mai importantă stație de transformare. Cu o putere instalată de 240 MVA, aceasta asigură alimentarea cu energie electrică a centrului Capitalei, iar investiția aferentă modernizării și consolidării a depășit 10 milioane de lei. Lucrări de modernizare au fost întreprinse și la stațiile Obor și Filaret, investiții care s-au ridicat la aproximativ 11 milioane de lei, în beneficiul a peste 180.000 de consumatori de energie electrică din București. Pe lângă proiectele legate de stațiile de transformare, au fost implementate și proiecte de modernizare a liniilor electrice aeriene sau subterane de înaltă tensiune din București, din județele Ilfov și Giurgiu.

Printre acestea se numără înlocuirea liniilor electrice aeriene Militari-Grozăvești, Militari-Răzoare, Grozăvești-Răzoare. Investiția contribuie la reducerea riscurilor unor suprasarcini și asigură posibilitatea racordării de noi consumatori din zonă. În plus, proiectul duce la reducerea riscului de poluare a mediului prin înlocuirea vechii tehnologii. Valoarea totală a investiției se ridică la peste 22.650.000 de lei și constă în înlocuirea a 12 km de linii electrice subterane de înaltă tensiune, utilizând cabluri noi cu capacitate de transport mărită.



Investiții în județul Ilfov

În **județul Ilfov**, E-Distribuție Muntenia a realizat investiții în echipamente de 110 kV și 6 kV și a introdus sisteme de telecontrol a stațiilor de transformare. În Pantelimon, compania a realizat lucrări pentru modernizarea instalațiilor energetice, precum și de construcții-montaj. Soluția tehnică aplicată în localitate îmbunătățește calitatea serviciului de distribuție pentru 9.500 de consumatori casnici și non-casnici.

Investiții în județul Giurgiu

În **județul Giurgiu**, E-Distribuție Muntenia a modernizat și introdus sistemul de telecontrol la stația electrică 110/6 kV Puieni. Proiectul asigură sursa pentru alimentarea cu energie electrică a instalațiilor de irigații din localitatea Puieni, investiție cu impact major asupra dezvoltării sustenabile a zonei agricole din apropiere. Investiția în valoare de 2,3 milioane de lei a presupus efectuarea unor lucrări mari de modernizare și adaptare tehnologică.

În ceea ce privește rețelele de medie și joasă tensiune din București, Ilfov și Giurgiu, compania a investit peste 105 milioane de lei în proiecte de modernizare care să reducă incidența defectelor și durata acestora, precum și să asigure capacitatea de racordare pentru noi consumatori. Lucrările constau în înlocuirea vechilor echipamente din posturi de transformare și puncte de alimentare, a vechilor rețele de cabluri subterane și aeriene de modernizare a instalațiilor de măsurare a energiei electrice prin scoaterea acestora la limita de proprietate.

Investiții în județul Constanța

În **județul Constanța**, E-Distribuție Dobrogea a investit 3 milioane de lei în modernizarea stației de transformare Eforie Nord, pentru amplificarea puterii transformatoarelor. S-au instalat un transformator cu puterea de 40 MVA și unul de 16 MVA. În localitățile Seimenii Mici, Osmancea (comuna Mireni), Mireasa și Cuza Vodă, compania de distribuție a investit aproximativ 3,4 milioane de lei în proiecte de îmbunătățire a calității în alimentarea cu energie electrică a consumatorilor prin înlocuirea conductoarelor clasice neizolate cu unele de generație nouă, izolate și prin amplasarea de posturi de transformare aeriene noi. Lucrările au vizat reducerea căderilor de tensiune și, implicit, creșterea calității serviciilor oferite consumatorilor. În localitatea Mihail Kogălniceanu a fost finalizat proiectul de centralizare a grupurilor de măsură pentru ca, anul viitor, să poată fi montate contoare inteligente.

Investiții în județul Călărași

În **județul Călărași**, compania s-a concentrat pe modernizarea liniilor de medie tensiune și pe trecerea celor de joasă tensiune în subteran. Astfel, în orașul Călărași, pe strada Grivița, a fost demontată în totalitate rețeaua aeriană și au fost construite linii electrice subterane pe ambele trotuare. Investiția se ridică la peste 3 milioane de lei. În plus, în localitatea Borcea din același județ, am demarat încă din 2019 lucrări de modernizare a infrastructurii ce vor permite instalarea de contoare inteligente, investiție ce se ridică la 3,1 milioane de lei și e în beneficiul a 2.540 de clienți.

Investiții în județul Ialomița

În Ialomița, E-Distribuție Dobrogea a continuat programul de modernizare a stației de transformare Slobozia Nord început în anul 2019, lucrarea fiind aproape de finalizare. Valoarea totală a proiectului se ridică la aproximativ 8,6 milioane de lei. De asemenea, au început lucrările în vederea instalării contoarelor inteligente în județ, investiție ce se ridică la 1,6 milioane de lei. În plus, în localitatea Sălcioara, E-Distribuție Dobrogea a finalizat, în luna octombrie 2020, modernizarea unui post de transformare existent și construirea a încă 3 posturi de transformare pentru îmbunătățirea calității în alimentarea cu energie electrică a consumatorilor.

Investiții în județul Tulcea

În județul Tulcea, E-Distribuție Dobrogea a modernizat o linie de medie tensiune și mai multe posturi de transformare din județ. De asemenea, au fost continuate lucrările ce vor permite ulterior instalarea de contoare inteligente, investiție ce se ridică la 1,8 milioane de lei.

Investiții în județul Timiș

În județul Timiș, pe segmentul de medie tensiune, a fost demarat și urmează a fi finalizat un proiect extins în Buziaș în vederea creșterii capacității și siguranței în alimentarea cu energie electrică a aproximativ 7.000 de clienți și, implicit, reducerea numărului de incidente și a timpilor de întreruperi. Valoarea totală a investiției se ridică la peste 7 milioane de lei și vizează înlocuirea liniei electrice aeriene de medie tensiune cu o linie subterană de 10 km, lucrare aflată la final. În plus, au fost modernizate 18 posturi de transformare prin montarea

de celule, transformatoare noi cu capacități cuprinse între 160 kVA și 400 kVA și prin instalarea de echipamente destinate telecomandului. Conductoarele clasice neizolate de joasă tensiune au fost înlocuite cu conductoare izolate destinate atât alimentării clienților, cât și circuitelor de iluminat public. Tot pe segmentul de medie tensiune, a fost finalizat în Giroc proiectul de modernizare a liniei electrice aeriene VI Fratelia, în beneficiul a 5.800 de locuințe. În ceea ce privește liniile de joasă tensiune, lucrările la rețeaua ce deservește localitatea Ghiroda au fost finalizate, investiția s-a ridicat la 4,6 milioane de lei și este în beneficiul a peste 6.000 de locuitori.

Investiții în județul Hunedoara

În județul Hunedoara, cele mai importante proiecte din 2020 au vizat modernizarea rețelelor de medie tensiune din Deva și Orăștie, investiții care se ridică la o valoare totală cumulată de 15 milioane de lei. În Orăștie, 90% dintre cabluri au fost înlocuite și au fost montate echipamente noi, care permit efectuarea de manevre din dispecerat, prin sistemul telecomand. De asemenea, E-Distribuție Banat a refăcut liniile de medie tensiune afectate de inundațiile din luna iunie a anului trecut. Tot în Hunedoara, E-Distribuție Banat a finalizat în 2020 lucrările la liniile electrice de joasă tensiune din localitățile Băița, Câinelul de Sus, Crăciunești și Săliște, în beneficiul a sute de consumatori. Investiția s-a ridicat la 1,1 milioane de lei. De asemenea, în Petroșani, compania a avut programate lucrări de modernizare a liniilor de joasă tensiune aflate pe străzile Nedeei, Gheorghe Șincai, Vasile Lupu, Matei Basarab, George Enescu, Oltului.

Investiții în județul Arad

În județul Arad, investițiile realizate de E-Distribuție Banat în modernizarea rețelelor de medie tensiune au fost în 2020 cu 35% mai mari față de 2019, ajungând la 16 milioane de lei. Printre localitățile beneficiare se numără Curtici și Ususău. În Chișineu-Criș și cartierul Gai din Arad au fost modernizate mai multe stații de transformare, iar în Hălmagiu, liniile de joasă tensiune. De asemenea, compania a continuat să investească în digitalizare prin instalarea de echipamente pe liniile de medie tensiune ce permit reconectarea clienților la energia electrică în maximum 3 minute.

Investiții în județul Caraș-Severin

În județul Caraș-Severin au avut loc lucrări pe linii de medie tensiune din Reșița și Bucova, precum și pentru înlocuirea separatoarelor uzate pe multe linii de acest tip din județ. Au fost modernizate linii de joasă tensiune în localitățile Oravița și Topleț, investiție care se ridică la 1,8 milioane de lei. În Reșița, pentru 35 de posturi s-a activat sistemul de telecomand ce permite controlul de la distanță al dispozitivelor de conectare. Astfel de investiții de modernizare a rețelelor vor rămâne prioritare pentru noi, contribuind la dezvoltarea unor rețele reziliente și sigure, piloni în lupta împotriva sărăciei energetice și al efortului de realizare a tranziției energetice, esențială pentru adaptarea sectorului energetic la contextul de urgență climatică.



Monica Hodor
**Director general al
companiilor E-Distribuție**

“Rețelele tradiționale de distribuție, cele care transportau electricitatea către consumatori, vor fi transformate în rețele active și participative, poziționând clientul în centrul sistemului energetic și îmbunătățind calitatea serviciului de distribuție a energiei electrice.

Programele de modernizare și de digitalizare a rețelelor pe care companiile E-Distribuție le implementează fac ca această transformare să devină realitate.

Planul strategic al companiei pentru următorii trei ani recunoaște rolul principal al rețelelor în tranziția energetică și pune accent pe eforturile de îmbunătățire a fiabilității, rezilienței și eficienței rețelelor de distribuție. Totul în beneficiul clienților noștri.”

Inovare și transformare digitală

Companiile de distribuție au obținut în cadrul The Diplomat-Bucharest și Energy CEO Forum & Awards Gala 2020 premii acordate la categoriile Best Digital Transformation Program of the Year și Customer-Centric Energy Company of the Year.

Clienții noștri folosesc deja serviciile online dedicate racordării la rețea - prin inițierea procesului din contul creat pe site, prin tracking în timp real, prin audiențele online cu consultanții noștri. Sunt multe alte informații pe care clienții le pot accesa online, precum harta întreruperilor în timp real sau planul instalării contoarelor inteligente, tutoriale, întrebări frecvente și alte pagini dedicate diferitelor tipuri de clienți și nevoilor lor specifice.

Recunoașterea direcției noastre de digitalizare e importantă, mai ales pentru că poate inspira transformarea și în alte zone ale sectorului energetic. Tranziția energetică are nevoie de mobilizarea tuturor actorilor.





Inovare și transformare digitală

EU8

Open Innovability

Întrucât inovarea ocupă un rol central în viziunea, misiunea și strategia noastră, pornind de la conceptul de Open Power ce urmărește să adreseze provocările și schimbările care se petrec în sectorul energetic, un nou concept a fost creat – Open Innovability.

Conceptul Open Innovability îmbină inovația și sustenabilitatea, considerându-le fundamentale și interdependente. Sustenabilitatea nu poate fi atinsă fără inovare continuă și inovarea nu își are sensul dacă nu este orientată către sustenabilitate.

Inovarea nu este înțeleasă doar în termeni de tehnologie, ci și în termeni de creare a unui ecosistem de inovare (rețea de experți, idei, resurse) și a unei culturi a inovării în interiorul companiei. Încurajăm așadar abordarea sistemică a transformării activității noastre, încurajând inovarea atât la nivel organizațional, cât și la nivelul operațiunilor noastre.

În acest sens, compania implementează programe și activități care au scopul de a dezvolta o cultură organizațională orientată către inovare prin: oferirea de training-uri în

metode colaborative și organizarea de procese facilitate pentru îmbunătățirea sau dezvoltarea de noi produse, servicii sau procese organizaționale, contribuind la pilonul People Centricity/ Focus pe oameni asumat de companie pentru a fi mai orientat atât către clienți, cât și către angajați. În plus, angajații noștri au acces la metodologii de lucru de tip Agile sau Design Thinking care îi ajută să aibă o abordare dinamică a proiectelor în care sunt implicați.

Transformarea operațiunilor noastre

Lucrările intense de modernizare a infrastructurii de distribuție au drept scop și creșterea capacității de transformare digitală a activității noastre, transformare ce se concentrează pe două paliere: instalarea sistemelor de control la distanță și integrarea contoarelor inteligente, două condiții ale rețelelor inteligente de distribuție.

Sistemul de control la distanță este o tehnologie de ultimă generație care permite comanda de la distanță a dispozitivelor de oprire și de manevră de pe rețeaua electrică. Prin implementarea acestei tehnologii, reducem considerabil durata întreruperilor de curent și timpul de remediere a erorilor, nemaifiind necesară deplasarea echipelor de intervenție la fața locului.

Inovare și transformare digitală

Sistemul inteligent de contorizare disponibil în rețelele renovate include pe lângă funcția de contorizare, concentratoarele de date, conectate la posturile de transformare, care permit colectarea informațiilor din contoare. Datele astfel colectate permit realizarea unor analize detaliate a rețelei și oferă un avantaj strategic atunci când sunt implantate în zone sau segmente de rețea care înregistrează performanțe sub calitatea acceptată.

În plus, contoarele inteligente ajută la protejarea consumatorilor împotriva supratensiunii. Un contor care comunică activ către sistemul central poate furniza informații valoroase cu privire la poziția, tipul și amploarea posibilelor incidente ale rețelei, reducând timpul de intervenție și disconfortul cauzat clienților întrucât unele intervenții pot fi realizate de la distanță.

Cu ajutorul contoarelor inteligente, clienții pot urmări mai ușor consumul de energie, putând lua decizii care pot duce la optimizarea acestuia. În ceea ce privește instalarea contoarelor inteligente, companiile noastre sunt lideri în topul Operatorilor de Distribuție români, depășind țintele ANRE, conform tabelului alăturat:

	Ținte pentru 2020*	Rezultate 2020	Număr total de clienți cu contoare inteligente
E-Distribuție Muntenia	80.425	101.998	435.632
E-Distribuție Banat	49.311	59.689	261.318
E-Distribuție Dobrogea	40.944	59.400	235.161
Total	170.680	221.087	932.111

*Conform Deciziei ANRE nr. 778 din 08 mai 2019 privind aprobarea Calendarului de implementare a sistemelor de măsurare inteligentă a energiei electrice la nivel național pentru perioada 2019-2028

Inovare și transformare digitală

Dronele, o frontieră pentru inovare

Ne dorim să accesăm cele mai noi tehnologii pentru transformarea pentru viitor a rețelelor noastre de distribuție.

De aceea, am introdus utilizarea dronelor pentru reducerea timpului inspecțiilor pe traseul liniilor electrice aeriene, optimizând activitatea și obținând imagini sugestive, de la distanță, a componentelor instalațiilor de distribuție electrică, facilitând astfel executarea activității fără deplasare în teren, reducând timpul de așteptare pentru remedierea defecțiunilor și crescând siguranța angajaților.

De asemenea, utilizarea ochelarilor de realitate augmentată permit vizualizarea în timp real a operațiunilor efectuate de către prestatori/ electricieni, ajutând astfel la prevenirea erorilor umane și la evitarea accidentelor de muncă.



Inovare și transformare digitală

Transformarea rețelelor noastre, un angajament pentru viitor

Planurile noastre de investiții pentru anul 2021 sunt chiar mai ambițioase decât cele din anul 2020, având planificate investiții de peste 880 de milioane de lei (echivalentul a 182 de milioane de euro) în modernizarea, digitalizarea și extinderea rețelei electrice din București și din cele 10 județe din țară în care ne desfășurăm activitatea.

În anul 2021, vom continua procesul de instalare a sistemelor de telecontrol și a sistemelor de contorizare inteligentă, în paralel cu acela de modernizare a liniilor și stațiilor de transformare deopotrivă de joasă, medie și înaltă tensiune.



Ecosisteme și platforme

În contextul noilor provocări climatice, este esențială abordarea globală și integrată a activității de distribuție.

Ne propunem așadar să depășim viziunea conform căreia rețelele sunt de obicei menite să răspundă nevoilor locale, ceea ce impune dezvoltarea acestora în spiritul autonomiei și al independenței, tratând aceste infrastructuri drept entități independente conform specificului local.

Astfel, urmărim integrarea rețelelor noastre într-un sistem „platformă” denumit sugestiv Grid Blue Sky urmărind două obiective:

- **Crearea unui ecosistem care pune la dispoziție procese și soluții de afaceri prin intermediul platformei pentru a îmbunătăți performanțele economice și de servicii furnizate clienților**
- **Dezvoltarea unui nou model de rețea, conceput pentru a îmbunătăți contextul în care trăim, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung**

Dacă inovația, digitalizarea și automatizarea contribuie la flexibilitatea și la rezistența rețelelor de distribuție, modelul platformei va ajuta la îmbunătățirea calității serviciilor în funcție de contextul urban sau rural, adaptare benefică atât pentru consumatorul final cât și pentru sistemul de distribuție.

Noua platformă propune o modalitate revoluționară de înțelegere a rețelelor, care combină infrastructura de distribuție cu tehnologia și puterea datelor. Grid Blue Sky este un proiect care face din grupul Enel prin companiile sale de Distribuție pionier în domeniul inovației și digitalizării urmând să devină nucleul dur al activității noastre.

Platforma va avea și o componentă de gestionare integrată a portofoliului de clienți și a proceselor comerciale garantând, prin intermediul inteligenței artificiale, simplificarea gestionării și atribuirii cererilor și standardizarea activităților. Managementul proceselor comerciale va fi bazat pe date, rapid și automatizat, generând informații prețioase pentru optimizarea proceselor în vederea protecției veniturilor, reducerii pierderilor comerciale, exploatării sinergiilor și interdependențelor de informații interne și includerea datelor din surse externe.

Scopul platformei este acela de a garanta integrarea deplină a principiilor de dezvoltare durabilă pe întreg lanțul valoric al energiei electrice. O analiză a proiectului Grid Blue Sky realizată în anul 2020 a căutat să determine care sunt Obiectivele de Dezvoltare Durabilă la îndeplinirea cărora poate contribui cel mai mult proiectul.

Rezultatele analizei au arătat că platforma va avea un impact major în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (parțial rezultat dintr-un efort major de digitalizare a proceselor) și structurarea a noi seturi de date ce vor servi drept noi asumptii în elaborarea de noi soluții tehnice.

4.3 Un sistem de distribuție prietenos cu mediul înconjurător

Reducerea consumului de energie

302-1, 302-4

Creșterea populației înregistrată la nivel global, precum și progresul tehnologic au condus la o creștere constantă a consumului global de energie de la an la an. Provocarea companiilor noastre este așadar asigurarea accesului la electricitate a unui număr cât mai mare de utilizatori, reducând în același timp consumul de energie electrică.

Sediul administrativ și activele energetice (stații și puncte de transformare, linii electrice de suprafață etc.) reprezintă cei mai mari consumatori de energie electrică din companiile noastre.

Depunem eforturi de îmbunătățire a eficienței energetice în cadrul companiilor noastre, în lumina noilor ținte climatice asumate prin Acordul de la Paris și prin Pactul Verde european.

Deciziile noastre au efecte directe asupra investitorilor interni, a managementului și a angajaților, precum și asupra părților interesate externe: autoritățile locale și comunitățile locale, astfel că ne asumăm angajamentul de a menține calitatea serviciilor noastre îmbunătățind în același timp consumul energetic în cadrul activității de distribuție.

Consumul total de energie electrică la nivelul organizației a fost de peste 26.000 MWh în 2020, împărțit între companiile noastre după cum urmează:

E-Distribuție Banat

10.377 MWh

E-Distribuție Muntenia

9.177 MWh

E-Distribuție Dobrogea

6.808 MWh

Reducerea consumului de energie

Pentru desfășurarea optimă a activității noastre de distribuție de energie electrică, folosim o serie de materiale consumabile care au și ele un impact asupra mediului înconjurător.

Monitorizam îndeaproape utilizarea acestor materiale, printre care se numără consumul de motorină sau alte consumabile necesare, echipamentele de lubrifiere necesită utilizarea de uleiuri, cum ar fi uleiuri hidraulice, uleiuri pentru turbine, compresoare, unelte etc, asigurând eficiența utilizării acestora.

Uleiul mineral dielectric este și el utilizat în general ca izolanț în echipamentele electrice, de exemplu, transformatoare, întrerupătoare, condensatoare etc. Alte tipuri de materiale consumate includ agenți anti-vegetativi și anti-îngheț, precum și dioxid de carbon.

	Consumul de motorină (t)	Consumabile (uleiuri dielectrice și lubrifianți, altele) (t)	Consumul de motorină (t)	Consumabile (uleiuri dielectrice și lubrifianți, altele) (t)
	2020		2019	
E-Distribuție Banat	9,86	11,98	12,60	7,53
E-Distribuție Dobrogea	11,6	13,96	75,85	18,63
E-Distribuție Muntenia	20,65	0,4	19,85	1,6

Reducerea consumului de energie

Am implementat mai multe acțiuni pentru reducerea consumului de energie, creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea impactului asupra mediului.

Am reușit astfel să obținem economii semnificative de energie, de aproximativ 84.254 GJ în 2020, datorită lucrărilor de întreținere și modernizare a stațiilor și substațiilor, precum și înlocuirii echipamentelor și transformatoarelor de putere, lucrărilor de restructurare și modernizare a stațiilor de transformare și instalării și utilizării contoarelor inteligente.

La nivelul fiecărei companii, în anul 2019 și 2020 am redus consumul de energie conform tabelului alăturat:

	E-Distribuție Banat	E-Distribuție Dobrogea	E-Distribuție Muntenia	Total
2019	51.709 GJ	32.293 GJ	76.119 GJ	164.121 GJ
2020	28.484 GJ	21.758 GJ	34.012 GJ	84.254 GJ



Economia circulară

306-2, 307-1

Pactul verde european și planul de acțiune pentru economia circulară, au stabilit obiective noi și mai ambițioase pentru Europa în ceea ce privește tranziția la modelele Economiei Circulare.

Economia circulară este o paradigmă nouă și se instituie, la toate nivelurile și în toate zonele geografice, ca fiind o soluție reală pentru reunirea inovației, competitivității și a sustenabilității de mediu, astfel încât să răspundă provocărilor majore de mediu și sociale de astăzi.

Grupul Enel a început tranziția către un model de afaceri sustenabil, cu o accelerare decisivă a procesului de decarbonare prin dezvoltarea de surse regenerabile și a adoptat conceptul de economie circulară ca motor strategic.

Într-un business bazat pe modele de circularitate, utilizarea materiilor prime este în mod ideal egală cu zero sau extrem de redusă. Este un proces ce poate fi obținut prin abordări și modele de business care contribuie la inovarea sustenabilă pentru mediu, al cărui impact este intensificat de tehnologii noi și digitalizare.

Comaniile de distribuție Enel susțin și integrează în mod pozitiv principiile economiei circulare pentru o dezvoltare sustenabilă și inovatoare.

Aplicarea principiilor economiei circulare implică o schimbare culturală, pentru reevaluarea modurilor în care utilizăm materia primă și energia: de la proiectare la producție, de la utilizare la procesarea așa-numitelor “deșeuri” pentru a genera noi cicluri de viață.

Unul dintre cele mai importante proiecte din cadrul Direcției pentru perioada următoare este trasabilitatea Inteligentă a Materialelor – proiect global în desfășurare, început în anul 2020 cu finalizare în anul 2023, ce răspunde cerințelor de economie circulară.

Economia circulară

Strategia către o economie circulară se caracterizează prin reevaluarea afacerii de-a lungul întregului lanț valoric, începând de la fazele de proiectare și achiziție. Viziunea economiei circulare este bazată pe cei 5 piloni, care definesc zonele și metodele de aplicare:

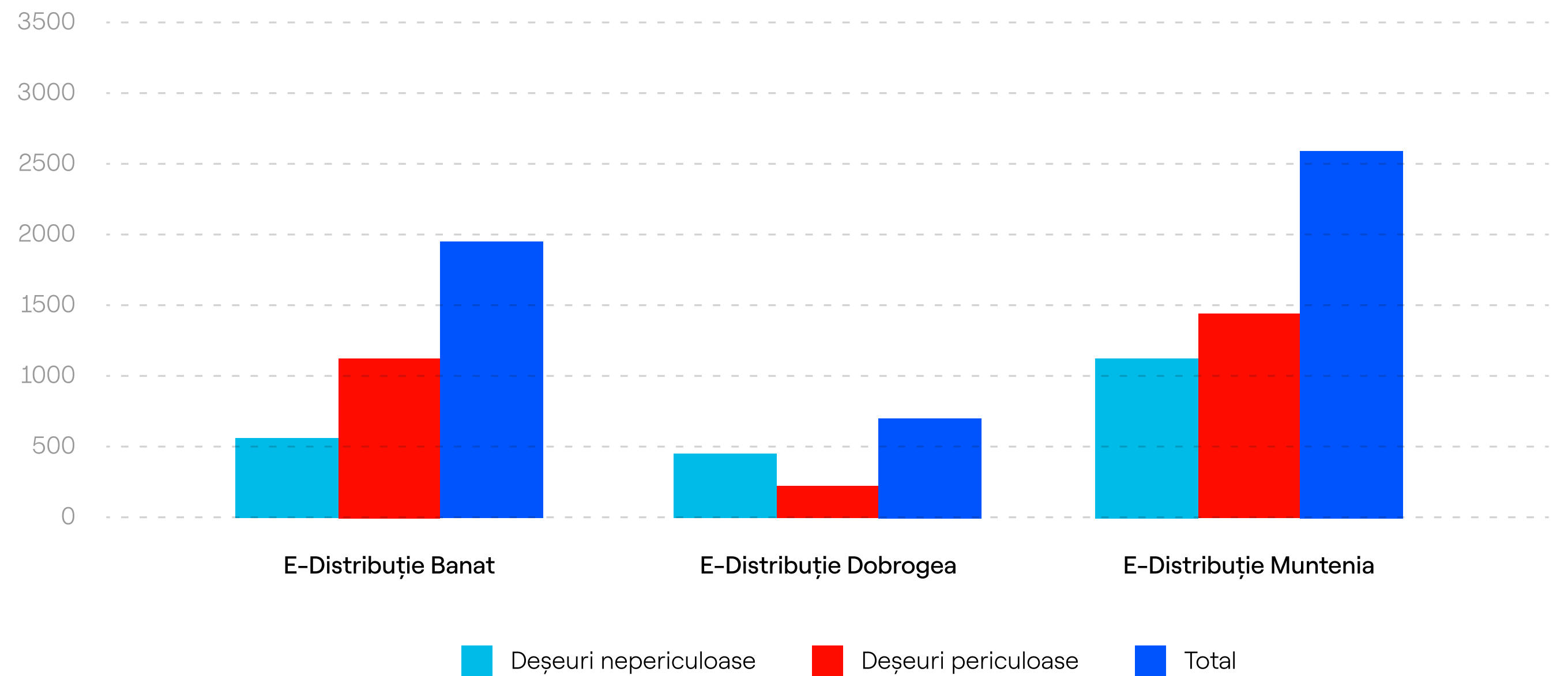
- Materiale sustenabile provenite din materiale regenerabile ori din cicluri de viață anterioare;
- Prolungirea duratei de viață a produsului prin proiectare, mentenanță și reparație;
- Platforme de Sharing: creșterea ratei de utilizare prin uz sau acces partajat;
- Produs ca serviciu: vânzarea unui serviciu în loc de un produs;
- Noi cicluri de viață: menținerea valorii unui produs prin reutilizare, reciclare sau transformarea acestuia într-un alt produs cu valoare adăugată (upcycling).



Economia circulară

În companiile noastre, deșeurile generate în cadrul activității de distribuție a energiei electrice sunt gestionate în acord cu legislația de protecție a mediului și în conformitate cu sistemul nostru de management integrat al deșeurilor, implementat și certificat.

Toate categoriile de deșeurii generate sunt descrise în Planul de gestionare al deșeurilor pe baza căruia a fost realizat un Program de gestionare al deșeurilor, un set de măsuri pentru prevenirea și reducerea cantității de deșeurii generate.



Economia circulară

Deșeurile periculoase, cum ar fi uleiul electroizolant folosit în transformatoare, sunt supuse periodic unor analize chimice periodice pentru determinarea conținutului de PCB (bifenili policlorurați) a căror concentrație în deșeurile periculoase este limitată prin lege. Analizele deșeurilor periculoase generate de companiile noastre au demonstrat un conținut de PCB sub valorile maxime admise prin lege.

În 2020, peste 90% din deșeurile periculoase produse au fost reciclate sau recuperate. Principalele produse de deșeurile periculoase cuprind în principal uleiuri minerale dielectrice utilizate în izolarea echipamentelor electrice și acumulatori la sfârșit de viață folosiți ca rezerve de energie în stațiile de transformare.

Uleiurile sunt trimise companiilor autorizate pentru regenerare și tratarea deșeurilor pentru a fi transformate în energie (waste-to-energy), unde regenerarea nu este posibilă. Acumulatorii sunt trimiși unor companii autorizate care pot recupera materii prime secundare.

În plus, pentru deșeurile provenite din surse de lumină, DEEE (Deșeurile de echipamente electrice și electronice) de dimensiuni mici și baterii alcaline, companiile noastre au încheiat un Protocol de colaborare cu titlu gratuit cu Asociația Recolamp și Asociația Ecotic prin care sunt colectate aceste categorii de deșeurile.

Pentru îndeplinirea obiectului acestui Protocol au fost instalate la loc vizibil, la sediul societăților noastre de distribuție recipiente și standuri de tip Colț Verde pentru colectarea acestor deșeurile. În cadrul categoriei DEEE, se înscriu și deșeurile contoarelor electrice care sunt mărunțite cu ajutorul unui tocător înainte de a fi predate în vederea valorificării.

Încurajăm, astfel, dezvoltarea unui model de business ce integrează principiile economiei circulare, făcând eforturi atât pentru limitarea cantității de deșeurile generate, cât și pentru creșterea cantității de deșeurile valorificate raportat la cantitatea generată.

	Deșeurile periculoase produse (t)	Deșeurile periculoase reciclate sau recuperate (t)
E-Distribuție Banat	1.176,51	1.088,51
E-Distribuție Dobrogea	277,85	277,57
E-Distribuție Muntenia	1.645,16	1.625,42

Economia circulară

Toate deșeurile generate de companiile noastre, indiferent de tipul acestora, sunt fie valorificate, fie eliminate prin intermediul unor operatori economici autorizați să desfășoare activitățile de colectare, transport, tratare, valorificare/eliminare care dețin autorizații de mediu eliberate de Agențiile pentru Protecția Mediului și vizate anual.

Contractele sunt atribuite în urma unor licitații în care firmele ofertante sunt alese pe baza unor criterii transparente și nediscriminatorii.

Întreg procesul de gestionare a deșeurilor este atent monitorizat atât intern, companiile noastre fiind obligate să raporteze acest aspect către Divizia Internațională a Grupului Enel, cât și extern, prin raportările obligatorii periodice către Agențiile pentru Protecția Mediului sau Ministerul Economiei.

	Cheltuieli deșeurii nepericuloase (mii de lei)	Cheltuieli deșeurii periculoase (mii de lei)	Cheltuieli management deșeurii Covid-19 (mii de lei)	Venituri din vânzarea deșeurilor (mii de lei)
E-Distribuție Banat	63.897	7.535	110.902	824.436
E-Distribuție Dobrogea	-	44.782		727.040
E-Distribuție Muntenia	-	9.041	21.334	2.557



Protejarea biodiversității

304-1, 304-2

Suntem promotorii unui model de business sustenabil al cărui scop, dincolo de performanțele financiare, trebuie să fie și este acela de a aduce valoare comunității din care face parte inclusiv prin protejarea biodiversității.

Asumându-ne îndeplinirea Obiectivelor Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, ne angajăm și să respectăm biodiversitatea în desfășurarea activităților noastre, în acord cu Obiectivul de Dezvoltare 15 „Viața pe pământ”.

Suntem implicați activ și în numeroase inițiative de mediu, de exemplu, protejarea păsărilor regăsite în Lista Roșie a Uniunii Internaționale pentru Conservarea Naturii (IUCN) (Barza Alba, Șoimul Dunărean, Pelicanul Dalmațian, Dumbraveanca) și conservarea habitatelor naturale din Rezervația Biosferei Delta Dunării, o zonă protejată de UNESCO pe teritoriul României. De asemenea, suntem parteneri ai proiectului DANUBEparksCONNECTED.

Unul dintre proiectele noastre de protejare a biodiversității este dedicat protejării berzei albe care folosește ca suport pentru cuib stâlpilor rețelelor de electricitate și acoperișurile caselor, electrocutarea fiind una dintre amenințările ce afectează această specie în zonele în care au cuiburi. Barza

albă este o specie protejată, iar populația estimată de berze albe este cuprinsă între 180.000 – 220.000 perechi în Europa, în timp ce în România, numărul lor a fost estimat la 4.000 – 5.000 de perechi.

Primul pas pentru a ajuta această specie protejată este identificarea numărului exact de perechi care au cuiburi și a puilor lor. În acest sens, în parteneriat cu Societatea Ornitologică Română (SOR), am dezvoltat încă din 2017 o aplicație mobilă care colectează date riguroase privind cuibăritul berzei albe în România, prin implicarea atât a specialiștilor E-Distribuție de pe teren, dar și a publicului larg. Recensământul de berze este un proiect de „citizen science” care se derulează la nivel național cu ajutorul tuturor celor care doresc să contribuie la protejarea acestei specii.

Proiectul are ca scop identificarea zonelor cu potențial ridicat de pericol prin electrocutare pentru berze, astfel încât companiile noastre să poată lua măsuri pentru protejarea păsărilor, dar și a rețelelor electrice, precum montarea de suporturi pentru cuiburi sau izolatoare de linii electrice. De asemenea, aceste măsuri vizează și confortul consumatorilor, prin reducerea avariilor și a intervențiilor în rețea cauzate de prezența păsărilor.

Protejarea biodiversității

Pe lângă participarea activă la recensământul berzelor, angajații noștri fac și o analiză a situației stâlpilor de joasă tensiune din mai multe localități din județele Tulcea, Constanța, Ialomița, Călărași și Giurgiu. 2020 a fost anul cu cele mai multe cuiburi recenzate cu ajutorul aplicației, peste 4.800.

În cadrul proiectului LIFE Danube Free Sky, care are în vedere conservarea transnațională a păsărilor de-a lungul fluviului Dunărea, E-Distribuție Dobrogea, cu ajutorul direct al Autorității parte din Rezervația Biosferei Delta Dunării (DDBRA), implementează diferite soluții la nivelul liniilor electrice aeriene, pentru protejarea speciilor de păsări sălbatice. În ultimii ani, au fost implementate soluții similare menite să protejeze mediul înconjurător și speciile de păsări sălbatice de coliziunea și electrocutarea cu liniile electrice.

Printre măsurile adoptate se numără:

- Înlocuirea liniilor aeriene cu cabluri subterane;
- Înlocuirea cablurilor clasice ale conductorilor cu cabluri torsadate;
- Montarea de teci izolante electrice pe liniile de medie și înaltă tensiune;
- Adoptarea coronamentelor pentru stâlpi de medie tensiune prietenoase cu păsările;
- Instalarea consolelor speciale (cuiburi) pe liniile de joasă și înaltă tensiune pentru protecția pasărilor.

Până în prezent, am instalat peste 800 de suporturi metalice pentru cuiburile berzelor, am izolat peste 6.000 de stâlpi și am montat peste 2.000 de învelișuri izolante în regiunile Banat, Dobrogea și Muntenia, investind peste 140.000 euro în aceste demersuri doar în anul 2020.

Un alt parteneriat relevant al companiilor E-Distribuție este cel cu Asociația Peisagiștilor din România – AsoP, împreună dând startul unei campanii pentru creșterea calității spațiilor verzi din interiorul localităților prin protejarea arborilor, încercând astfel să creăm adevărate infrastructuri verzi, esențiale cadrului urban.

Ne propunem să creștem gradul de conștientizare al importanței gestionării vegetației, atât din perspectiva mediului înconjurător și a calității aerului, cât și din perspectiva activității noastre, fiind conștienți că buna gestionare a vegetației scade riscurile avariilor și deci reduce incidența apariției întreruperilor în alimentarea cu electricitate a consumatorilor. Proiectul vizează comunități din regiunile Dobrogea, Banat și Muntenia deservite de companiile noastre.

Protejarea biodiversității

Campania a demarat cu un curs de arboricultură urbană desfășurat în perioada 29 – 31 octombrie 2020 realizat în parteneriat cu Direcția de Administrare a Domeniului Public din Municipiul Slobozia și s-a adresat angajaților instituției.

Acesta a abordat atât aspecte teoretice referitoare la gestionarea vegetației în mediul urban, cât și practice precum analiza vizuală a arborilor, utilizarea aplicațiilor de tip Registru Verde sau realizarea de investigații specializate precum tomografierea sau măsurarea rezistenței lemnului.

De asemenea, cursul a presupus realizarea de intervenții de tăiere în coronamentul arborilor din Municipiul Slobozia, sub îndrumarea specialiștilor AsoP România și arboricultorilor atestați la nivel internațional, reprezentanți ai Asociației Române de Arboricultură.

Campania inițiată în parteneriat cu AsoP România a continuat cu o serie de întâlniri și dezbateri, realizate cu sprijinul specialiștilor români și străini.

Proiectul va include și acțiuni practice prin intermediul unor intervenții demonstrative de inventariere și investigare a arborilor din mediul urban, punând bazele unui demers de referință la nivel național pentru creșterea calității spațiilor verzi.



05

Activitatea E-Distribuție

5.1 Activitatea noastră

- *Procesul de implicare al părților interesate*
- *Rezultatul consultărilor*

5.2 Angajator responsabil

- *Mediul de lucru în acord cu valorile companiei*
- *Diversitate, egalitate și incluziune*
- *Satisfacția angajaților*
- *Dezvoltarea și perfecționarea la locul de muncă*
- *Sănătate și siguranță la locul de muncă*

5.3 Partenerii noștri

- *Relații responsabile cu partenerii noștri*
- *Parteneriatul cu autoritățile publice locale*
- *Implicarea clienților*



Activitatea noastră

Distribuția energiei electrice

E-Distribuție operează rețeaua electrică din trei zone ale țării – Banat, prin operatorul de rețea E-Distribuție Banat (în județele Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin), Dobrogea, prin operatorul de rețea E-Distribuție Dobrogea (în județele Constanța, Călărași, Tulcea și Ialomița) și Muntenia, prin operatorul de rețea E-Distribuție Muntenia (în București, Ilfov și Giurgiu).

Anual, companiile noastre distribuie în jur de 15 TWh de energie electrică prin peste 130.000 km de rețea – linii electrice subterane și aeriene, de înaltă, medie și joasă tensiune.

Suntem responsabili de continuitatea serviciului de furnizare a energiei electrice pentru 3 milioane de clienți și avem responsabilități legate de contor – citire periodică, înlocuire în caz de defecțiuni sau conform planurilor de modernizare.

Rețelele noastre numără 398 de stații de transformare și 23.958 posturi de transformare, care cumulează 22.285 MVA putere totală.

Serviciile pe care le oferim sunt:

- [Racordare la rețea, adică bransarea clienților la rețeaua de distribuție a energiei electrice](#)
- [Distribuție de electricitate pentru clienții racordați la rețea, în funcție de anumite caracteristici \(de exemplu putere și tensiune\)](#)
- [Măsurare, care se referă la instalarea și mentenanța contoarelor, monitorizarea și raportarea de măsurători electrice](#)

Activitatea noastră

Elementele rețelei operate de E-Distribuție Banat

- 122 stații de transformare
- 8.502 posturi de transformare
- 6.626 MVA putere în stații și posturi de transformare

Elementele rețelei operate de E-Distribuție Dobrogea

- 206 stații de transformare
- 6.318 posturi de transformare
- 6.619 MVA putere în stații și posturi de transformare

Elementele rețelei operate de E-Distribuție Muntenia

- 70 de stații de transformare
- 9.138 posturi de transformare
- 9040 MVA putere în stații și posturi de transformare

Clienții companiilor noastre

Energie electrică distribuită	Clienți rezidențiali	Clienți business	Total
E-Distribuție Banat	853.029	74.177	927.206
E-Distribuție Dobrogea	614.941	51.824	666.675
E-Distribuție Muntenia	1.300.148	75.679	1.375.827

Cantitatea de energie distribuită în 2020 de companiile noastre (MWh)

Energie electrică distribuită	Înaltă tensiune	Medie tensiune	Joasă tensiune	Total
E-Distribuție Banat	535.364	1.556.451	2.240.557	4.332.373
E-Distribuție Dobrogea	916.557	1.020.009	1.820.670	3.757.236
E-Distribuție Muntenia	250.204	2.886.402	4.117.059	7.253.665



Performanțele noastre operaționale

EU 6, EU 10, EU 7, EU 12, EU 27, EU 28, EU 29

Standardul de performanță stabilit de către Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) reglementează calitatea serviciului de distribuție a energiei electrice și stabilește indicatorii de performanță.

Standardul de performanță se aplică în relațiile dintre operatorii de distribuție și utilizatorii rețelei electrice de distribuție care îndeplinesc anumite condiții, cuprinzând obligațiile operatorilor în cazul întreruperilor planificate și neplanificate.

De asemenea, cuprinde și informații referitoare la calitatea tehnică a energiei electrice și cea comercială a serviciului de distribuție, racordarea la rețeaua de distribuție, contractarea serviciului de distribuție și compensațiile acordate de operatorul de distribuție pentru nerespectarea termenelor impuse de standard.

Printre indicatorii de performanță raportați de compania noastră, cei mai importanți sunt SAIDI (indicele duratei medii a întreruperilor în rețea, System Average Interruption Duration Index) și SAIFI (indicele frecvenței medii a întreruperilor de rețea, System Average Interruption Frequency Index) care

reprezintă medii anuale ale duratei și, respectiv, frecvenței întreruperilor, per client.

Pentru o mai bună monitorizare a indicatorilor noștri de performanță, utilizăm instrumente analitice noi, precum programul de acțiune Way to SAIDI, pentru a identifica intervențiile cu cel mai mare impact asupra calității serviciilor.

Vizând, de asemenea, îmbunătățirea performanței rețelelor noastre, am instalat echipamente noi ce pot funcționa în aceeași măsură automat sau integrat, putând fi controlate de la distanță. Am redus astfel numărul de clienți afectați de aceeași defecțiune și timpul de realimentare cu energie electrică.

Performanțele noastre operaționale

Toate aceste măsuri au îmbunătățit performanța rețelelor noastre, astfel că indicii SAIDI și SAIFI neplanificați s-au îmbunătățit anual încă din 2014, conform tabelor alăturate.

Întrucât și în 2020 am continuat investițiile în modernizarea rețelei, companiile noastre rămân în topul operatorilor de distribuție de energie electrică din România. În 2020, indicele SAIDI de întreruperi neplanificate s-a situat sub media națională.

Indicele SAIFI – Continuitate în distribuția energiei electrice

	SAIFI 31.12.2020	SAIFI	Cumulat	Realizat vs Plan (cumulat)
EDB	lunar	realizat	3,9	-18%
	cumulat	plan	4,7	
EDD	lunar	realizat	3,9	-7%
	cumulat	plan	4,2	
EDM	lunar	realizat	2,9	-19%
	cumulat	plan	3,6	
România	lunar	realizat	3,5	-16%
	cumulat	plan	4,1	

	SAIDI 31.12.2020	SAIDI	Cumulat	Realizat vs Plan (cumulat)
EDB	lunar	realizat	164	-32%
	cumulat	plan	240	
EDD	lunar	realizat	135	-21%
	cumulat	plan	171	
EDM	lunar	realizat	120	-16%
	cumulat	plan	143	
România	lunar	realizat	137	-24%
	cumulat	plan	180	

Performanțele noastre operaționale

Accesul la rețeaua de distribuție

Asigurăm acces nediscriminatoriu la rețeaua noastră de distribuție astfel că oferim servicii adecvate pentru preluarea și prelucrarea cererilor utilizatorilor și luăm măsurile necesare pentru a asigura o conexiune sigură și în parametrii stabiliți de standardul de performanță.

Anul 2020 a fost un an dificil în care deconectările de la rețea s-au desfășurat doar în primele luni ale anului, întrucât în perioada de stare de urgență și de stare de alertă nu s-au efectuat deconectări.

Prezentăm numărul total de deconectări la rețeaua rezidențială pentru neplată în 2020 și, de asemenea, timpul mediu de reconectare pentru locul de consum, după notificarea plății emise.

Numărul total de deconectări rezidențiale pentru neplată, 2020	
E-Distribuție Banat	2.185
E-Distribuție Dobrogea	1.879
E-Distribuție Muntenia	5.094

Performanțele noastre operaționale

Timpul mediu de reconectare (zile) pentru locul de consum după notificarea de plată emisă (toate tipurile de utilizatori), 2020

Depunem eforturi importante pentru a îmbunătăți accesul la energie electrică pentru clienții noștri actuali și potențiali.

Astfel, continuăm analiza anuală a sarcinii de rețea (pe baza valorilor istorice) și realizarea prognozei de evoluție a sarcinii pentru următorii 5 ani vizând identificarea contingentelor și a punctelor critice ale rețelei, formulând planuri de acțiune pentru eliminarea acestora.

Continuăm să alocăm prioritar fonduri pentru co-finanțarea tuturor extinderilor de rețea solicitate de autoritatea locală și centrală în condițiile îndeplinirii criteriilor legale și tehnice.

Timpul mediu de reconectare (zile) pentru locul de consum după notificarea de plată emisă (toate tipurile de utilizatori), 2020

OD	Nivel de tensiune	Timpul mediu total pe an
E-Distribuție Banat	Joasă tensiune	1,31
	Medie tensiune	1,00
E-Distribuție Dobrogea	Joasă tensiune	0,99
	Medie tensiune	6,45
E-Distribuție Muntenia	Joasă tensiune	1,53
	Medie tensiune	0,63

Performanțele noastre operaționale

Continuăm, de asemenea, eficientizarea sistemului nostru de distribuție. În anul 2020, consumul propriu tehnologic înregistrat a scăzut cu peste 9,5% în fiecare dintre companiile noastre față de valorile înregistrate în 2019.

Consumul propriu tehnologic realizat în 2020 de companiile noastre

	Total Anual				
	Unitate de măsură	Înaltă tensiune	Medie tensiune	Joasă tensiune	Total
E-Distribuție Muntenia	MWh	48.592	237.263	589.653	875.508
	%	0,56 / 0,57*	2,98 / 3,20*	12,5 / 13,75*	9,76
E-Distribuție Banat	MWh	36.643	132.286	326.310	495.239
	%	0,68 / 0,61*	3,07 / 3,33*	12,69 / 13,01*	8,86
E-Distribuție Dobrogea	MWh	86.948	142.860	253.596	483.404
	%	1,62 / 1,57*	4,16 / 3,99*	12,18 / 12,42*	8,59

* Ținte ANRE fixate pentru Consumul propriu tehnologic în 2020



Simona Trofin
**Manager Procurement
Infrastructure & Network
Romania**

„În cadrul departamentului de achiziții, sustenabilitatea a devenit un mod de a gândi care este transpus în activitatea de zi cu zi prin cultura pe care o promovăm și către furnizorii E-Distribuție, atât în procesul de achiziții publice, dar și în cadrul celor pe care le organizăm în baza procedurii interne.

Pentru a atinge acest scop în evaluarea ofertelor, ținem cont de implicarea într-un mod obiectiv și clar în direcția de sustenabilitate, susținând o economie circulară, dar și sustenabilitate socială, cum ar fi, folosirea mașinilor electrice cu emisii reduse de CO₂ precum și angajarea unor tineri care se află la primul loc de muncă.”

Lanțul de aprovizionare

308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Companiile noastre au adoptat un sistem de management al lanțului de aprovizionare ce garantează transparența achizițiilor, concurența loială, parteneriate echitabile și respectarea pe deplin a standardelor relevante.

Codul de Etică, Planul de Toleranță Zero a Corupției, Politica privind Drepturile Omului și Programul Enel Global Compliance stau la baza activităților noastre de achiziție și servesc drept ghid și cod de conduită pentru furnizori și contractori.

Sistem de calificare al furnizorilor

La nivel de Grup, Enel a creat un „Sistem de calificare a furnizorilor”, care a fost implementat și în companiile E-Distribuție. Acesta permite selectarea și evaluarea exactă a întreprinderilor care intenționează să participe la activități de achiziții. Sunt astfel evaluate aspecte tehnice, economice și financiare, legale, de mediu, siguranță, drepturile omului și integritate, pentru a garanta un nivel adecvat de calitate și fiabilitate.

Fiecare furnizor este calificat pentru una sau mai multe categorii de mărfuri specifice, iar eligibilitatea pentru calificare

este acordată numai atunci când rezultatele evaluării arată îndeplinirea tuturor criteriilor stabilite pentru respectiva categorie. Evaluarea cuprinde trei domenii principale:

Sănătate și Siguranță: „Autoevaluarea Siguranței” permite companiilor noastre să transmită cu ușurință furnizorilor săi cerințele cheie, iar în 2018 a devenit parte integrantă a cerințelor de sustenabilitate pentru evaluare;

Mediu: criteriile de evaluare a mediului diferă în funcție de categoria de echipamente și nivelul de risc asociat pe o scară de la 1 la 3. Atunci când este identificat un risc ridicat pentru mediu, este întotdeauna necesară certificarea ISO 14001 sau o echivalentă. Mai mult, pentru aceste categorii de echipamente, este întotdeauna necesar un audit la fața locului la sediul/șantierele contractorului. Ca parte a procesului de calificare, am introdus o evaluare specifică a cerințelor de mediu, pe lângă verificările obișnuite, pentru furnizorii care vor fi înregistrați în Registrul furnizorilor;

Drepturile Omului: adoptând o abordare prudentială, aliniată regulilor Grupului din care facem parte, companiile noastre evaluează furnizorii în relație cu drepturile omului, indiferent de nivelul de risc, printr-un chestionar dedicat

care analizează caracteristicile potențialilor furnizori în ceea ce privește incluziunea și diversitatea, protecția vieții private a lucrătorilor, verificarea lanțului de aprovizionare, a muncii forțate sau a copiilor, a libertății de asociere și a negocierii colective și a condițiilor de muncă corecte (inclusiv salariile echitabile și orele lucrate). Încă din 2019, au fost incluse în chestionar întrebări suplimentare de verificare pentru o evaluare mai exactă a furnizorului potențial.

Ca și în 2019, în anul 2020 toți contractorii calificați au fost evaluați conform criteriilor sociale, de mediu și de siguranță.

Lanțul de aprovizionare

Sistemul de licitație

Procesul de licitație al Grupului Enel include un „factor cheie (K) de sustenabilitate” specific ce include componente de mediu, de siguranță și sociale. Aceste componente, utilizate de unitățile noastre de achiziție în cadrul proceselor de licitație, evoluează anual, arătând angajamentul nostru pentru tranziția către un model business sustenabil manifestat pe întregul lanț valoric. Principalele elemente luate în considerare în procesele de licitație sunt:

- **K de mediu: implementarea standardelor și certificărilor specifice, gestionarea deșeurilor, evaluarea amprentei de carbon; proiecte de economie circulară;**
- **K de siguranță: implementarea standardelor și certificărilor specifice, monitorizarea principalilor indici de siguranță;**
- **K sociali: de exemplu, angajarea personalului în situație de șomaj/concediere/mobilitate sau a tinerilor solicitanți de locuri de muncă pentru prima dată sau desfășurarea proiectelor sociale.**

În anul 2020, factorul K de sustenabilitate a fost aplicat în toate cele 14 proceduri de licitație, fiind astfel încheiate contracte cu 14 furnizori cu o valoare de aproape 2 milioane de euro.

Managementul performanței furnizorilor noștri

În cadrul companiilor noastre există o procedură dedicată pentru determinarea nivelului de performanță al furnizorilor noștri, procedură ce se bazează pe raportări sistematice a datelor și informațiilor privind executarea lucrărilor definite prin contract în funcție de indicatori specifici denumiți intern „Categorii” (calitate, punctualitate, sănătate și siguranță, mediu, drepturile omului și echitate, inovare, colaborare). Aceste categorii sunt combinate pentru a forma o medie ponderată și a produce indicele de performanță al furnizorilor (Supplier Performance Index – SPI). Categoriile și indicii de performanță pot fi utilizați ca elemente de evaluare pentru participarea la licitații și pentru continuarea relației contractuale în conformitate cu cerințele locale aplicabile. Pentru furnizorii cu performanțe slabe, companiile noastre pot utiliza diferite pârghii care pot avea un impact asupra:

- **Sistemului de calificare (de exemplu, suspendarea calificării, revizuirea clasei de aplicație, includerea pe lista neagră, excluderea din lista furnizorilor calificați etc.);**
- **Contractului (de exemplu, investigații suplimentare, plan de îmbunătățire, rezilierea contractului, reducerea volumelor etc.). În cazul în care apar probleme critice în comportamentul unui furnizor, un plan de acțiune poate fi**

elaborat în comun, iar execuția acestuia este monitorizată constant.

În plus, dacă în decursul îndeplinirii activităților sale, unul dintre furnizorii noștri acționează în numele Enel într-un mod care nu este în conformitate cu principiile generale ale Codului nostru etic, companiile noastre pot lua toate măsurile necesare, inclusiv refuzarea colaborării cu furnizorul respectiv în viitor.

5.2 Angajator responsabil

401-1, 401-2,

Mediul de lucru în acord cu valorile companiei

Mediul de lucru din companiile noastre este guvernat de Codul nostru etic și de Carta Diversității. Codul etic fixează criteriile de conduită în ceea ce privește recrutarea personalului și conține prevederi în ceea ce privește drepturile și îndatoririle angajaților.

Astfel, recrutarea viitorilor noștri angajați se face pe baza corespondenței dintre profilurile candidaților cu cele căutate, luând așadar în considerare exigențele companiei. Principiul egalității de șanse este una dintre valorile fundamentale ale politicii noastre de recrutare, iar procesul de recrutare se desfășoară cu asigurarea celui mai înalt respect pentru viața și părerile personale ale candidaților.

Departamentul nostru de resurse umane este abilitat să ia toate măsurile pentru evitarea situațiilor favorizante de nepotism sau clientelism în timpul perioadei de selecție și angajare.

În plus, evităm încheierea contractelor de muncă sau a convențiilor de prestări servicii cu angajați ai societăților care auditează situația financiară a companiilor noastre.

Procesul de recrutare exclude așadar orice formă de discriminare și favorizăm programe flexibile de organizare a muncii care pot facilita perioadele de maternitate și îngrijire a copiilor, promovând astfel un mediu de lucru inclusiv.

Procesul de evaluare al angajaților noștri implică toate părțile interesate, colectând informații privind performanțele angajaților atât de la superiorii ierarhici cât și de la celelalte persoane care au colaborat cu angajații evaluați.

Mai mult, directorii noștri au obligația de a dezvolta și îmbunătăți aptitudinile profesionale ale salariaților pentru a asigura creșterea aptitudinilor profesionale ale acestora și de a comunica toate punctele tari și punctele slabe ale salariaților pentru ca aceștia să își poată îmbunătăți aptitudinile prin formare profesională specializată.

Evaluarea performanței angajaților noștri este așadar un proces anual care se desfășoară conform procedurii interne vizând aprecierea obiectivă a modului în care salariații și-au îndeplinit obiectivele/ atribuțiile în baza criteriilor de evaluare și cuprinde, de obicei, următoarele etape:

- Evaluarea efectuată de către responsabilul direct al salariatului;
- Întâlnirea dintre evaluator și salariatul evaluat pentru discutarea rezultatelor obținute, și, dacă este cazul, a acțiunilor viitoare necesare pentru îndeplinirea în continuare în mod corespunzător a sarcinilor specifice descrise în fișa postului;
- Contrasemnarea fișei de evaluare.

Evaluarea performanței individuale a angajaților noștri ne permite să determinăm direcțiile și modalitățile de perfecționare a acestora, precum și modalitățile de creștere a performanței acestora.

Asigurăm astfel accesul la funcții și poziții pe baza unor criterii profesionale și a unor considerații de merit printr-un proces transparent, în acord cu ambițiile profesionale ale angajaților noștri.



5.2 Angajator responsabil

Angajații noștri organizați în sindicate

Acordăm o atenție deosebită relației cu sindicatul, ceea ce face posibil dialogul, cunoașterea așteptărilor angajaților, abordarea și dezbateră problemelor importante și negocierea de manieră eficientă și colectivă a soluțiilor adecvate.

Angajații noștri sunt protejați prin contracte colective de muncă în caz de concedieri colective, ca urmare a unui proces de restructurare, reorganizare, închidere operațională a părților interne sau întregii activități sau lichidare. Companiile noastre sunt obligate să furnizeze informații cu privire la numărul și structura posturilor care vor fi reduse, la motivele de reducere a bazelor salariale, precum și posibilele redistribuiri.

Conform contractului colectiv de muncă și Codului Muncii, companiile noastre au obligația de a notifica sindicatul de intenția sa de concediere colectivă, cu cel puțin 30 zile calendaristice înainte de emiterea deciziilor de concediere.

De asemenea, în cazul rezilierii contractului individual de muncă la inițiativa uneia dintre companiile noastre, aceasta este obligată să dea un preaviz de 20 de zile lucrătoare. Negocierea contractelor colective de muncă este inițiată de companiile noastre cu 45 de zile calendaristice, înainte de expirarea acestora.

Dacă una dintre companiile noastre nu a inițiat negocierea, inițiativa poate aparține și organizației sindicale printr-o cerere căreia suntem obligați să îi dăm curs în 10 zile calendaristice de la comunicarea acesteia.

Durata negocierii nu poate depăși 60 de zile calendaristice decât în cazul în care participanții la negocieri sunt de acord cu prelungirea acestui termen.

5.2 Angajator responsabil

Angajații noștri în cifre

Comaniile noastre au peste 2.500 de angajați cu o varietate mare de specializări – ingineri, electricieni, dar și o serie de colegi care nu au pregătire tehnică.

Aceștia au încheiat contracte de muncă pe perioadă nelimitată sau pe o perioadă temporară, determinată în funcție de proiectele și de nevoile noastre.

La sfârșitul anului 2020, 77 dintre angajații noștri aveau un contract de muncă temporar.

		2018	2019	2020
E-Distribuție Banat	Număr de angajați până la sfârșitul anului	700	761	798
	Număr de angajați noi	7	62	43
	Număr de angajați cu contract temporar	0	42	29
E-Distribuție Muntenia	Număr de angajați până la sfârșitul anului	908	993	1075
	Număr de angajați noi	40	97	142
	Număr de angajați cu contract temporar	0	49	129
E-Distribuție Dobrogea	Număr de angajați până la sfârșitul anului	597	643	671
	Număr de angajați noi	17	64	22
	Număr de angajați cu contract temporar	0	36	9



Diversitate, egalitate și incluziune

405-1, 406-1

Procesul de recrutare și promovare al angajaților noștri respectă principiul diversității și al egalității. Promovăm un mediu de lucru inclusiv, asigurând vizibilitate tuturor grupurilor indiferent de sex, etnie, cultură sau orice altă componentă a identității acestora.

Echipa noastră este formată din oameni cu diferite experiențe profesionale și culturale, toate companiile Grupului Enel fiind semnatare ale Cartei Diversității. Aceasta are drept scop motivarea companiilor semnatare de a recunoaște beneficiile integrării diversității în practicile de afaceri.

Încă din anul 2019, grupul Enel s-a alăturat mișcării globale „Valuable 500” care solicită participarea a 500 de companii private, cu scopul de a promova valoarea pe care persoanele cu dizabilități din întreaga lume o pot genera din punct de vedere social, economic și de business.

În cadrul mișcării a fost lansat în 2020 proiectul „Value for Disability”. În acest context, am adoptat în luna decembrie a anului 2020 un Plan de Incluziune a persoanelor cu dizabilități, document programatic ce reflectă cei patru piloni ai proiectului, pornind de la principalele bariere întâmpinate de persoanele cu dizabilități pentru a accede la un loc de muncă:

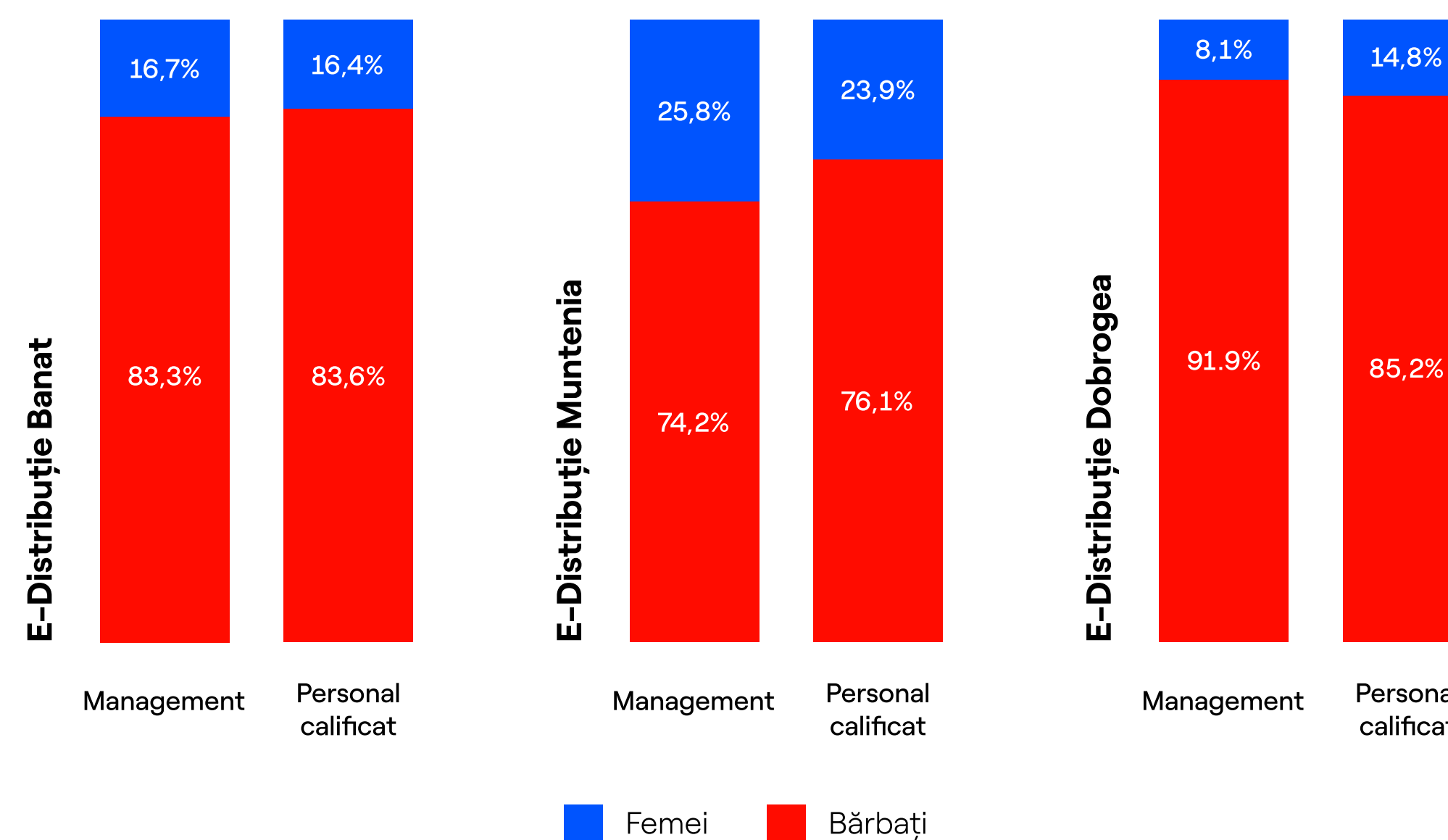
- [Incluziunea persoanelor cu dizabilități](#)
- [Cultura organizațională](#)
- [Accesibilizarea digitală](#)
- [Accesibilizarea fizică](#)

Diversitatea companiilor noastre în cifrele anului 2020

Cei patru piloni reflectă de asemenea orientările acțiunilor noastre viitoare pentru a facilita accesul la posturile disponibile în cadrul companiilor noastre:

- Creșterea capacității interne de abordare a diversității, echității și incluziunii, pentru a răspunde într-un mod eficient nevoilor specifice ale colegilor și clienților cu dizabilități;
- Organizarea de traininguri pentru sensibilizarea părților interesate cu privire la oportunitățile profesionale ale persoanelor cu dizabilități, accesibilizare și acomodare rezonabilă, în vederea conturării premiselor unui mediu incluziv pentru colegii cu dizabilități și conceperii unor oferte și servicii dedicate clienților cu dizabilități;
- Asigurarea unui mediu incluziv, în cadrul căruia fiecare persoană să se simtă parte a unui întreg;
- Asigurarea egalității oportunităților din punctul de vedere al accesibilizării fizice și digitale.

Distribuția pe genuri a angajaților E-Distribuție



Diversitatea companiilor noastre în cifrele anului 2020

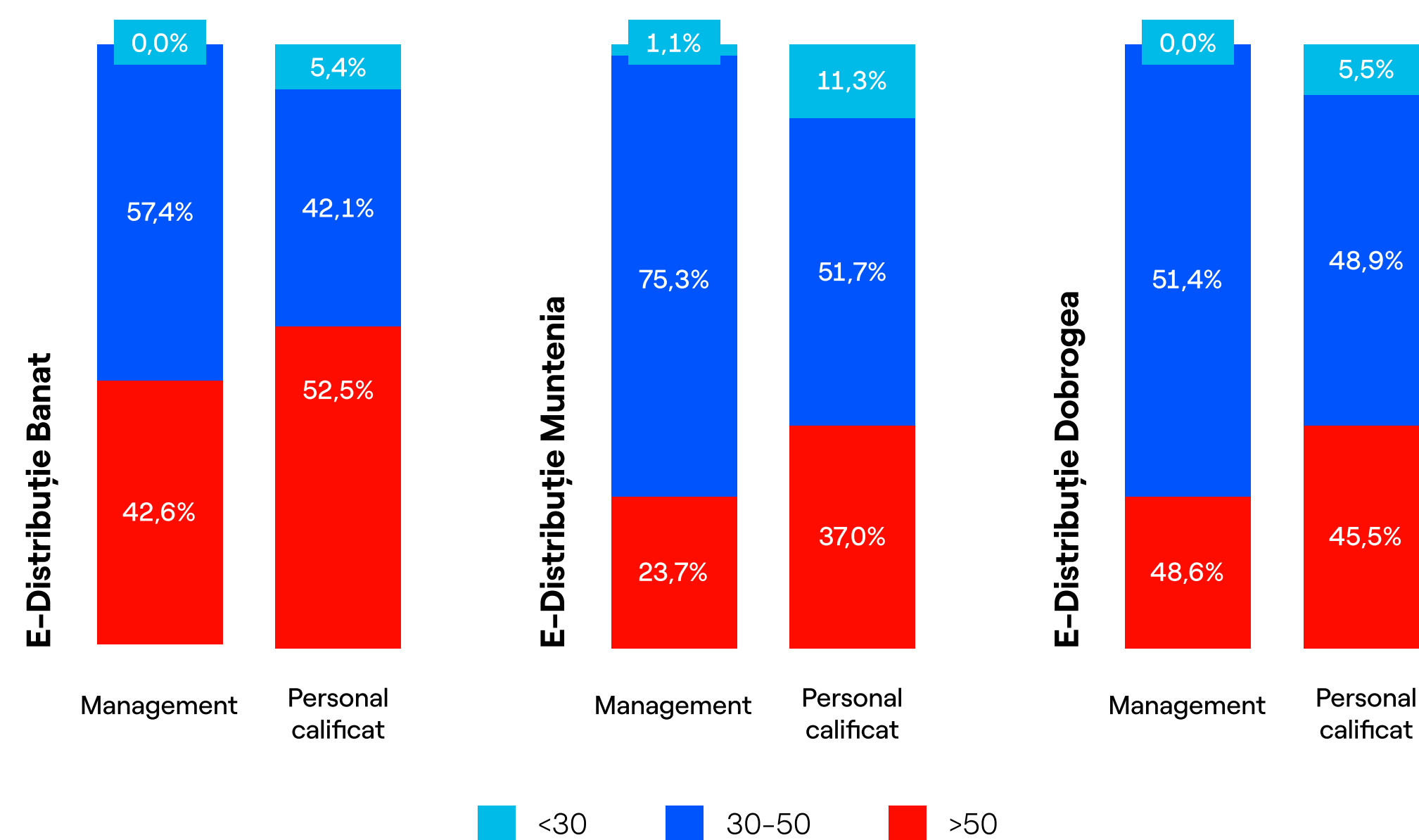
Identificarea nevoilor persoanelor cu dizabilități atât din perspectiva clienților, cât și a angajaților a fost realizată cu sprijinul experților din comunitatea dedicată persoanelor cu dizabilități, prin parteneriatul cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) și Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Servicii Sociale (FONSS).

În cadrul proiectului „Value for Disability”, a fost publicat studiul „Companii inclusive pentru persoanele dizabilități” pentru a ghida angajatorii în înțelegerea conceptului de sustenabilitate, educarea în legătură cu avantajele includerii persoanelor cu dizabilități în echipele lor, precum și cadrul normativ specific acestui sector.

Depunem așadar eforturi importante pentru a promova un mediu de lucru inclusiv și avem zero toleranță pentru orice tip de discriminare și hărțuire pe criterii etnice, rasiale, sexuale, politice și religioase sau de orice altă natură atât în procesul de angajare și promovare, cât și în activitățile de zi cu zi ale angajaților noștri.

Astfel de abuzuri trebuie raportate Departamentului nostru de Audit Intern sau conducerii Grupului.

Distribuția pe vârstă a angajaților E-Distribuție



Angajator responsabil

Satisfacția angajaților

Satisfacția angajaților noștri este foarte importantă pentru noi, astfel că realizăm periodic sondaje pentru a măsura nivelul de satisfacție și a înțelege modalitățile în care am putea veni mai bine în întâmpinarea nevoilor și dorințelor acestora.

Conform ultimului sondaj realizat în 2020, 79,1% dintre angajații noștri s-au declarat foarte satisfăcuți de munca lor, considerând că activitățile zilnice îi motivează să găsească cele mai bune soluții și estimând că sunt suficient de implicați în deciziile privind modalitățile de organizare a activității lor. 15,7% dintre angajații care au răspuns sondajului s-au declarat doar satisfăcuți de munca lor, în timp ce 3,3% dintre aceștia sunt foarte nesatisfăcuți de modalitatea actuală de organizare a activității lor.

Întrebați despre bunăstarea la locul de muncă, 58,2% dintre angajații noștri consideră că activitatea lor zilnică le permite să mențină un echilibru sănătos între viața privată și viața profesională, 25% dintre ei se consideră destul de satisfăcuți de acest echilibru, iar 12% dintre ei susțin că echilibrul dintre viața profesională și viața privată nu este întotdeauna menținut. Respondenții sondajului spun că ar trebui să îmbunătățim modalitatea de gestionare a gradului de încărcare la nivel de echipă. În plus, aceștia susțin că și-ar dori o mai mare flexibilitate a orarului și o mai bună înțelegere a nevoilor lor.

În plus, angajații noștri și-ar dori mai mult suport pentru menținerea sănătății lor fizice și psihice și, în contextul lucrului la distanță, echipamente ergonomice și indicații privind poziția corectă la birou.

Întrebați ce ar trebui schimbat în modalitatea de organizare a activității pentru a fi pe deplin satisfăcuți de activitatea efectuată, majoritatea angajaților noștri s-au pronunțat în favoarea unui echilibru mai bun între viața personală și profesie determinat în primul rând de gradul de încărcare, în favoarea unei mai bune comunicări în momentele dificile.

Nu în ultimul rând, angajații noștri își doresc transformarea activității lor într-una mai dinamică, ce le permite să se perfecționeze și să învețe constant lucruri noi.

Angajator responsabil

404-1, 404-3

Dezvoltarea și perfecționarea la locul de muncă

Dezvoltarea și perfecționarea la locul de muncă este un angajament ferm asumat de Grupul Enel față de angajații săi. Astfel, angajații noștri au acces la resurse de formare, iar progresele acestora sunt urmărite îndeaproape de superiorii ierarhici. Încurajăm și susținem performanța și ne dorim ca resursele accesibile angajaților noștri să fie puntea de legătură dintre oportunitatea de a accede către noi funcții și responsabilități și pregătirea pentru asumarea acestora.

Știm că procesul de dobândire a unor noi competențe este un demers care poate fi colectiv sau, cel puțin colaborativ, mai ales dacă procesul este organizat într-un cadru instituțional. Formarea angajaților noștri poate fi și o oportunitate de cooperare, de creare a unei noi rețele de conexiuni ce are ca fundament experiența de învățare. Încurajăm astfel noi modalități de a crește capacitatea angajaților noștri, de a lucra în echipă și de a duce la bun sfârșit sarcinile de lucru în mod eficient.

Explorăm cele mai interesante metode pentru succesul oamenilor noștri prin instruire, coaching, învățare personalizată sau învățare asistată de tehnologie. Având în

vedere obiectivele noastre de digitalizare și pasiunea pentru tehnologii și metodologii inovatoare, le oferim angajaților oportunitatea de a deveni profesioniști mai buni prin cursuri de pregătire anuală. Astfel, prin intermediul unei platforme interne, angajații noștri au la dispoziție peste 1.000 de cursuri dintre cele mai variate (îmbunătățirea competențelor tehnice, a competențelor de business – soft & hard skills precum și instruire specifice).

Programele de formare urmăresc, de obicei, două direcții pentru îmbunătățirea competențelor și abilităților profesionale ale angajaților noștri:

- **Îmbunătățirea abilităților digitale (de exemplu, utilizarea terminalelor mobile și aplicațiilor specifice pentru electricieni, cursuri pentru îmbunătățirea abilităților de limbi străine – engleză, italiană, spaniolă);**
- **Îmbunătățirea abilităților generale ale angajaților: munca în echipă, valorile Companiei, gestionarea conflictelor și stresului, managementul timpului, leadership pentru angajații care au funcții de conducere;**

La programele de formare profesională s-au adăugat, în 2020, și sesiuni de informare, coaching și training în contextul crizei sanitare.

Mulțumită platformelor noastre digitale, am putut organiza sesiuni de informare privind respectarea gesturilor barieră pentru împiedicarea răspândirii Covid-19, dar și o serie de traininguri care să permită angajaților noștri să se adapteze mai ușor noilor provocări de zi cu zi – gestionarea echilibrului viață profesională – viață personală în contextul lucrului de acasă.

Întrucât înțelegem importanța echilibrului emoțional al angajaților noștri, vom continua sesiunile de training și în anul următor. Acestea vor lua forma unor sesiuni individuale de coaching sau consiliere oferind angajaților noștri suportul emoțional de care au nevoie pentru păstrarea echilibrului în viața lor.

Dezvoltarea și perfecționarea la locul de muncă

În 2020, angajații companiilor noastre, atât femei cât și bărbați, au beneficiat de 650.66 ore de instruire, după cum urmează:

Companie	Angajați în domeniul tehnic		Angajați în birouri		Management	
	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați
E-Distribuție Banat	15,74	59,31	25,55	36,66	45,12	55,67
E-Distribuție Dobrogea	7,28	45,54	32	44,74	32,56	64,9
E-Distribuție Muntenia	32,82	39,12	20,46	16,28	36,31	40,6



Giovanni Iavarone

**Head of HSEQ Infrastructure
& Network România**

„E-Distribuție este dedicată ideii că integrarea securității și sănătății în strategiile de sustenabilitate poate transforma o organizație într-una care se străduiește să protejeze mediul înconjurător pentru generațiile viitoare, să asigure viabilitatea economică pe termen lung și să permită tuturor oamenilor să prospere.

În ultimii ani, sustenabilitatea a devenit sinonimă cu responsabilitatea corporativă, o idee care cuprinde mai mult decât considerații de mediu. Din punct de vedere al organizațiilor, sustenabilitatea de astăzi este o uniune a responsabilității economice, sociale și de mediu. Sănătatea și securitatea muncii se încadrează direct în componenta responsabilității sociale, plasând profesioniștii din domeniul siguranței în centrul strategiei de sustenabilitate a angajatorilor lor.

Reușim cu succes să fim aproape de familiile angajaților noștri prin evenimente în care acestea vin să vadă perimetrul E-Distribuție și locul de muncă al celor dragi care lucrează în cadrul companiei noastre, prin campaniile de vaccinare COVID-19 efectuate și pentru familie, precum și prin implicarea în organizarea de «Săptămâna altfel» pentru elevi.”

Sănătate și siguranță la locul de muncă

403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7

Punem preț nu doar pe sănătatea psihică a angajaților noștri, ci și pe sănătatea fizică a acestora. Siguranța oamenilor noștri este esențială, așadar obiectivul nostru, devenit politică programatică, este Zero accidente. Este responsabilitatea noastră să ne informăm angajații cu privire la riscurile la care se pot expune ei înșiși și pe ceilalți și la importanța păstrării unei conduite responsabile pentru prevenirea accidentelor de muncă.

O etapă importantă pentru realizarea obiectivului Zero accidente este politica noastră „Stop Work”, o politică de oprire imediată a activității în cazul materializării unei situații riscante sau a unui comportament periculos. În plus, insistăm asupra obligativității notificării imediate a oricărui incident sau risc de incident.

Echipamentele și instrumentele noastre respectă standardele de sănătate, siguranță și calitate. Pentru noi este important să garantăm un mediu de lucru sigur și responsabil și depunem toate eforturile în acest sens, cooperând cu autoritățile și organismele competente.

Toți angajații noștri sunt parte din programul de securitate și sănătate în muncă, iar activitățile desfășurate de aceștia trebuie să respecte anumite standarde și orientări în funcție de natura acestora, precum: Metode de lucru, Instrucțiuni proprii de sănătate și securitate în muncă / IPSSM 01 Riscuri electrice, IPSSM 02 Conducerea vehiculelor companiei, IPSSM 03 Lucrul la înălțime, IPSSM 04 Ergonomie: politica privind siguranța și politica de mediu.

Departamentul nostru de Sănătate și Securitate și auditul intern pentru sănătate și securitate profesională verifică respectarea acestor standarde și orientări pentru siguranța în muncă realizând evaluări ale fiecărui tip de activitate și stabilesc ținte de inspecție pentru verificarea respectării normelor de conduită. Toate rezultatele inspecțiilor sunt analizate și în funcție de concluziile acestei analize sunt concepute planuri de acțiune pentru îmbunătățirea siguranței la locul de muncă.

Mai mult, toate accidentele și incidentele întâmplătoare în timpul desfășurării activității companiilor noastre fac obiectul unor investigații amănunțite în vederea identificării cauzei evenimentului. Mai mult, la fiecare trei luni reprezentanții angajaților și angajatorilor și Departamentul de securitate

și sănătate se întâlnesc pentru a discuta aspecte legate de sănătatea și securitatea în muncă, conform normelor în vigoare și procedurilor interne ale companiilor noastre. Pe parcursul anului 2020, a fost înregistrat un singur incident minor de muncă a personalului propriu în apropierea unui transformator din Tulcea. Acest incident nu a avut urmări grave.

Din dorința de a evita alte accidente, am dezvoltat programe și metode avansate prin care ne instrui angajații și colaboratorii în probleme de sănătate și siguranță. De exemplu, folosim tehnologia Virtual Reality (VR) pentru a simula scenariile de lucru și pentru a instrui oamenii să respecte procedurile de siguranță.

Ne angajăm, așadar, să dezvoltăm o cultură sustenabilă a siguranței în care fiecare dintre noi joacă un rol activ în îndeplinirea acestui obiectiv.

5.3 Partenerii noștri

Relații responsabile cu partenerii noștri

Tranziția către un model de business sustenabil presupune și adoptarea unui model organizațional cooperativ. Un astfel de model este reflectat și de consultarea constantă a părților interesate în ceea ce privește direcțiile și prioritățile noastre de dezvoltare.

Unul dintre grupurile importante de stakeholderi o reprezintă acționarii noștri, atât cei actuali, cât și cei potențiali. Fiind factori de decizie în ceea ce privește direcțiile de dezvoltare ale companiilor noastre, acționarii noștri trebuie să dispună de toate informațiile relevante disponibile care îi pot ajuta să ia decizii informate, bazate pe date, analize și prognoze. Creăm așadar condițiile pentru a facilita accesul la aceste informații și protejăm interesele acestora și a companiilor noastre împotriva inițiativelor care nu au la bază principiile transparenței și corectitudinii, aplicând sistematic prevederile Codului nostru etic și ale Programului Enel de Conformitate Globală.

Suntem de asemenea afiliați la o serie de rețele și organizații naționale la îndeplinirea misiunii cărora contribuim cu experiență prin abordarea noastră orientată către tranziția energetică, încurajând astfel colaborarea și inovarea.

- Concordia (prin ACUE)
- Asociația Română pentru Energie Eoliană (Romanian Wind Energy Association)
- Consiliul Investitorilor Străini (FIC)
- Camera de Comerț Americană (AmCham)
- Camera de Comerț Italiană pentru România (CCIPR)
- Coaliția pentru Dezvoltarea României (prin CCIPR)
- Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei (CNR-CME)
- Future Energy Leaders România (divizie a CNR-CME)
- Cofindustria România
- Institutul Aspen România
- Energy Policy Group
- Centrul Român al Energiei (CRE)
- Asociația Română pentru Promovarea Eficienței Energetice (ARPEE)
- Institutul de energie pentru Europa de Sud-Est
- Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie (IRE)

5.3 Partenerii noștri

Parteneriatul cu autoritățile publice locale

Buna desfășurare a activității noastre este strâns legată de cooperarea eficientă cu autoritățile publice. În acest sens, am depus eforturi pentru cultivarea și consolidarea relațiilor noastre cu autoritățile publice, acestea evoluând în veritabile parteneriate depășind barierele de comunicare instituțională rigidă cultivând relații umane ce ne-au permis reacții concertate pentru gestionarea eficientă a crizelor cauzate de cele mai multe ori de intemperii în zonele noastre de distribuție.

Condițiile meteorologice severe au un impact negativ asupra rețelei electrice provocând defecțiuni ce pot rezulta în deconectarea temporară a clienților de la rețeaua electrică.

Timpul de răspuns la astfel de crize se diminuează considerabil dacă eforturile colegilor noștri din teren pentru reconectarea clienților sunt concertate cu eforturile autorităților publice, care au canale de comunicare complementare de informare a persoanelor afectate de întreruperi, ceea ce facilitează schimbul tripartit de informații în legătură cu progresul înregistrat.



5.3 Partenerii noștri

Semn al cooperării cu autoritățile publice este parteneriatul realizat de E-Distribuție Banat cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență (ISU) Timiș punându-le acestora din urmă la dispoziție, prin comodat, un vehicul special 8x8 care permite intervențiile în condiții meteo deosebite, atât pe teren accidentat, cât și pe apă.

Acest demers face parte dintr-o serie de colaborări de lungă durată pe care companiile noastre le-au cultivat cu Inspectoratele pentru Situații de Urgență, în urma misiunilor comune în condiții meteo extreme.





5.3 Partenerii noștri

Implicarea clienților

Ne considerăm clienții parteneri importanți în activitatea de distribuție. Păstrăm întotdeauna linii de comunicare deschise cu clienții noștri întrucât valorăm opiniile acestora cu privire la direcțiile de dezvoltare ale companiilor noastre. De aceea, ne străduim să diversificăm canalele de comunicare cu clienții noștri, mai ales în condițiile reglementărilor privind distanțarea socială în vigoare în 2020.

Modalitatea de informare a clienților noștri este strict încadrată de Codul nostru etic. Conform prevederilor, aceste informări trebuie să fie:

- Clare și simple, scrise într-un limbaj cât mai aproape de cel folosit în mod normal de către persoanele cărora li se adresează;
- Conforme cu reglementările actuale, fără a apela la practici evazive sau incorecte;
- Complete, fără a neglija informație necesară clientului pentru a lua o decizie;
- Accesibile

5.3 Partenerii noștri

Clienții noștri au la dispoziție diferite canale de comunicare pentru a ne contacta: la telefon sau online, la adresa dedicată de mail sau prin formularul disponibil pe site-ul nostru, mijloace prin care pot primi răspuns la orice întrebare sau nelămurire legată de serviciul nostru de distribuție a energiei electrice. Orice problemă legată de alimentarea cu energie electrică și întreruperi poate fi raportată la telefon, printr-un număr dedicat pentru fiecare zonă de distribuție.

Prezența noastră pe canalele de social media a fost consolidată, astfel că toți clienții noștri pot rămâne conectați la ultimele noutăți privind companiile noastre prin intermediul paginii noastre oficiale de Facebook.

Lucrăm în continuare la obiectivul de a implementa un serviciu de chat pe Facebook, care va asista clienții în rezolvarea problemelor legate de serviciul nostru de distribuție a energiei electrice și prin intermediul căruia îi vom putea informa în timp real de progresul înregistrat pentru rezolvarea problemei raportate.

În anul 2020, am implementat sistemul care permite desfășurarea procesului de conectare la rețea online, prin crearea unui cont pe site-ul nostru. Astfel, prin intermediul platformei noastre, clienții pot demareze procesul de conectare la rețea, să trimită documentele relevante și să urmărească statusul cererii până la finalizare.

Contul de client permite în continuare accesul la servicii online deja existente precum avizul de amplasament, istoricul de citire a indexului, notificările din cadrul contractului sau alte servicii.



06

Despre raport

Despre raport

102-54

Al doilea Raport de Sustenabilitate pentru activitățile de distribuție de electricitate ale Grupului Enel, realizate în România de către companiile E-Distribuție prezintă rezultatele obținute în anul 2020 din punct de vedere al impactului economic, social și de mediu.

Raportul a fost pregătit în colaborare cu Deloitte Consultanță și în conformitate cu standardul privind Inițiativa de Raportare Globală (Opțiunea Core) și respectă prevederile Directivei europene **2014/95/UE** transpusă în legislația din România prin **Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1938 din 17 august 2016**.

Raportul oferă o imagine corectă și reală a aspectelor nefinanciare ale activității ce au un impact în realizarea tranziției către un model de business sustenabil.



07

Anexă

7.1 Indicele de conținut GRI

7.2 Abrevieri

7.1 Indicele de conținut GRI

102-55

Standard GRI	Prezentare	Comentarii
GRI 101: Fundament 2016		
Teme materiale generale		
GRI 102: Temă materială generală 2016	<p>Profil organizațional</p> <p>102-1 Denumirea organizației</p> <p>102-2 Activități, mărci, produse și servicii</p> <p>102-3 Amplasarea sediului</p> <p>102-4 Amplasarea operațiunilor</p> <p>102-5 Dreptul de proprietate și forma juridică</p> <p>102-6 Piețe deservite</p> <p>102-7 Scara organizației</p> <p>102-8 Informații despre angajați și alți lucrători</p> <p>102-9 Lanț de aprovizionare</p> <p>102-11 Principiul sau abordarea de precauție</p> <p>102-11 Activități, mărci, produse și servicii</p> <p>102-13 Calitatea de membru al asociațiilor/Aflieri</p> <p>Strategie</p> <p>102-14 Declarație din partea decidentului</p> <p>102-15 Impacturi, riscuri și oportunități cheie</p> <p>Etică și integritate</p> <p>102-16 Valori, principii, standarde și norme de comportament</p> <p>Guvernanță</p> <p>102-18 Structura de guvernare</p> <p>102-19 Autoritatea de delegare</p> <p>102-20 Responsabilitate la nivel executiv pentru teme economice, de mediu și sociale</p> <p>102-21 Consultarea părților interesate pe teme economice, de mediu și sociale</p> <p>102-22 Președintele al celui mai înalt organ de guvernare</p> <p>102-24 Desemnarea și selectarea celui mai înalt organ de guvernare</p> <p>102-26 Rolul celui mai înalt organ de guvernare în stabilirea scopului, valorilor și strategiei</p> <p>102-29 Identificarea și gestionarea impactului economic, de mediu și social</p> <p>102-30 Eficacitatea proceselor de management al riscurilor</p> <p>Implicarea părților interesate</p> <p>102-40 Lista părților interesate</p> <p>102-42 Identificarea și selectarea părților interesate</p> <p>102-43 Abordarea implicării părților interesate</p> <p>102-44 Teme-cheie și preocupări care au fost ridicate prin implicarea părților interesate</p> <p>Practici de raportare</p> <p>102-46 Defnirea conținutului raportului și a limitelor temelor</p> <p>102-47 Lista temelor importante</p>	

7.1 Indicele de conținut GRI

102-55

Standard GRI	Prezentare	Comentarii
	102-49 Modificări semnificative în perioadele anterioare de raportare	Perioada de raportare este 01 ianuarie - 31 decembrie 2020
	102-50 Perioada de raportare	
	102-52 Ciclu de raportare	
	102-53 Punct de contact pentru întrebări referitoare la raport	
	102-54 Declarație privind raportarea în conformitate cu standardele GRI	
	102-55 Indicele de context GRI	
GRI 103: Abordarea managementului 2016	103-1 Explicația temei importante și limita acesteia	Această prezentare a fost orientată către tranziția energetică, tema principală a raportului
GRI 201: Performanță economică 2016	103-2 Abordarea managementului și componentele sale	
GRI 205: Anticorupție 2016	201-1 Evaluarea indicatorilor financiari	
	205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	
	205-2 Comunicare și instruire cu privire la politicile și procedurile anticorupție	
	205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, anti-trust și practici de monopol	
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	
	302-4 Reducerea consumului de energie	
GRI 304: Biodiversitate 2016	304-1 Sedii de desfășurare a activității deținute, închiriate, gestionate sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara zonelor protejate	
	304-2 Impacturi semnificative ale activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	
GRI 306: Efluenți și deșeuri 2016	306-2 Deșeuri după tip și metoda de eliminare	
GRI 307: Conformare legislativă în domeniul mediului 2016	307-1 Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	
GRI 308: Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308-1 Noi furnizori care au fost analizați utilizând criteriile de mediu	
	308-2 Impacturi negative asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	
GRI 401: Locuri de muncă 2016	401-1 Angajații noi și rulajul angajaților	
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt furnizate angajaților temporari sau cu jumătate de normă	
GRI 402: Relații de muncă / management 2016	402-1 Perioade minime de notificare privind modificările operaționale	
GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă 2016	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	
	403-2 Identificarea pericolului, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	
GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă 2016	403-4 Participarea, consultarea și comunicarea lucrătorilor privind securitatea și sănătatea în muncă	
	403-5 Pregătirea angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă	
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra securității și sănătății în muncă legate direct de relațiile de afaceri	

7.1 Indicele de conținut GRI

102-55

Standard GRI	Prezentare	Comentarii
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-1 Ore medii de instruire pe an pe angajat 404-3 Procentajul angajaților care au primit periodic o evaluare a performanțelor și a dezvoltării carierei	
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitate în structurile de conducere și angajați	
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	
GRI 412: Evaluarea drepturilor omului 2016	412-3 Contractele și contractele semnificative de investiții care includ clauze privind drepturile omului sau care au făcut obiectul unei examinări a drepturilor omului	
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	Enel nu are relații directe cu partidele politice și nu oferă niciun fel de finanțare, așa cum este stabilit în mod explicit la punctul 2.2 din Planul Toleranță Zero a Corupției și la punctul 3.26 din Codul de Etică al Grupului. În unele țări pot fi găsite unele excepții în conformitate cu legislația locală și sub rezerva analizei de către organismele competente.
GRI 414: Evaluarea socială a furnizorilor 2016	414-1 Noi furnizori care au fost analizați după criteriile sociale 414-2 Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	
Disponibilitate și fiabilitate	Indicatori specifici sectorului EU 6 Abordarea conducerii pentru a asigura disponibilitatea și fiabilitatea electricității pe termen scurt și lung EU 10 Capacitate planificată față de cererea proiectată de energie electrică pe termen lung, defalcată pe sursa de energie și regimul de reglementare	
Managementul cererii de energie	EU 7 Programe de management a cererii de energie, inclusiv programe rezidențiale, comerciale, instituționale și industriale	
Cercetare și dezvoltare	EU 8 Activități de cercetare și dezvoltare și cheltuieli care vizează furnizarea de energie electrică fiabilă și promovarea dezvoltării durabile	
Eficiența sistemului	EU 12 Pierderi de transport și distribuție ca procent din energia totală	
Acces	EU 27 Număr de deconectări rezidențiale pentru neplată EU 28 Frecvența de întrerupere a alimentării EU 29 Durata medie de întrerupere a energiei	

7.2 Abrevieri

ACUE - Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie

AI - Afaceri Instituționale

AmCham - Camera de Comerț Americană

ANRE - Autoritatea Națională de Reglementare

CCIPR - Camera de Comerț Italiană pentru România

CEER - Consiliul Autorităților Europene de Reglementare a Energiei

CNR-CME - Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei

CRE - Centrul Român al Energiei

EUR - Moneda oficială a statelor din zona euro

EGCP - Enel Global Compliance Program

FIC - Consiliul Investitorilor Străini

GRI - Inițiativa de Raportare Globală

IPSSM - Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă

IRE - Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie

ISO - Organizația Internațională pentru Standardizare

IT - Înaltă tensiune

JT - Joasă tensiune

KPI - Indicator Cheie de Performanță

MAIFI - Indicele frecvenței medii de întrerupere momentană - Momentary Average Interruption Frequency Index

Mil. - Milion

MSG - Mediu, Social și Guvernare

MT - Medie tensiune

MVA - Mega Volt-Amper

MWh - Megawatt-oră

7.2 Abrevieri

ODD - Obiective de Dezvoltare Durabilă

OD - Operator de Distribuție

OTS - Operator de Servicii de Transport și Sistem

RON - Moneda națională a României

RSC - Responsabilitatea Socială Corporativă

PCB - Bifenil Policlorinat

PD - Punct de distribuție

SAIDI - Indicele duratei medii a întreruperilor în rețea - System Average Interruption Duration Index

SAIFI - Indicele frecvenței medii a întreruperilor de rețea - System Average Interruption Frequency Index

SOR - Societatea Ornitologică Românească

SPI - Indicele de performanță al furnizorilor

t - tone

TWh - Terawatt-oră

UICN - Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii

UNESCO - Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură

UNGP / PDONU - Principiile Directoare ale Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului